



O que aprendemos?

Nessa aula avançamos nos modelos de árvores de decisão. Vimos o muitos modelos, no entanto todos podem ser divididos em *Boosting* e *Bagging*.

Ambos os métodos, *Boosting* e *Bagging*, "criam" diversas amostras dos dados fazendo uma escolha aleatória do dataset original.

No caso do *Bagging*, qualquer elemento tem chance de aparecer nas outras amostragens, enquanto no *Boosting*, há uma ponderação entre alguns dados.

Enfim, vimos que não existe uma bala de prata para matar todos os problemas e sempre devemos entender primeiro a distribuição dos dados para escolher o melhor modelo.