



O que aprendemos?

Nessa aula avançamos nos modelos de árvores de decisão. Vimos o muitos modelos, no entanto todos podem ser divididos em *Boosting* e *Bagging*.

Ambos os métodos, *Boosting* e *Bagging*, "criam" diversas amostras dos dados fazendo uma escolha aleatória do dataset original.

No caso do Bagging, qualquer elemento tem chance de aparecer nas outras amostragens, enquanto no Boosting, há uma ponderação entre alguns dados.

Enfim, vimos que não existe uma bala de prata para matar todos os problemas e sempre devemos entender primeiro a distribuição dos dados para escolher o melhor modelo.