

2

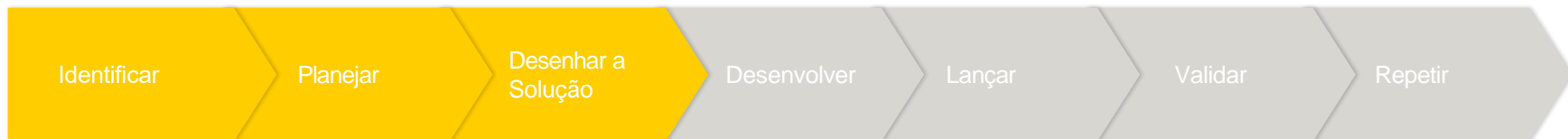
# Desenvolvimento de Produto

O primeiro ciclo...o início!



# Ciclo de Desenvolvimento de Produto

---





## Identificar

---

- Fase de Discovery;
- Necessário um olhar para o Mercado e para o cliente/usuário;
- Encontrar e mapear os melhores e mais relevantes problemas que possam ser solucionados por um produto.



## Planejar

- Alinhamento e comunicação;
- Documentação;
- Mapeamento de Roadmap com as coisas mais importantes identificadas no discovery;
- Métricas que vamos usar para medir o valor que o produto agrega.



## Desenhar a Solução

- Envolvimento direto do time técnico e design;
- Definição do MVP;
- Mapeamento de requisitos;
- Estimativa de esforço.

Produtos



Design



Engenharia



## Dando clareza do problema

O <produto/funcionalidade/página> é <o que se propõe>

para que <usuários> possam <objetivos do usuário>.

(Alinhando o conhecimento de todo mundo a respeito do que existe atualmente)

Observamos que <problema que a situação atual

gera>, o que faz com <por que é um problema>.

(Dando contexto a respeito da razão para melhorarmos ou criarmos uma nova solução)

Como podemos <o que resolver> para que <benefício>?

(Aqui está o real desafio da sessão, e é bom lembrar que o benefício deve ser testável, para que a solução final possa ser validada posteriormente)