



Faça o que eu fiz na aula

Tendo em mente sua estratégia de inbound marketing ou dando sequência aos exemplos da Soft, crie uma lista de palavras-chave de cauda longa, com foco em SEO, para as diferentes fases da jornada do usuário. Não se esqueça de utilizar linguagem natural e listar sinônimos possíveis que façam sentido para cada palavra.