

# **Trace estratégias**

# estratégia

=

“plano, método, manobras ou estratégias usados  
para alcançar um objetivo ou resultado específico.”

## O primeiro passo é definir as **Linhas Editoriais** do seu conteúdo!

As linhas são macro temas que serão abordados dentro da sua rede social.

Nós encontramos isso em diversos canais, por exemplo, na TV: tem o jornal, a novela, o filme etc. Eles são importantes não apenas para organizar a produção de conteúdo, mas deixar claro ao seu cliente e seguidor o que você “oferece” no seu perfil e o que ele pode esperar com as suas publicações.

EXEMPLO

## Empresa de material de construção

1

### Promoções

Produtos que estão com excelente preço ou condições especiais.

2

### Ambientação

Conteúdos que coloquem os produtos dentro de ambientes importantes para a persona.

3

### Antes x depois

Ambientes antes e depois de reformas.

4

### Dica do especialista

Como economizar, o que olhar na obra para saber se está “certo” etc.

5

### DIY

Objetos que você pode fazer com os materiais da loja.

6

### Tendências

O que está em alta?

EXEMPLO

## Perfil de uma psicóloga

1

### **Ansiedade**

Sintomas, características, como aliviar uma crise etc.

2

### **Depressão**

Sintomas, características, questões biológicas que influenciam, quando procurar ajuda, o que não fazer.

3

### **Relacionamento**

O que não é normal, sinais que indicam algo errado, quando buscar ajuda etc.

4

### **Traumas da infância**

Coisas que parecem normais, mas são traumas de infância.

5

### **Relação familiar**

Características de relacionamentos saudáveis e tóxicos.

6

### **Comportamentos**

Ter o comportamento x indica y.

EXEMPLO

## Loja de roupas

1

### Lançamento

Peças exclusivas que acabaram de chegar.

2

### Provador

Momento para mostrar com detalhes as peças, montar looks e mostrar como aquela peça pode ser explorada.

3

### Looks *versus* ocasiões

1 look x ocasiões, transformando looks “básicos” em “chiques” com pequenas mudanças e acessórios.

4

### Estilo

Sequência de looks disponíveis para quem tem o estilo x.

5

### Clientes

Clientes usando sua marca ou comentários elogiando.

6

### Tendências

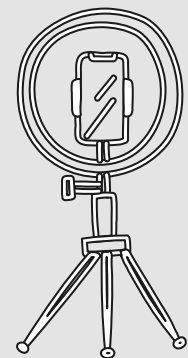
O que está em alta, qual a tendência do momento, o que saiu no desfile x. E aí, usaria?

# o que influência no conteúdo?



## Formato

Reels ou carrossel?  
Estático ou vídeo?  
Feed ou story?  
Humanizado ou não?



## Frequência

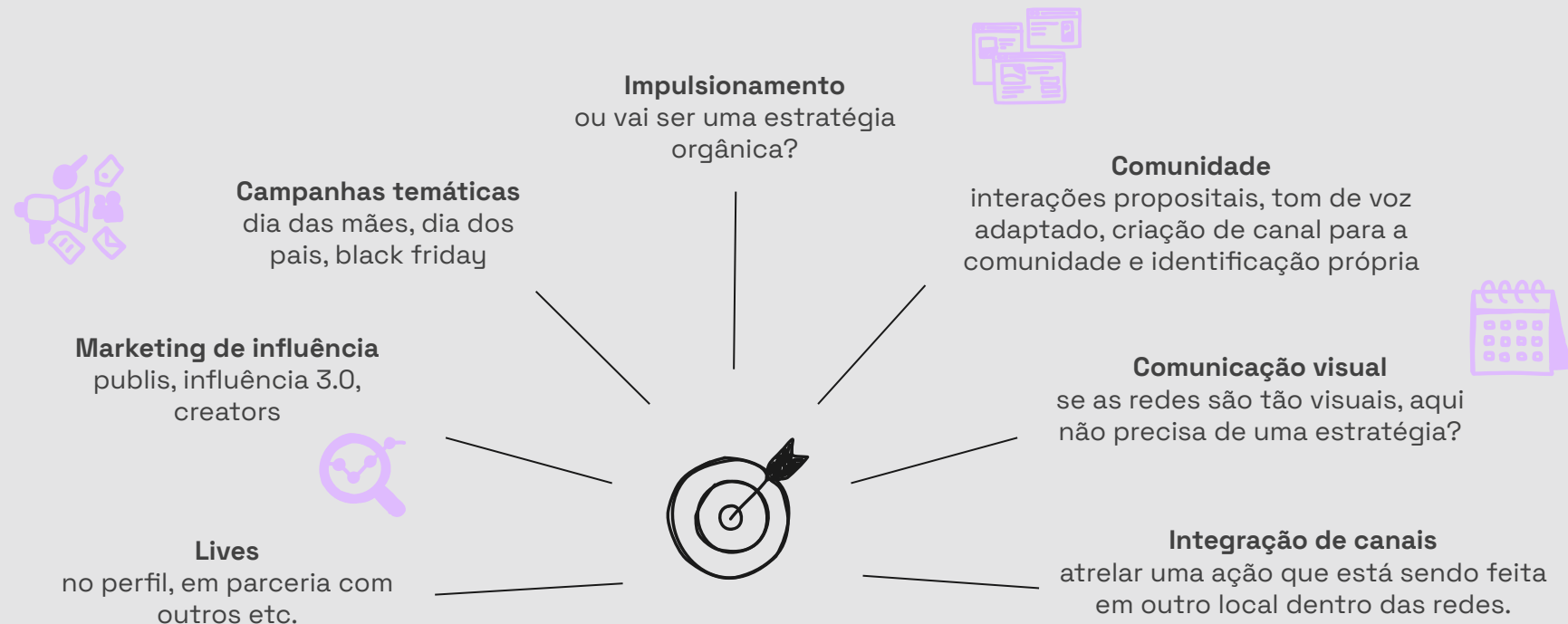
1x por semana?  
4x por semana?



## Copy + CTA

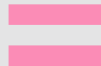
Qual o tom de voz?  
O CTA vai ser para curtir,  
comentar ou salvar? ou  
não vai ter?

# outras estratégias...



O que vai determinar qual ou  
quais **estratégias** adotar?

- Objetivo do cliente;
- Disponibilidade (de tempo e recursos);
- Investimento disponível;
- O mercado;
- Como estão as redes atualmente!



**Planejamento!**