

## Design Responsivo

O conceito de design responsivo descreve uma técnica em que o layout de um site é ajustado automaticamente para se adaptar a diferentes tamanhos de telas.

Em outras palavras é um site que muda sua forma de ser exibido para se encaixar em qualquer tipo de tela. Um site responsivo, no entanto não é o mesmo que um site mobile. No site responsivo o conteúdo se adapta em todos os tamanho de tela possíveis. Um site mobile é projetado separadamente para abrir em determinados dispositivos móveis.

O trabalho para seja possível a criação de um site responsivo deve ser feito em parceria da equipe de design com a equipe de programação. Quando essas equipes estão bem alinhadas a chance do resultado final sair mais satisfatório é maior.

Para o profissional de design, o ideal é criar duas versões do layout, uma para desktop e outra para celular. Dessa maneira o layout contempla o maior e menor tamanho possível de tela. O ideal é que o time design e de desenvolvimento estejam com a comunicação alinhada durante esse processo para entender com os layouts se comportam nas telas que estão entre a resolução para desktop e para mobile. Caso seja necessário pode-se criar layout para outras resoluções também, como tablet.

No layout responsivo existem algumas abordagens comuns que são utilizadas pelo mercado. Uma delas é o mobile first que tem a abordagem de criar o layout primeiro para a tela de celular, para depois pensar em como ficará na versão desktop.

O número de dispositivos móveis tem crescido rapidamente. O acesso aos sites tem sido cada vez mais comuns por aparelhos celulares sendo possível que ultrapasse os acessos por computadores nos próximos anos. Com isso faz sentido que se adote o conceito de Mobile First nos projetos de design.

Essa abordagem de design implica projetar apenas o que é essencial, eliminando as informações desnecessárias e apresentando a informação de maneira objetiva. Conforme o tamanho da tela for crescendo é possível inserir mais informações que não são tão pertinentes. Dessa maneira o designer foca principalmente nas informações mais importantes.