

Consolidando o seu conhecimento

Chegou a hora de você pôr em prática o que foi visto na aula. Para isso, execute os passos listados abaixo.

- 1) O próximo componente gráfico é o mapa de árvore. Para isso, volte ao **Hub do Qlik Sense Desktop**, clique na aplicação **Suco de Frutas** e depois em **Criar nova pasta**.
- 2) Escolha como título **Mapa de Árvore** e depois clique sobre a pasta criada.
- 3) Na tela seguinte, clique no botão **Editar**.
- 4) Em **Gráficos**, selecione um **Painel de filtro**. Dimensione o seu tamanho para ocupar a área superior direita da tela. Adicione o campo **Ano** a ele.
- 5) Adicione um **Mapa de árvore** à análise. Adicione o campo **Região** e a medida **Faturamento em R\$** a ele.
- 6) Formate o mapa de árvore com as seguintes propriedades:

- **Dados:**

The screenshot shows the Qlik Sense desktop interface with the 'Dimensions' and 'Measures' sections for a map chart. In the Dimensions section, 'Região' is selected as the dimension and 'Categoria' is selected as the alternative dimension. In the Measures section, 'Faturamento em R\$' is selected as the measure.

Dimensões
Grupo
Região >

Retângulo
Categoria >

Incluir

Dimensões alternativas
Incluir alternativa

Medidas
Tamanho
Faturamento em R\$ >

Medidas alternativas
Incluir alternativa

- **Aparência --> Geral:**

Mostrar títulos

Ativado

Título Mapa de Árvore para Regiões

Subtítulo

Nota de rodapé

Mostrar detalhes

Ocultar

Mostrar permite aos usuários escolher para ver detalhes, tais como descrições, medidas e dimensões.

- Aparência --> Apresentação:

Cabeçalhos e rótulos

Personalizar

Cabeçalhos

Desativado

Rótulos de sobreposição

Automático

Rótulos folha

Automático

Rótulos de valor

Automático

- Aparência --> Cores e legenda:

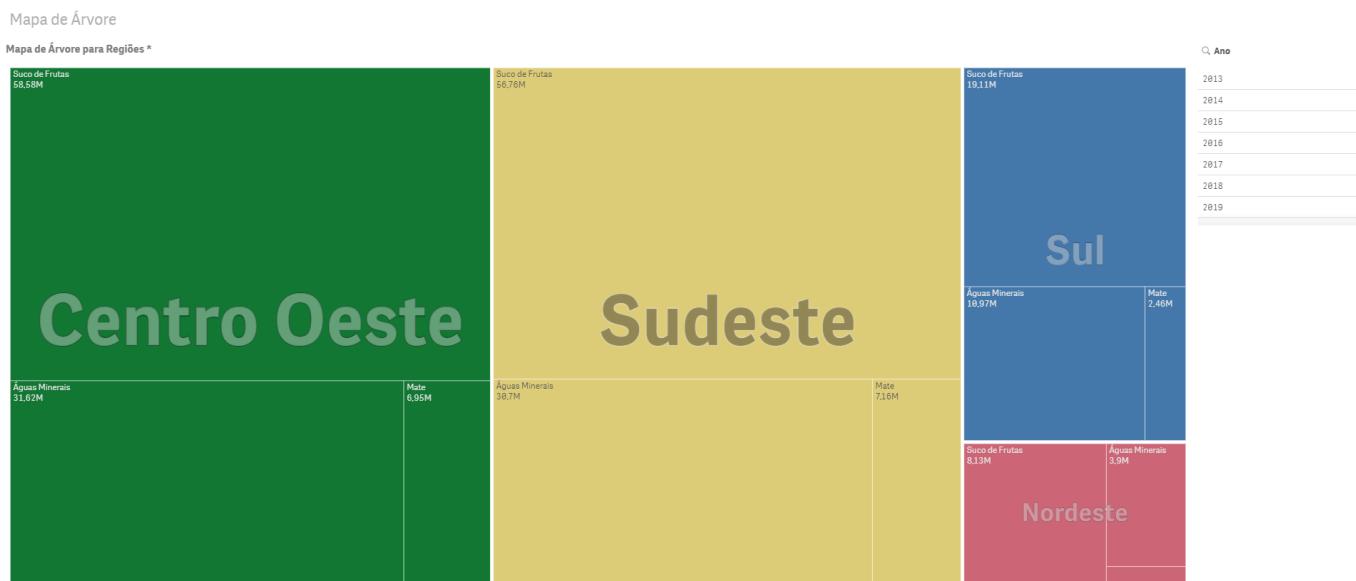
Cores

Automático

Mostrar Legenda

Desativado

7) Clique em **Salvar** e em **Concluído** em seguida. Você terá:



8) O próximo componente gráfico é o mostrador. Para isso, volte ao **Hub do Qlik Sense Desktop**, clique na aplicação **Suco de Frutas** e depois em **Criar nova pasta**.

9) Escolha como título **Mostrador** e depois clique sobre a pasta criada.

10) Na tela seguinte, clique no botão **Editar**.

11) Em **Gráficos**, selecione um **Painel de filtro**. Dimensione o seu tamanho para ocupar a área superior direita da tela. Adicione o campo **Ano** a ele.

12) Adicione um **Mostrador** à análise. Adicione a medida **Variação da Meta de Faturamento** a ele.

13) Formate o mostrador com as seguintes propriedades:

- **Dados:**

Medidas
KPI
Variação da Meta de Faturamento >

- **Aparência --> Geral:**

Mostrar títulos
Ativado

Título
Variação de Faturamento Rea

Subtítulo

Nota de rodapé

Mostrar detalhes
Ocultar

Mostrar permite aos usuários escolher para ver detalhes, tais como descrições, medidas e dimensões.

- **Aparência --> Apresentação::**

Limites de intervalo

Mín.
-50

Max
50

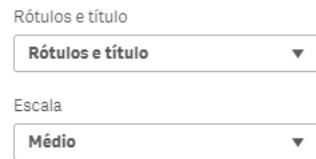
Radial **Barra**

Use segmentos
Ativado

Usar biblioteca
Desativado



- Aparência --> Eixo de medida: Variação da Meta de Faturamento:



14) Clique em **Salvar** e em **Concluído** em seguida. Você terá:



15) O próximo componente gráfico é o gráfico de dispersão. Para isso, volte ao **Hub do Qlik Sense Desktop**, clique na aplicação **Suco de Frutas** e depois em **Criar nova pasta**.

16) Escolha como título **Gráfico de Dispersão** e depois clique sobre a pasta criada.

17) Na tela seguinte, clique no botão **Editar**.

18) Inclua a seguinte medida:

- Expressão: $(\text{sum}(\text{Faturamento}) - \text{Sum}([\text{Custo Frete}]) - \text{Sum}(\text{Imposto}) - \text{Sum}([\text{Custo Fixo}]) - \text{Sum}([\text{Custo Variável}])) / \text{Sum}([\text{Quantidades Vendidas}])$
- Nome: Margem Unitária (R\$/Litros)
- Cor: Marrom

19) Em **Gráficos**, selecione um **Painel de filtro**. Dimensione o seu tamanho para ocupar a área superior direita da tela. Adicione o campo **Ano** a ele.

20) Adicione um **Gráfico de Dispersão** à análise. Adicione o campo **Produto** e as medidas **Faturamento em R\$** e **Margem Unitária (R\$/Litros)** a ele.

21) Formate o gráfico de dispersão com as seguintes propriedades:

- Dados:

The screenshot shows the 'Dimensions' section of the Qlik Sense configuration interface. It includes fields for 'Bolha' (Bubble), 'Produto' (Product) as the dimension, and an 'Incluir alternativa' (Include alternative) button. Below this is the 'Medidas' (Measures) section with 'Eixo X' (X-axis) set to 'Faturamento em R\$' (Revenue in R\$) and 'Eixo Y' (Y-axis) set to 'Margem Unitária (R\$/Litros)' (Unit Margin (R\$/Liters)). There are also 'Tamanho' (Size) and 'Medidas alternativas' (Alternative measures) sections with an 'Incluir' (Include) button and an 'Incluir alternativa' (Include alternative) button.

- Complementos --> Manipulação de dados:

The screenshot shows the 'Incluir valores zero' (Include zero values) checkbox checked. Below it is the 'Condição de cálculo' (Calculation condition) field with an 'fx' button.

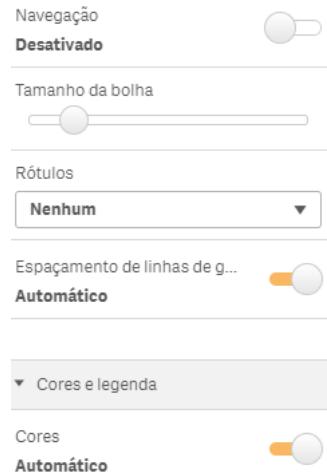
- Aparência --> Geral:

The screenshot shows the 'Geral' (General) section of the appearance settings. It includes:

- 'Mostrar títulos' (Show titles) switch set to 'Ativado' (Enabled).
- 'Título' (Title) field containing 'Marge Unitária X Faturamento' with an 'fx' button.
- 'Subtítulo' (Subtitle) field with an 'fx' button.
- 'Nota de rodapé' (Footnote) field with an 'fx' button.
- 'Mostrar detalhes' (Show details) switch set to 'Ocultar' (Hide).

 A note below the switch states: 'Mostrar permite aos usuários escolher para ver detalhes, tais como descrições, medidas e dimensões.' (Showing allows users to choose to view details, such as descriptions, measures and dimensions.)

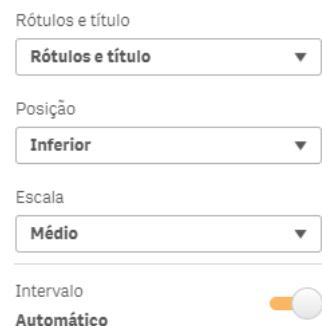
- Aparência --> Apresentação:



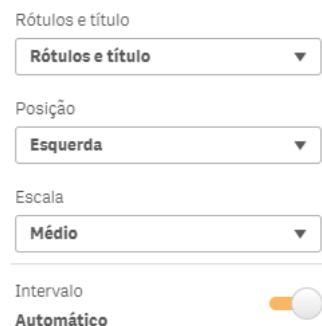
- Aparência --> Cores e legenda:



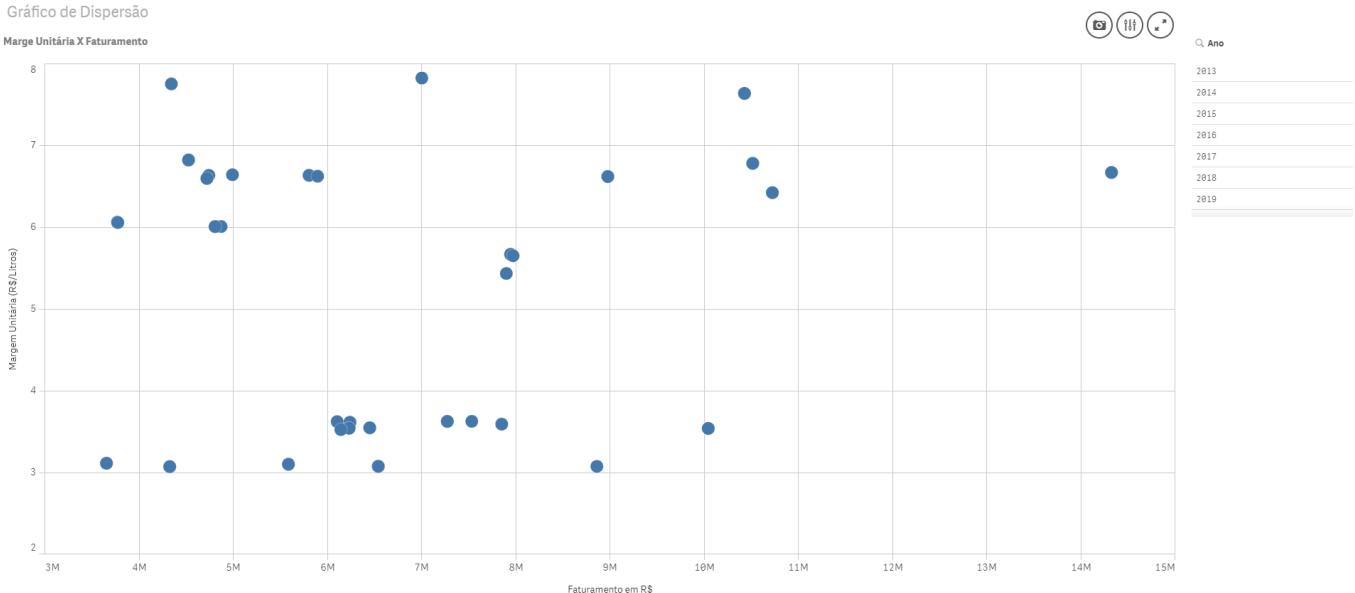
- Aparência --> Eixo X: Faturamento em R\$:



- Aparência --> Eixo Y: Margem Unitária (R\$/Litro):



22) Clique em **Salvar** e em **Concluído** em seguida. Você terá:



23) O próximo componente gráfico é a tabela. Para isso, volte ao **Hub do Qlik Sense Desktop**, clique na aplicação **Suco de Frutas** e depois em **Criar nova pasta**.

24) Escolha como título **Tabela** e depois clique sobre a pasta criada.

25) Na tela seguinte, clique no botão **Editar**.

26) Em **Gráficos**, selecione um **Painel de filtro**. Dimensione o seu tamanho para ocupar a área superior direita da tela. Adicione o campo **Ano** a ele.

27) Adicione uma **Tabela** à análise. Adicione o campo **Cliente** e as medida **Faturamento em R\$** a ela.

28) Formate a tabela com as seguintes propriedades:

- Dados:

Colunas

Estado	>
Cliente	>
Faturamento em R\$	>
Quantidade Vendida em Litros	>
Adicionar coluna ▼	

- Classificação:

1	► Estado	
2	► Cliente	
3	► Faturamento em R\$	
4	► Quantidade Vendida em Litros	

- Complementos:

▼ Manipulação de dados

Incluir valores zero

Condição de cálculo **fx**

- Aparência --> Geral:

▼ Geral

Mostrar títulos **Ativado**

Título **fx**

Subtítulo **fx**

Nota de rodapé **fx**

Mostrar detalhes **Ocultar**

Mostrar permite aos usuários escolher para ver detalhes, tais como descrições, medidas e dimensões.

- Aparência --> Apresentação::

Totais **Personalizar**

Posição **Superior**

Rótulo totais **fx**

Rolagem

Congelar primeira coluna

Rolagem horizontal

Agrupamento de texto de várias linhas

Agrupar texto em cabeçalhos

Agrupar texto em células

29) Clique em **Salvar** e em **Concluído** em seguida. Você terá:

