

Trace
estratégias

estratégia

==

“plano, método, manobras ou estratégias usados para alcançar um objetivo ou resultado específico.”

O primeiro passo é definir as Linhas Editoriais do seu conteúdo!

As linhas são macro temas que serão abordados dentro da sua rede social.

Nós encontramos isso em diversos canais, por exemplo, na TV: tem o jornal, a novela, o filme etc. Eles são importantes não apenas para organizar a produção de conteúdo, mas deixar claro ao seu cliente e seguidor o que você “oferece” no seu perfil e o que ele pode esperar com as suas publicações.

Empresa de material de construção

1

Promoções

Produtos que estão com excelente preço ou condições especiais.

2

Ambientação

Conteúdos que coloquem os produtos dentro de ambientes importantes para a persona.

3

Antes x depois

Ambientes antes e depois de reformas.

4

Dica do especialista

Como economizar, o que olhar na obra para saber se está “certo” etc.

5

DIY

Objetos que você pode fazer com os materiais da loja.

6

Tendências

O que está em alta?

Perfil de uma psicóloga

1

Ansiedade

Sintomas, características, como aliviar uma crise etc.

2

Depressão

Sintomas, características, questões biológicas que influenciam, quando procurar ajuda, o que não fazer.

3

Relacionamento

O que não é normal, sinais que indicam algo errado, quando buscar ajuda etc.

4

Traumas da infância

Coisas que parecem normais, mas são traumas de infância.

5

Relação familiar

Características de relacionamentos saudáveis e tóxicos.

6

Comportamentos

Ter o comportamento x indica y.

Loja de roupas

1

Lançamento

Peças exclusivas que acabaram de chegar.

2

Provador

Momento para mostrar com detalhes as peças, montar looks e mostrar como aquela peça pode ser explorada.

3

Looks versus ocasiões

1 look x ocasiões, transformando looks “básicos” em “chiques” com pequenas mudanças e acessórios.

4

Estilo

Sequência de looks disponíveis para quem tem o estilo x.

5

Clientes

Clientes usando sua marca ou comentários elogiando.

6

Tendências

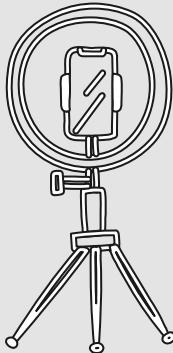
O que está em alta, qual a tendência do momento, o que saiu no desfile x. E aí, usaria?

o que influência no conteúdo?



Formato

Reels ou carrossel?
Estático ou vídeo?
Feed ou story?
Humanizado ou não?



Frequência

1x por semana?
4x por semana?



Copy + CTA

Qual o tom de voz?
O CTA vai ser para curtir,
comentar ou salvar? ou
não vai ter?

outras estratégias...



Marketing de influência
publis, influência 3.0,
creators



Lives
no perfil, em parceria com
outros etc.

Impulsionamento
ou vai ser uma estratégia
orgânica?



Comunidade

interações propositais, tom de voz
adaptado, criação de canal para a
comunidade e identificação própria



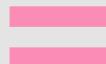
Comunicação visual
se as redes são tão visuais, aqui
não precisa de uma estratégia?



Integração de canais
atrelar uma ação que está sendo feita
em outro local dentro das redes.

O que vai determinar qual ou quais **estratégias** adotar?

- Objetivo do cliente;
- Disponibilidade (de tempo e recursos);
- Investimento disponível;
- O mercado;
- Como estão as redes atualmente!



Planejamento!