

MÍDIA: IMAGENS





IMAGENS
QUE
GERAM
DINHEIRO

POR QUE IMAGENS?



2 TIPOS DE MÍDIA

Vídeo

Copy + Narração + Edição Maior

Custo Maior para Criar

Tempo Maior para Criar

Redes Sociais

Resultado = TESTE!

Imagem

Copy + Edição Simples

Custo Menor para Criar

Tempo Menor para Criar

Native & Display Ads

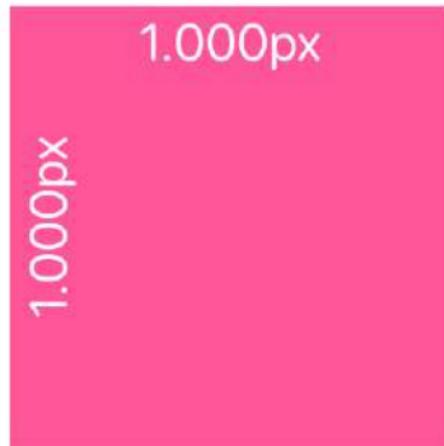
Resultado = TESTE!

3 Formatos +Comuns

Taboola Ads



Facebook/Instagram 1



Facebook/Instagram 2



*Formatos diferentes são aceitos no Facebook Ads, porém, isso pode aumentar o CPM (pois diminui a classificação da qualidade do anúncio).

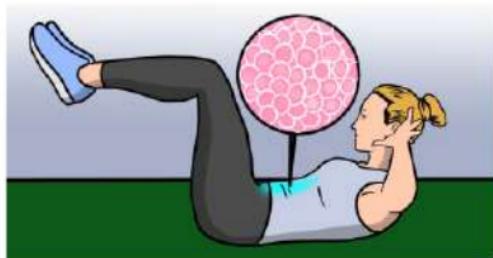


2 ESTILOS PARA ALTA CONVERSÃO

#ESTILO1

IMAGEM UNICA

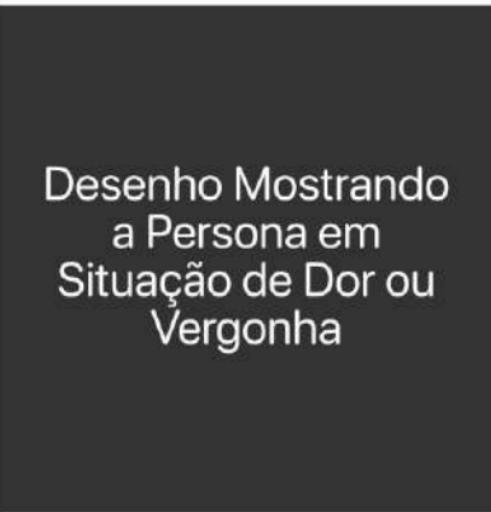
Uma imagem única. Pode ser **(1)** um desenho simples, **(2)** uma imagem real, **(3)** um desenho vetorizado, **(4)** algo abstrato. Todos eles criados para atrair a atenção.



#ESTILO1

IMAGEM UNICA

MODELO 1.1



Desenho Mostrando
a Persona em
Situação de Dor ou
Vergonha

MODELO 1.2



Desenho Vetorizado
Mostrando Uma
Solução Mística
Atuando na Persona

MODELO 1.3



Imagen Real
Mostrando o Futuro
Desejado pela
Persona

#ESTILO1

IMAGEM UNICA

MODELO 1.1

Headline Aqui

Desenho Mostrando
a Persona em
Situação de Dor ou
Vergonha

MODELO 1.2

Headline Aqui

Desenho Vetorizado
Mostrando Uma
Solução Mística
Atuando na Persona

MODELO 1.3

Headline Aqui

Imagen Real
Mostrando o Futuro
Desejado pela
Persona

#ESTILO1

IMAGEM UNICA

MODELO 1.1



MODELO 1.2



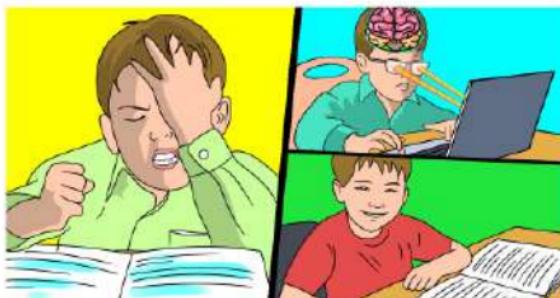
MODELO 1.3



#ESTILO2

QUADRINHO

Um conjunto de 3 ou 4 imagens. Elas podem ser desenhos, imagens reais ou vetorizadas. Existem 2 tipos: **(1)** storytelling **(2)** pontos abstratos da VSL



#ESTILO2

QUADRINHO

MODELO 2.1

Antes (Problema)	Solução (Curando)
Final Feliz (Vida Nova)	

MODELO 2.2

Antes (Problema)	Antes (Fundo do Poço)
Solução (Curando)	Final Feliz (Vida Nova)

MODELO 2.3

Ponto 1 (VSL)	Ponto 2 (VSL)	Ponto 3 (VSL)

#ESTILO2

QUADRINHO

MODELO 2.1



MODELO 2.2



MODELO 2.3