Tabela

Faturamento por Estado e Cliente				Ano
Estado	Cliente	Faturamento em R\$	Quantidade Vendida em Litros	
Totais		R\$236.980.753,23	13.875.028,27	
Bahia	Rainha Supermercados Salvador	R\$11.637.791,39	574.052,23	2013
Bahia	Rede Posto Mania Salvador	R\$1.034.650,12	49.785,27	2014
Distrito Federal	BIG Burger Brasília	R\$1.248.946,60	172.099,28	2015
Distrito Federal	Drogas Super Brasil	R\$1.422.821,22	76.138,77	2016
Distrito Federal	Rainha Supermercados Brasília	R\$27.197.523,98	147.940,89	2017
Distrito Federal	Rede Drogas Brasil Brasília	R\$11.56.809,79	61.951,23	2018
Distrito Federal	Rede Nacional Postos Brasília	R\$1.064.729,12	55.971,10	2019
Distrito Federal	Rede Posto Mania Brasília	R\$1.263.812,98	67.382,26	
Distrito Federal	Tem de Tudo Lojas Brasília	R\$1.208.303,01	63.581,87	
Goiás	BIG Burger Goiânia	R\$2.843.902,34	114.987,29	
Goiás	Crepes da Chapa Goiânia	R\$4.078.060,17	229.226,67	
Goiás	Rede Drogas Brasil Goiânia	R\$1.878.595,77	106.886,21	
Goiás	Rede Nacional Postos Goiânia	R\$1.011.148,88	56.392,84	
Goiás	Rede Posto Mania Goiânia	R\$1.011.752,48	56.459,89	
Goiás	Supermercados Bom e Barato Goiânia	R\$10.405.836,59	574.455,82	
Goiás	Tem de Tudo Lojas Goiânia	R\$2.022.126,86	112.852,67	
Goiás	Tem de Tudo Supermercados Goiânia	R\$9.552.229,58	527.843,78	
Mato Grosso do Sul	Dogão e CIA Campo Grande	R\$4.762.938,99	230.137,87	
Mato Grosso do Sul	Drogas Super Campo Grande	R\$2.178.732,79	106.263,14	
Mato Grosso do Sul	Fast Lanches Campo Grande	R\$4.762.873,86	738.943,68	
Mato Grosso do Sul	Rainha Supermercados Campo Grande	R\$11.192.519,89	529.363,70	
Mato Grosso do Sul	Rede Nacional Postos Campo Grande	R\$3.564.989,89	167.901,65	
Mato Grosso do Sul	Rede Posto Mania Campo Grande	R\$2.837.643,65	97.646,58	
Minas Gerais	Lanches Up Belo Horizonte	R\$1.904.853,36	114.861,13	
Minas Gerais	Pizzaria na Tabua Belo Horizonte	R\$2.273.166,62	137.341,57	
Minas Gerais	Rede Drogas Brasil Belo Horizonte	R\$948.933,96	58.057,89	
Minas Gerais	Rede Nacional Postos Belo Horizonte	R\$937.480,20	56.061,79	
Minas Gerais	Rede Posto Mania Belo Horizonte	R\$11.26.743,56	67.374,88	
Minas Gerais	Tem de Tudo Supermercados Belo Horizonte	R\$11.150.391,63	688.683,42	
Paraná	Drogarias Santa Efêgnácia Curitiba	R\$3.329.640,51	159.487,97	
Paraná	Multi Suços Curitiba	R\$3.429.358,95	231.278,89	

30) Veja como se comporta uma dimensão quando selecionada para um componente gráfico. Para isso, volte ao **Hub do Qlik Sense Desktop**, clique na aplicação **Suco de Frutas** e depois em **Criar nova pasta**.

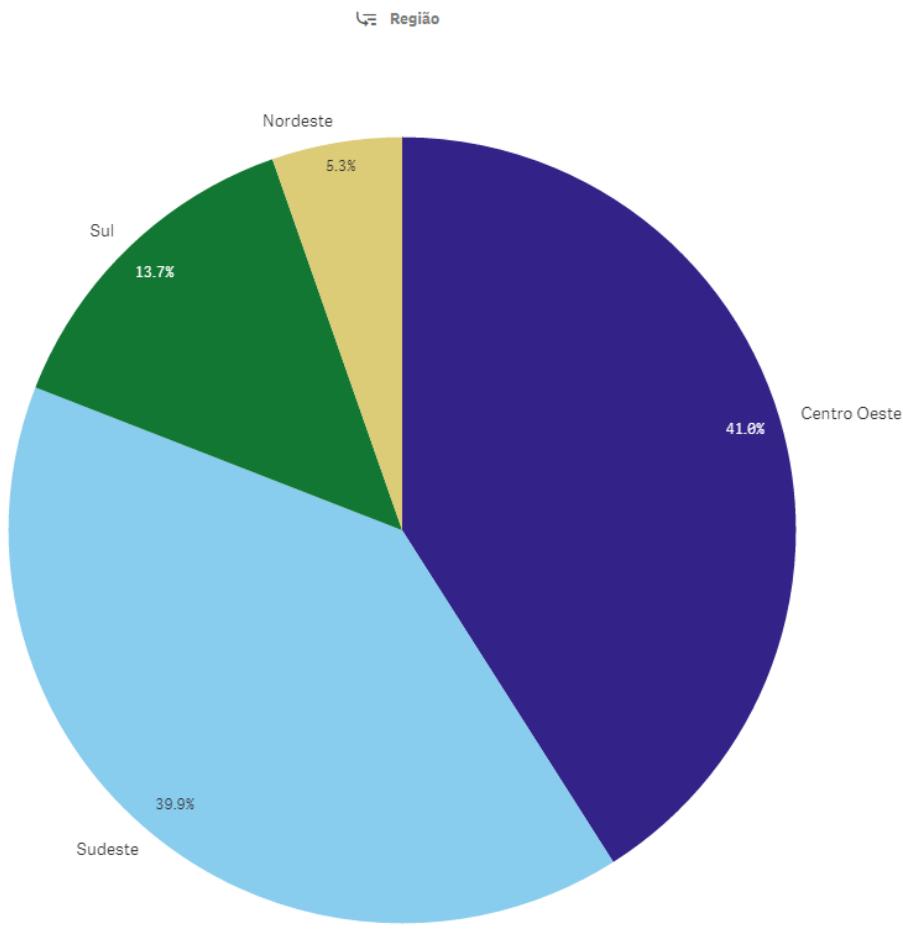
31) Escolha como título **Dimensão** e depois clique sobre a pasta criada.

