

2

Desenvolvimento de Produto

O primeiro ciclo...o início!



Ciclo de Desenvolvimento de Produto





Identificar

- Fase de Discovery;
- Necessário um olhar para o Mercado e para o cliente/usuário;
- Encontrar e mapear os melhores e mais relevantes problemas que possam ser solucionados por um produto.



Planejar

- Alinhamento e comunicação;
- Documentação;
- Mapeamento de Roadmap com as coisas mais importantes identificadas no discovery;
- Métricas que vamos usar para medir o valor que o produto agrupa.



Desenhar a **Solução**

- Envolvimento direto do time técnico e design;
- Definição do MVP;
- Mapeamento de requisitos;
- Estimativa de esforço.

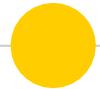
Produtos



Design



Engenharia



Dando clareza do problema

O *<produto/funcionalidade/página>* é *<o que se propõe>*
para que *<usuários>* possam *<objetivos do usuário>*.

(Alinhando o conhecimento de todo mundo a respeito do que existe atualmente)

Observamos que *<problema que a situação atual gera>*, o que faz com *<por que é um problema>*.

(Dando contexto a respeito da razão para melhorarmos ou criarmos uma nova solução)

Como podemos *<o que resolver>* para que *<benefício>*?

(Aqui está o real desafio da sessão, e é bom lembrar que o benefício deve ser testável, para que a solução final possa ser validada posteriormente)