

## Atributos de textos para SEO

Um conteúdo otimizado para SEO deve contar com alguns atributos, como: títulos com até 60 caracteres, meta-descrição com até 140 caracteres, textos a partir de 400 palavras, palavra-chave no título, no corpo e no alt text das imagens, usando sinônimos e cauda longa, links internos e externos para fontes relevantes, texto escaneável e opções compartilhamento social.

Uma das razões para utilizar links externos é:

*Selecione uma alternativa*

- A**    Mostrar que foi realizada uma pesquisa prévia e ajudar no fortalecimento do argumento.
- B**    Vincular a nossa página com páginas relevantes, que automaticamente irão apontar para nossa página.
- C**    Provar que tem mais gente falando sobre isso, não importa a reputação ou autoridade do link.
- D**    Mostrar ao visitante que existem outras opções do que estamos falando, inclusive concorrentes.