32) Na tela seguinte, clique no botão **Editar**.

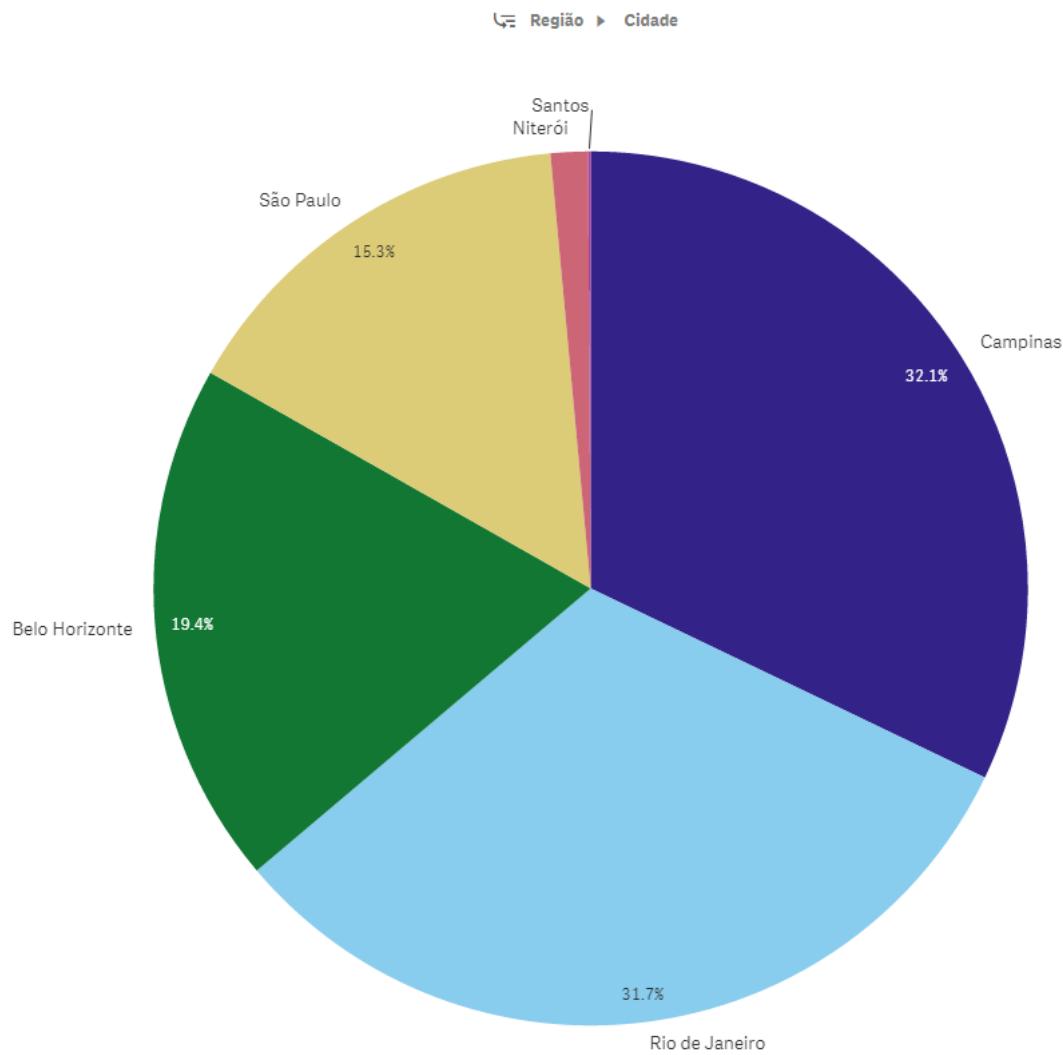
33) Em **Gráficos**, selecione um **Painel de filtro**. Dimensione o seu tamanho para ocupar a área superior direita da tela. Adicione o campo **Ano** a ele.

34) Adicione um **Gráfico de pizza** à análise. Adicione a dimensão **Geografia** e a medida **Faturamento em R\$** a ele.

35) Clique em **Salvar** e em **Concluído** em seguida. Você terá:

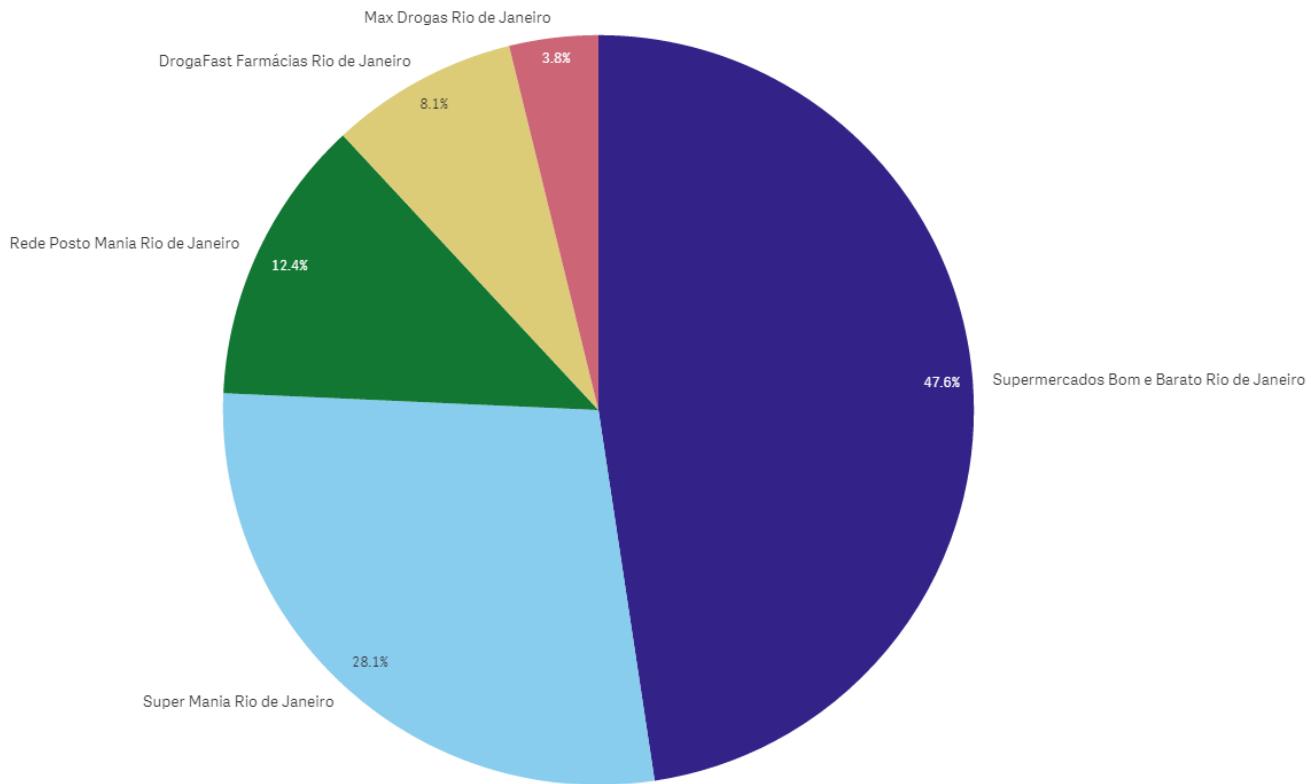


36) Você está vendo o nível **Região**, que é o nível mais alto da dimensão. Se você clicar, por exemplo, em na fatia **Sudeste**, verá que ele vai filtrar por esta seleção e, se você confirmar a mesma, a pizza será redesenhada para os estados da região Sudeste:



37) Se você continuar a navegação, clicando em **Rio de Janeiro**, você verá os clientes:

Região > Cidade > Estado > Cliente

