

**SEJAM BEM-VINDOS!** 🐷🐷🐷

**Avisos iniciais:**

1. A aula terá duração de 1:30h a 2h;
2. A gravação ficará disponível no portal com as minhas anotações;
3. Como vai funcionar a aula;
4. Entra na comunidade exclusiva dos alunos;
5. Sobre suporte e portal de alunos;
6. Check-in da Imersão Presencial;

=====

**TEMA: Como descobrir os melhores públicos no Facebook Ads**

**PARTE 1:** Tipos de Públicos

**PARTE 2:** Como criar os públicos corretamente

**PARTE 3:** Como testar e descobrir os melhores públicos

=====

## **O que é preciso para anunciar corretamente?**

1. Fanpage;
2. Conta comercial no Instagram;
3. Gerenciador de Negócios;
4. Vincular seus ativos no gerenciador e criar conta;
5. Instalar o pixel (caso tenha LP);
6. Saber seu público-comprador;
7. Ter suas metas definidas;

## **PARTE 1: Tipos de Públicos (14:15)**

### **PÚBLICOS PERSONALIZADOS:**

#### **SUAS FONTES**

- \* Site;
- \* Lista de clientes;
- \* Atividades em App's;

#### **FONTES DO FACEBOOK**

- \* Vídeo;
- \* Conta do Instagram;
- \* Formulário de cadastro;
- \* Experiência instantânea;
- \* Página do Facebook;
- \* Compas;

- Públicos semelhantes;

- Públicos de interesse;

=====

**PARTE 2:** Como criar os públicos corretamente (15h)

=====

**PARTE 3:** Como testar e descobrir os melhores públicos (15:30h)

**#1 - Entenda o funil;**

- Topo;
- Meio;
- Fundo;

## **#2 - Estrutura de campanha;**

- Teste A/B Nativo;
- Teste por Campanha;
- Teste por Conjunto de Anúncio

## **#3 - 6 tipos de segmentações**

- 1. Públicos personalizados;**
- 2. Públicos semelhantes;**
- 3. Direcionamento detalhado;**
- 4. Geolocalização;**
- 5. Segmentações demográfica;**
- 6. Segmentações de conexões;**