

# Analise as redes sociais



## Como surgiram?

Teoria das necessidades humanas - Abraham Maslow



O que são?

# Redes sociais



**Locais que geram conexão de pessoas de acordo com seus interesses**

As redes compreendem as relações e aproximam pessoas com mesmos interesses (ou não também).

São plataformas construídas para que o público poste, compartilhe e divulgue informações a seus amigos, gerando interação com eles ou outras pessoas.

# Mídias sociais

**As publicações são mídias que podem ser inseridas em diversas plataformas diferentes, não só nas redes sociais.**

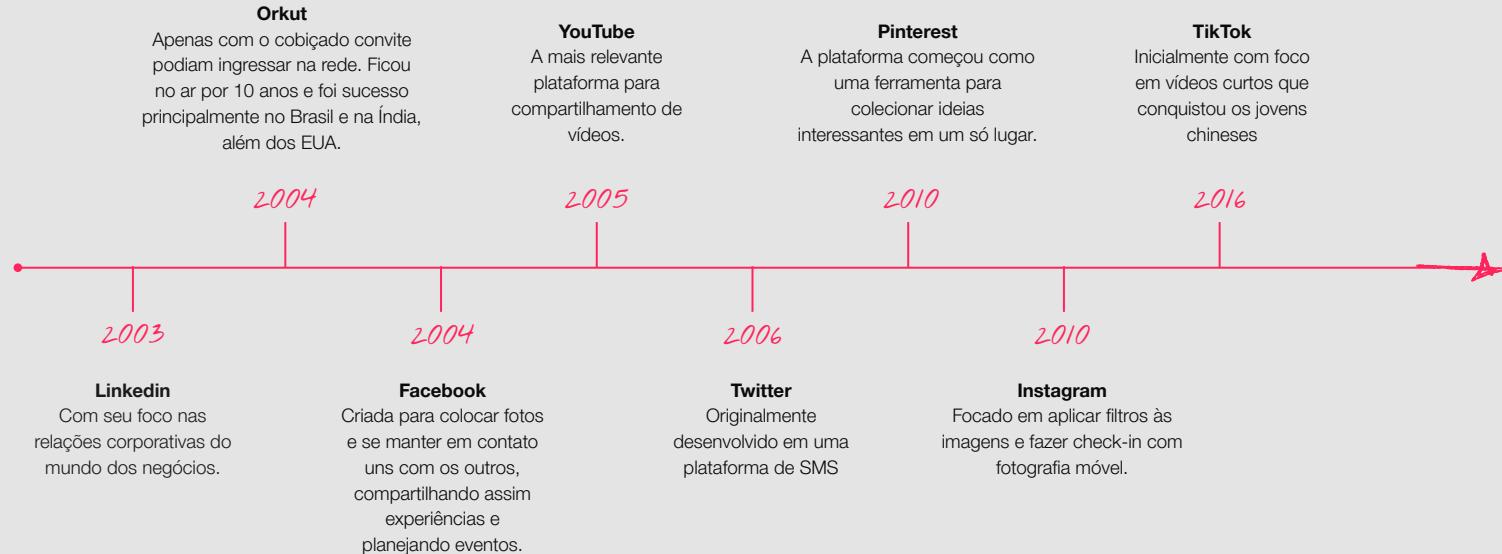
Tudo o que é publicado na internet como convívio social (vídeos, áudios, fotos, notícias, mensagens entre outros).

## O que são?

**Ou seja:** nas redes sociais buscamos interação, conexão, notícia, entretenimento, inspiração, compras e muito mais..

E para as marcas, as redes sociais são **canais** onde podem se comunicar com o objetivo de **manter proximidade** com seus clientes, melhorar relacionamento, conquistar novos clientes e fidelizar os já existentes em sua comunidade.

# Linha do tempo das redes



# A trajetória do surgimento do LinkedIn

A história começou quando **Reid Hoffman** e Konstantin Guericke, formados pela tradicional Universidade de Stanford, começaram a planejar sua própria rede de contatos profissionais online. Mas antes de pensar no lançamento da Rede, Reid já tinha criado um app chamado “Socialnet” mas por não tem um foco principal, não deu certo.

Em 5 de maio de 2003 foi lançado então o linkedin **especialmente para relacionamentos profissionais** -não apenas para fazer amigos ou compartilhar fotos, vídeos e músicas.

Foi um sucesso e no fim do primeiro mês de operação, já possuía mais de **4.500 usuários**. Em abril de 2004, antes de completar um ano de vida, o LinkedIn atingiu a marca de **1 milhão de usuários**.

Em 2005 a empresa introduziu novos serviços como o LinkedIn Jobs (que ajudava ao usuário utilizar sua rede de contatos para conseguir novas oportunidades de trabalho), além de lançar o sistema de assinatura paga atingindo rentabilidade em março de 2006.



**Reid Hoffman**

Tanto sucesso chamou a atenção da Microsoft, que comprou o LinkedIn no dia 13 de junho de 2016 por **US\$ 26.2 bilhões**, a maior aquisição da história da empresa.

**2003**



**2011**



**2019**



# A trajetória do surgimento do Orkut

O ORKUT não teria surgido se não fosse a prática do Google em permitir que 20% do tempo de trabalho de cada funcionário possa ser utilizado para desenvolvimento de projetos pessoais. Um desses funcionários, o turco **Orkut Büyükkokten** desenvolveu o embrião do ORKUT nos bancos da universidade californiana e virou realidade no dia 24 de janeiro de 2004 com o objetivo de ajudar seus membros a **criar novas amizades e manter relacionamentos**.

**Em menos de seis meses o ORKUT atingiu a marca de 1 milhão de membros.**

O sucesso arrebatador da rede veio em 2005 quando ganhou a versão em português. As redes sociais viraram uma epidemia na internet e durante anos gigantes como Orkut e MySpace dominaram esse segmento. MAS, o fenômeno que desbançou o Orkut até o seu fim foi o ~~na época~~ queridinho Facebook.



Orkut  
Büyükkokten

2004



2011



A notícia de que seria desativado pelo Google deixou muita gente desapontada, afinal, mesmo que ele não fosse mais usado, ele ainda "estava lá", para quando batesse aquela saudade do depoimento de um amigo querido ou dos scraps divertidos.



# A trajetória do surgimento do Facebook

O estudante **Mark Zuckerberg** e seus colegas de quarto **Dustin Moskovitz** e **Chris Hughes** criaram o [thefacebook] dentro de seu dormitório no campus universitário, no dia 4 de fevereiro de **2004** permitindo que os colegas da tradicional Harvard pudessem colocar fotos e se manter em contato uns com os outros, compartilhando assim experiências e planejando eventos.

No final do primeiro mês aproximadamente metade dos alunos da tradicional universidade estavam cadastrados. Apesar da ideia inicial ser apenas aos estudantes de Harvard, a rede mostrou seu poder de conectar pessoas segundo afinidades e interesses, atraindo outras instituições.

Já em 2004 receberam a primeira rodada de investimento de US\$ 500 mil e em dezembro já bateu a barreira de 1M de cadastros.

No dia 23 de agosto de 2005, a empresa comprou o domínio facebook.com da Aboutface por US\$ 200 mil e descartou definitivamente o “The” de seu nome.



Mark  
Zuckerberg

A história de sucesso do FACEBOOK e de seu criador foi retratada em 2010 no filme “The Social Network” (em português “A Rede Social”)

[thefacebook]

2004

facebook

2005

facebook

2015

# A trajetória do surgimento do YouTube

O YouTube foi criado em fevereiro de **2005** pelos americanos **Steve Chen, Chad Hurley e Jawed Karim**, ex-funcionários do PayPal, quando perceberam a enorme dificuldade de enviar um arquivo de vídeo para os amigos por email. Então, da garagem da residência de um deles, surgiu a ideia de criar um site para compartilhar esses vídeos.

Eles não tinham dinheiro ou investimento, então usaram o saldo do cartão de crédito de Chen para colocar o YouTube no ar, ou melhor, na internet.

O nome da rede tem origem curiosa, **you** (você em inglês) com **tube** (tubo), uma gíria utilizada para designar a televisão . Ou seja “**você na televisão**”.

O primeiro vídeo postado no YouTube tinha apenas 18 segundos e mostrava Jawed Karim, um dos fundadores do site, falando sobre trombas em frente a jaula dos elefantes chamado “Me at the zoo” com mais de 254M de visualizações.

Mas só no dia 25 de junho, quando o 20º upload na plataforma foi feito que surgiu o primeiro viral da história: vídeo, com dois garotos dublando uma música da banda Backstreet Boys.



**Steve Chen,  
Chad Hurley e  
Jawed Karim**



“O primeiro vídeo do YouTube que alcançou um milhão de visualizações foi um comercial da Nike de 2005, que apresentava o jogador Ronaldinho Gaúcho. No vídeo o craque calça suas novas chuteiras e acerta seguidos chutes no travessão.”



2005



2011



2013



2015



2017

# A trajetória do surgimento do Twitter

A história do TWITTER está entrelaçada com a de algumas outras empresas na internet e de seus fundadores Evan Williams, Biz Stone, Noah Glass e Jack Dorsey.

Alguns anos antes do TWITTER ser criado, Williams desenvolveu o Blogger, que foi comprado pelo Google. Eles então deixaram o gigante da internet para fundar uma nova empresa chamada Odeo, que visava oferecer serviços de podcasting mas no fundo não era exatamente o que Williams queria.

No entanto, um novo produto da empresa estava apenas começando a ganhar força: o TWITTER, que ainda não tinha esse nome, mas tinha o foco em mensagens SMS para pequenos grupos avisando-os sempre sobre “**o que você está fazendo**”. Quando o projeto se tornou o mais importante da Odeo, Stone e Williams decidiram criar uma nova empresa tendo o TWITTER como produto principal. Em março de 2006, a primeira versão do TWITTER, totalmente baseada na web, foi colocada no ar. A primeira postagem da história foi a de Jack Dorsey: “só tô aqui arrumando o meu twttr”.



Evan Williams,  
Biz Stone,  
Noah Glass e  
Jack Dorsey

← Tweet

jack⚡️@jack

just setting up my twttr  
[Traduzir Tweet](#)

5:50 PM · 21 de mar de 2006 · Twitter Web Client

122 mil Retweets 18,5 mil Tweets com comentário 176,3 mil Curtidas

Stone nomeou o serviço de TWITTER como uma comparação entre a troca de informações em pequenas porções e o gorjear dos pássaros (em inglês “twitter”)

2005



2006



2010



2012



# A trajetória do surgimento do Pinterest

Fundada por **Ben Silbermann, Evan Sharp e Paul Sciarra**, a plataforma começou como uma ferramenta para colecionar ideias interessantes em um só lugar. O site foi ao ar em março de 2010, mas, no primeiro ano, pouquíssima gente notou que ele existia. No final de 2010 tinha 10 mil usuários registrados – e muitos deles raramente iam ao site.

“A ideia de dizer a todos que havíamos fracassado era embarcadora. E o Google nunca me contrataria novamente” disse Silbermann sobre o porque não desistiu do seu projeto. Ele então enviou mensagens a 200 amigos falando do Pinterest e entrou em contato pessoalmente com 5 mil usuários, divulgando o site e investigando as razões do fracasso. Ao mesmo tempo em que, com os outros sócios, dedicavam-se obsessivamente a melhorar o design e o funcionamento do Pinterest.

O esforço finalmente começou a valer a pena e em 2011 a rede começou a decolar.



**Ben Silbermann,  
Evan Sharp e  
Paul Sciarra**



2010



2011



2011



2016

Sites com o Twitter e o Facebook enfatizam a comunicação em tempo real. O Pinterest, ao contrário, encoraja a publicação de conteúdo atemporal. Diferentemente do que manda a tradição do Google e de outras empresas da região, os engenheiros têm papel secundário nas decisões.

# A trajetória do surgimento do Instagram

A história também começou em **março de 2010** quando o brasileiro **Mike Krieger e Kevin Systrom** resolveram fundar a empresa Burbn para desenvolver um serviço de check-in e fotografia móvel.

Inicialmente a jovem empresa recebeu investimento externo no valor de US\$ 500 mil. No dia 17 de julho **Kevin postou a primeira imagem do serviço**.

No dia 6 de outubro de 2010, já com o nome de **INSTAGRAM** (junção das palavras “instant” e “telegram”) foi lançado ao público como um aplicativo de edição e compartilhamento de imagens para aparelhos iPhone. Em menos de 24h se tornou o mais baixado e em dois meses atingiu 1M de usuários. Sucesso total.

Em 2011 houve uma rodada de investimentos provenientes de inúmeros investidores no valor de **US\$ 7 milhões**, que permitiria melhorar a experiência dos usuários com o aplicativo. Em 2012 ganhou a versão para Android, o sucesso continuou e então foi comprada pelo Mark (dono do facebook) por US\$ 1 bilhão.



Mike Krieger e Kevin Systrom



2010



2010



2011



2016

# A trajetória do surgimento do TikTok



Zhang Yiming

Em 2012 na China, o engenheiro de software **Zhang Yiming** fundou a startup ByteDance, com o objetivo de desenvolver plataformas móveis com recursos de inteligência artificial. Criaram muito produtos de sucesso por lá como Alibaba (uma “Amazon Chinesa”) entre outros.

E em 2016, a ByteDance desenvolveu um novo produto que faria sucesso mundial: uma rede social de vídeos curtos. Na China foi lançado em setembro de 2016 com o nome A.me e em dezembro mudou para Douyin (sou vibrante em mandarim).

Logo foi um sucesso entre os adolescentes Chineses com a pegada musical e a plataforma foi se desenvolvendo em recursos e monetização. Em 2017 quando quiseram expandir para o ocidente, lançaram a versão internacional **TikTok começando na Tailândia e Japão**. Para expandir ainda mais no ocidente, compraram o Musical.ly por US\$ 1 bilhão decidindo juntar os apps em 2018 tornando-se um app mais completo. Resultado: o TikTok foi o aplicativo mais baixado nos Estados Unidos e vamos ver mais sobre a rede nas próximas aulas.



O TikTok se tornou um fenômeno global, enquanto o **Douyin**, a versão chinesa do aplicativo de vídeo, é líder no país asiático.



2016



2017



2018

*próximo módulo*

As redes que **se adaptaram** às exigências e vontades do público com **inovações**, foram as que tiveram maior destaque e tempo de vida!



As redes que **se conectam** com o público com objetivos claros, vivem mais...mas claro, as que inve\$tem em experiência do usuário, também ;)

E falando em **conexão**

“Empresas e negócios precisam se conectar com as pessoas para vender e essa conexão é promovida **através do conteúdo em redes sociais** e outros canais digitais como blogs, sites, podcasts e aplicativos.”