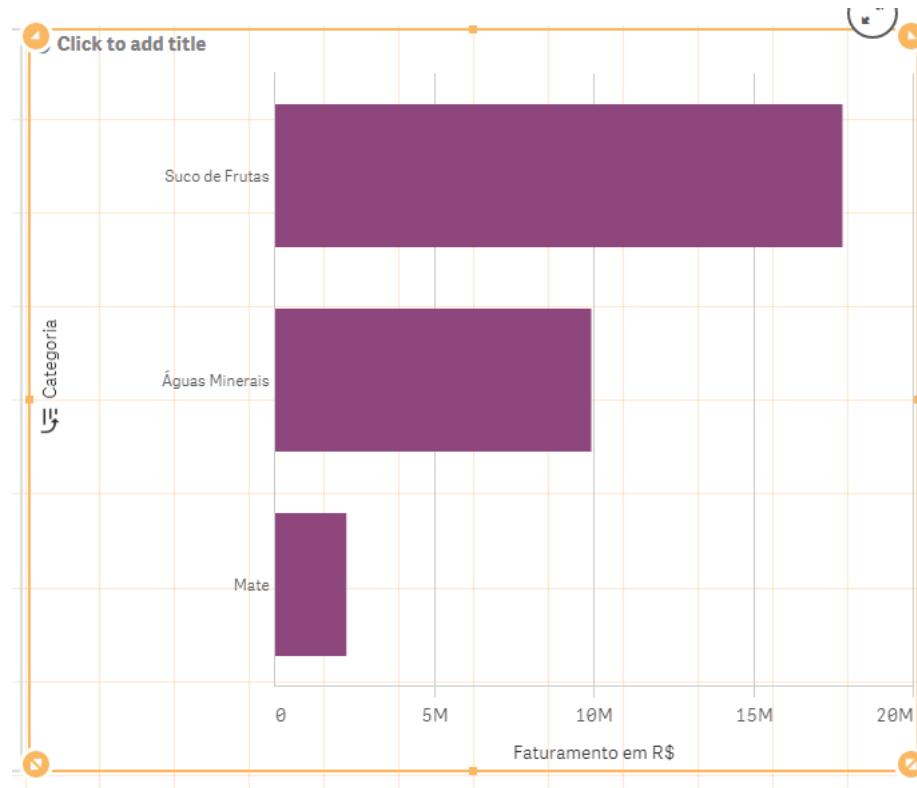


38) Acima da pizza, você pode ver as seleções efetuadas:



39) Fechando as seleções acima, é como se você voltasse ao nível mais alto, para fazer o *drill down* em outra cidade, ou região.

40) Clique no botão **Editar** e inclua um gráfico de barra, adicionando a dimensão **Produto** e a medida **Faturamento em R\$** a ele. Este gráfico terá os dados ordenados por **Faturamento em R\$** e será um gráfico de barras horizontais:



41) Clique em **Concluído**. Veja que a navegação entre as duas visões são dependentes. Se você fizer o *drill* em **Geografia**, vai sensibilizar o gráfico de produto e vice-versa:

