



MENTORIA METAMORFOSE **DIGITAL 2.0**

O ELEMENTO MAIS IMPORTANTE
DA SUA ESTRATÉGIA DE BRANDING:

O POSICIONAMENTO

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

ANATOMIA DE UMA ESTRATÉGIA DE BRANDING

ASPECTOS HUMANOS

ESTRATÉGIA DE MARCA

EXPRESSÃO DA MARCA

ALMA DA MARCA

POSICIONAMENTO

PERSONAGEM

EXPRESSÃO VERBAL

EXPRESSÃO VISUAL

PROpósito

VISÃO

MISSÃO

VALORES

AUDIÊNCIA

COMPETIDORES

DIFERENÇA

PERSONALIDADES

VOZ

MENSAGEM
CENTRAL

STORY
TELLING

NOME
SLOGAN
PROMESSA

IDENT.
VISUAL

PRESENÇA

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

 @CAROLCANTELLI

ANATOMIA DE UMA ESTRATÉGIA DE BRANDING

ASPECTOS HUMANOS

ESTRATÉGIA DE MARCA

EXPRESSÃO DA MARCA

ALMA DA MARCA

PROpósito
VISÃO
MISSÃO
VALORES

POSICIONAMENTO

AUDIÊNCIA
COMPETIDORES
DIFERENÇA

PERSONAGEM

PERSONA
LIDADES

EXPRESSÃO
VERBAL

MENSAGEM
CENTRAL
STORY
TELLING

EXPRESSÃO
VISUAL

NOME
SLOGAN
PROMESSA
IDENT.
VISUAL
PRESENÇA



MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

@CAROLCANTELLI

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

- A MAIORIA DAS PESSOAS FOCAM APENAS NA EXPRESSÃO VISUAL (QUE NADA MAIS É DO QUE 5% DE UMA ESTRATÉGIA DE BRANDING).
- É POR ESSE MOTIVO QUE A GRANDE MAIORIA DOS NEGÓCIOS, E TAMBÉM DAS PESSOAS QUE TENTAM POSICIONAR UMA MARCA, ACABAM FRACASSANDO.
- ELAS NÃO SABEM DA EXISTÊNCIA DOS ARQUÉTIPOS QUE COMPÕE A PERSONALIDADE DE UMA MARCA.
- NÃO SABEM COMO DEFINIR A EXPRESSÃO VERBAL DE SUAS MARCAS, QUE É O VEÍCULO QUE DE FATO VAI PERMITIR QUE VOCÊ, OU A SUA MARCA, CRIE UMA CONEXÃO COM A SUA AUDIÊNCIA.
- **SEM UM POSICIONAMENTO BEM DEFINIDO**, É MUITO PROVÁVEL QUE A EXPRESSÃO DA SUA MARCA SEJA INEXISTENTE OU NÃO CAUSE UM IMPACTO FORTE O SUFICIENTE PARA TER LONGEVIDADE, ATRAIR SEGUIDORES E CONQUISTAR NOVOS CLIENTES.

ANATOMIA DE UMA ESTRATÉGIA DE BRANDING

ASPECTOS HUMANOS

ESTRATÉGIA DE MARCA

EXPRESSÃO DA MARCA

ALMA DA MARCA

PROpósito
VISÃO
MISSÃO
VALORES

POSICIONAMENTO

AUDIÊNCIA
COMPETIDORES
DIFERENÇA

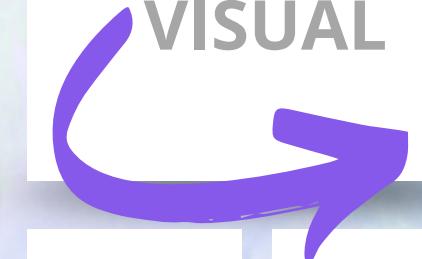
PERSONAGEM

PERSONA
LIDADES

EXPRESSÃO
VERBAL

MENSAGEM
CENTRAL
STORY
TELLING
NOME
SLOGAN
PROMESSA

EXPRESSÃO
VISUAL



MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

@CAROLCANTELLI

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

FUNIL DA METAMORFOSE

EXPRESSÃO VISUAL

**EXPRESSÃO VERBAL
+ PERSONAGEM**

POSICIONAMENTO

ALMA DA MARCA



ANATOMIA DE UMA ESTRATÉGIA DE BRANDING

ASPECTOS HUMANOS

ESTRATÉGIA DE MARCA

EXPRESSÃO DA MARCA

ALMA DA MARCA

PROpósito
VISÃO
MISSÃO
VALORES

POSICIONAMENTO



PERSONAGEM

EXPRESSÃO
VERBAL

EXPRESSÃO
VISUAL

AUDIÊNCIA
COMPETIDORES
DIFERENÇA
PERSONA
LIDADES
VOZ
MENSAGEM
CENTRAL
STORY
TELLING
NOME
SLOGAN
PROMESSA
IDENT.
VISUAL
PRESENÇA

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

@CAROLCANTELLI

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

O P O S I C I O N A M E N T O

ESSE ELEMENTO DEFINE A DIREÇÃO DE TODOS OS OUTROS ELEMENTOS DA EXPRESSÃO DA MARCA.

MENTORIA #2

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

O P O S I C I O N A M E N T O

É ATRAVÉS DELE QUE VOCÊ É LEMBRADO,
CONSIDERADO, PREFERIDO E DESEJADO PELO SEU
PÚBLICO ALVO.

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

OS SINTOMAS

- NÃO CONSIGO ME DESTACAR NA MULTIDÃO.
- NÃO CONSIGO ATRAIR A ATENÇÃO DAS PESSOAS.
- NÃO CONSIGO ESCAPAR DA GUERRA DE PREÇOS.
- NÃO CONSIGO ME CONECTAR COM MEUS SEGUIDORES,
E NEM TRANSFORMÁ-LOS EM CLIENTES.
- ETC...

A C A U S A

- NÃO TER UMA EXPRESSÃO DE MARCA IMPACTANTE (POR NÃO TER UMA ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO BEM DEFINIDA).-
- A FUNDAÇÃO DA EXPRESSÃO DA SUA MARCA, É O POSICIONAMENTO DELA.
- É NESSE ELEMENTO EM QUE VOCÊ VAI PASSAR A MAIOR PARTE DO SEU TEMPO DURANTE A CONSTRUÇÃO E O POSICIONAMENTO DA SUA MARCA.
- NA REALIDADE, VOCÊ JAMAIS VAI PARAR DE PRESTAR ATENÇÃO NELE.

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

A SUA ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO
É BASEADA EM 3 PILARES:

1.

AUDIÊNCIA

2.

COMPETIDORES

3.

DIFERENCIAIS

4 TIPOS DE POSICIONAMENTO:

1

SERVIÇO

OBJETIVO: RECONHECIMENTO/
ESPECIALISTA/AUTORIDADE

2

PRODUTO

OBJETIVO: DOMINAR UM NICHO.
DEMONSTRAR QUE FUNCIONA,
ELE APLICADO, SENDO USADO,
QUALIDADE, MOSTRAR
FUNCIONALIDADE, BENEFÍCIOS

3

CONHECIMENTO

OBJETIVO: MOSTRAR RESULTADO
ENSINAR / EDUCAR /

4

INFLUÊNCIA

OBJETIVO: INSPIRAR

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL

#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

COMO O SEU PÚBLICO ALVO PODE LEMBRAR E CONSIDERAR A SUA EMPRESA?

1

SABER DA SUA
EXISTÊNCIA

2

SABER QUEM VOCÊ É
O QUE VOCÊ FAZ

3

TER A PERCEPÇÃO DE QUE VOCÊ
É A MELHOR OPÇÃO

4

BENEFÍCIO SECUNDÁRIO

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

■ COMO O SEU PÚBLICO ALVO PODE LEMBRAR E
■ CONSIDERAR A SUA EMPRESA?

REINALDO

MERCADO: BELEZA / ESTÉTICA

VENDE SERVIÇO: HARMONIZAÇÃO OROFACIAL (NICHO)

ONDE: CLÍNICA - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

PÚBLICO ALVO: HOMENS E MULHERES QUE VALORIZAM A BELEZA E
ESTÉTICA. CLASSE MÉDIA/ALTA.

POR QUÊ DEVO ESCOLHER ELE?

POSICIONAMENTO DE MARCA

NÃO É COMO OS SEUS CLIENTES ENXERGAM A SUA MARCA,
MAS SIM COMO VOCÊ QUER QUE ELES ENXERGUEM SUA MARCA.

COMO VOCÊ QUER QUE A SUA MARCA
SEJA RECONHECIDA?

POSICIONAMENTO DE MARCA

"O posicionamento começa com um produto, um serviço, uma empresa, uma instituição ou até mesmo uma pessoa.

Mas posicionamento não é o que você faz com um produto. Posicionamento é o que você faz com a mente de seu potencial cliente. Ou seja, você posiciona o produto na mente do potencial consumidor."

(POSICIONAMENTO - AL RIES)

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

EXERCÍCIO

- COMO VOCÊ QUER QUE A SUA MARCA SEJA PERCEBIDA?
- DEFINA 3 TAGS QUE SEMPRE VÃO FAZER PARTE DO SEU POSICIONAMENTO (QUE VOCÊ QUER QUE OS CLIENTES ASSOCIEM COM A SUA MARCA). EX: SOFISTICAÇÃO, ALEGRIA, CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO, COMPARTILHAMENTO.
- QUAIS AS EMOÇÕES VOCÊ QUER TRANSMITIR PARA O SEU PÚBLICO ALVO?
- COM QUEM VOCÊ QUER FALAR?
- COM QUEM VOCÊ NÃO QUER FALAR?
- QUAIS OS TIPOS DE CONTEÚDOS QUE SE CONECTAM COM O SEU PÚBLICO ALVO?
- QUAL A SUA MAIOR DIFICULDADE PRA DEFINIR A SUA VANTAGEM COMPETITIVA E O SEU POSICIONAMENTO?

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

S E R D I F E R E N T E X

S E R S U R P R E E N D E N T E

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

CREENÇA

- PREFEÊNCIA
- CONEXÃO
- AFINIDADE
- LEALDADE (BOCA A BOCA)
- COMUNIDADE

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

ELEMENTOS ÚNICOS



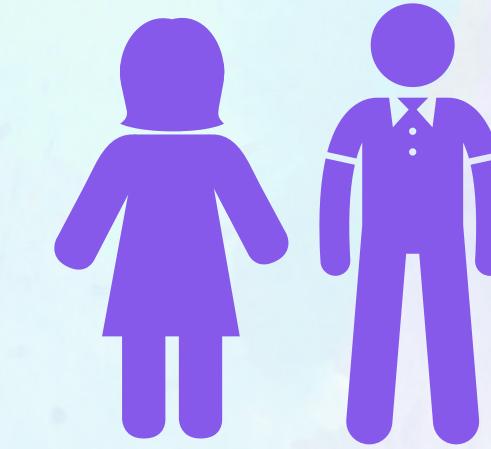
CONQUISTAS QUE JÁ
OBTEVE



METAS QUE JÁ
ATINGIU



VIVÊNCIAS QUE
JÁ PASSOU



VOCÊ

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

6 FORMAS DE SE DIFERENCIAR/POSICIONAR

BENEFÍCIO

É QUANDO A MARCA SE POSICIONA ATRAVÉS DO VALOR QUE PODE SER GERADO COM O PRODUTO/SERVIÇO.
EXEMPLO: DURACELL - PILHA QUE DURA 8 VEZES MAIS

QUALIDADE PERCEBIDA

É QUANDO A MARCA SE POSICIONA ATRAVÉS DE UM RECONHECIMENTO QUE PODE SER COMPROVADO.
EXEMPLO: CHRISTIAN BARBOSA - MAIOR ESPECIALISTA EM GESTÃO DE TEMPO DO BRASIL.

ATRIBUTO

É QUANDO A MARCA SE POSICIONA ATRAVÉS DE UM DIFERENCIAL FÍSICO.
EXEMPLO: SIMPLE ORGANIC - PRODUTOS VEGANOS E ORGÂNICOS, LEGADO CAFÉS

PREÇO / CUSTO BENEFÍCIO

É QUANDO A MARCA SE POSICIONA ATRAVÉS DO MELHOR PREÇO COMPARADO AOS SEUS CONCORRENTES.
EXEMPLO: CASAS BAHIA, ATACADÃO, RENNER, RIACHUELO

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

6 FORMAS DE SE DIFERENCIAR/POSICIONAR

USUÁRIO

É QUANDO A MARCA SE POSICIONA PARA O SEU PÚBLICO ALVO.

EXEMPLO: ALUGUEL FAMILIAR

USO / PERFORMANCE

É QUANDO A MARCA SE POSICIONA REFORÇANDO UMA MANEIRA DE USO DE UM PRODUTO / SERVIÇO.

EXEMPLO: NIKE - SEUS TÊNIS POSSUEM O MELHOR DESEMPENHO PRA CORRIDA.

VOLVO - CARRO MAIS SEGUNDO MUNDO

CREENÇA / IMPACTO EMOCIONAL

É QUANDO A MARCA SE POSICIONA PARA TOCAR EMOCIONALMENTE O SEU PÚBLICO. EM FORMAR UMA TRIBO. A MARCA NÃO NASCE COM ESSE TIPO DE POSICIONAMENTO, ELA SE TORNA COM O PASSAR DO TEMPO.

EXEMPLO: APPLE, COCA-COLA

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

CÍRCULO DA

METAMORFOSE

MENTORIA #2
#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI