

 03

## Leilão e CTR

Seu cliente quer melhorar o CTR das suas campanhas. Entendendo a importância dessa métrica, você:

*Seleccione 3 alternativas*

- A negativa de palavras-chave para reduzir o número de impressões irrelevantes
- B edita os anúncios com call-to-action e palavra-chave
- C aumenta o número de impressões para aumentar o número de cliques
- D analisa o lance máximo e índice de qualidade dos seus anúncios
- E edita URL final para uma página com melhor conversão