

## O manual de identidade visual

Como vimos, o manual de identidade visual é um documento imprescindível para a preservação da solidez gráfica da marca.

Assinale, então, dentre as afirmativas abaixo quais são verdadeiras a respeito deste material:

A - O tom de voz institucional é dos assuntos abordados.

B - A padronização das peças de comunicação visual é um dos seus objetivos.

C - É indispensável que fale sobre paleta de cores.

*Selecione uma alternativa*

**A**

A e B.

**B**

A e C.

**C**

A, B e C.

**D**

B e C.