

COMO CRIAR SEU PRÓPRIO LAUCH DRIVE



LAUNCH DRIVE



1 - DOCUMENTAÇÃO
DE LANÇAMENTO

2 - PÁGINAS

8 - FECHAMENTO
DE LANÇAMENTO

3 - CRIATIVOS

7 - RECUPERAÇÃO
DE VENDAS

4 - DISPAROS

6 - CPLS E VV
(INTERNO) OU
WEBINARIO
(SEMENTE)

5 - COMUNIDADE
(LANÇAMENTO
INTERNO)

VOCÊ VAI PRECISAR UTILIZAR:



**DOCUMENTOS
GOOGLE**



**PLANILHAS
GOOGLE**

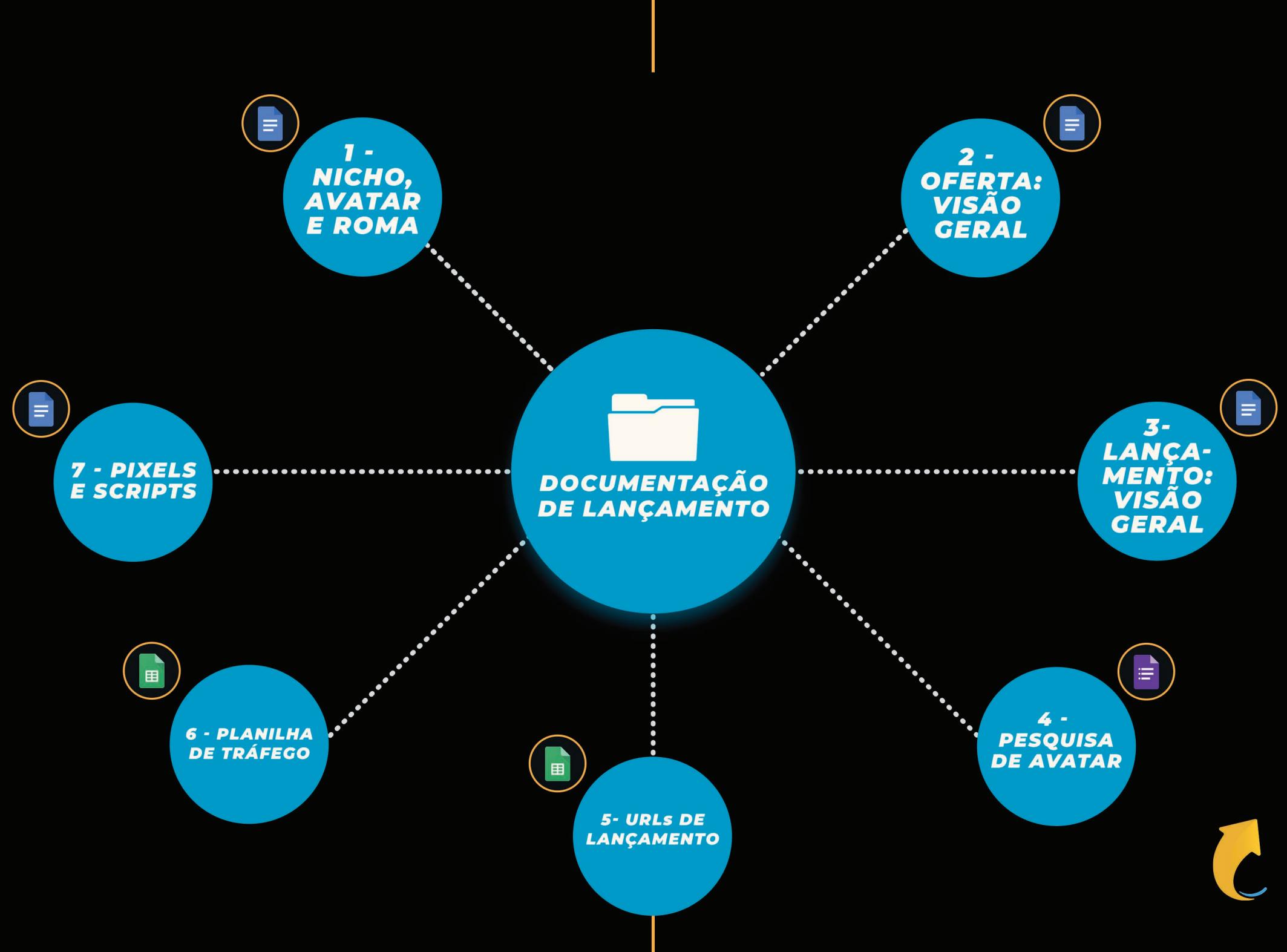


**FORMULÁRIOS
GOOGLE**



*ÍCONES COMO ESTES ESTARÃO
PRESENTES AO LONGO DE TODO
O DOCUMENTO, REPRESENTANDO O
TIPO DE ARQUIVO QUE VOCÊ DEVE
CRIAR EM SEU LAUNCH DRIVE.







DOCUMENTAÇÃO DE LANÇAMENTO

1- NICHO, AVATAR E ROMA

NICHO

SUBNICHO

ROMA

AVATAR

- ✓ CARACTERÍSTICAS DO AVATAR
- ✓ IDADE
- ✓ SEXO
- ✓ SALÁRIO
- ✓ PROFISSÃO
- ✓ ORIENTAÇÃO POLÍTICA
- ✓ OUTRAS

- ✓ RESUMO DO AVATAR EM ATÉ 4 LINHAS
- ✓ TOP 10 DORES
- ✓ TOP 10 DESEJOS
- ✓ TOP 10 OBJEÇÕES





DOCUMENTAÇÃO DE LANÇAMENTO

2- OFERTA - VISÃO GERAL



ENTREGÁVEIS:

- ✓ NOME DO PRODUTO
- ✓ ROMA
- ✓ ENTREGÁVEIS
- ✓ COMO VOCÊ VAI ENTREGAR
- ✓ QUANDO VOCÊ VAI ENTREGAR

BÔNUS:

- ✓ BÔNUS RETORNO DO REI
- ✓ BÔNUS DE PROBLEMA FUTURO
- ✓ BÔNUS REMOVEDOR DE OBJEÇÕES
- ✓ OUTROS BÔNUS

PREÇO:

- ANCORAGEM (COMPARÁVEIS)
- ✓ À VISTA
- ✓ PARCELADO
- ✓ FORMAS DE PAGAMENTO
- ✓ PREÇO COM DESCONTO
- ✓ QUEM PODE COMPRAR COM DESCONTO

GARANTIA:

- GARANTIA INCONDICIONAL (PRAZO)
- GARANTIA CONDICIONAL:**
- ✓ PRAZO
- ✓ CONDIÇÃO DE COMPROMETIMENTO
- ✓ CONDIÇÃO DE RESULTADO
- ✓ RECUPERAÇÃO
- ✓ COMPENSAÇÃO



DOCUMENTAÇÃO DE LANÇAMENTO

3- LANÇAMENTO - VISÃO GERAL

NOME DO EVENTO

DATAS

- ✓ **INÍCIO DA CAPTAÇÃO**
- ✓ DATA DO **WEBNÁRIO** (SEMENTE)
- ✓ DATA DO **CPL 1** (INTERNO)
- ✓ DATA DO **CPL 2** (INTERNO)
- ✓ DATA DO **CPL 3** (INTERNO)
- ✓ **FIM DA CAPTAÇÃO**
- ✓ **ABERTURA** DE CARRINHO
- ✓ **EFEITO W**
- ✓ **FECHAMENTO** DE CARRINHO

METAS

- ✓ **ORÇAMENTO TOTAL DO LANÇAMENTO**
- ✓ METAS DE **LEADS**
- ✓ METAS DE **FATURAMENTO**





DOCUMENTAÇÃO DE LANÇAMENTO

4- PESQUISA DE AVATAR



- ✓ QUAL SEU SEXO?
- ✓ QUAL A SUA IDADE?
- ✓ VOCÊ É DE QUAL ESTADO?
- ✓ HÁ QUANTO TEMPO CONHECE O EXPERT/NEGÓCIO?
- ✓ ALGUMA VEZ JÁ ESTUDOU SOBRE (XYZ)?
- ✓ POR QUE VOCÊ QUER APRENDER O ASSUNTO XYZ?
DESCREVA DE FORMA SIMPLES

- ✓ VOCÊ É:
 - ✓ AVATAR 1
 - ✓ AVATAR 2
 - ✓ AVATAR 3





DOCUMENTAÇÃO DE LANÇAMENTO

5 - URLs DE LANÇAMENTO



LINK DA PÁGINA
DE INSCRIÇÃO

LINK DA PÁGINA
DE OBRIGADO

LINK DA PÁGINA
DE VENDA

LINK DA PÁGINA
DO CHECKOUT

LINKS EXTRAS

LINKS DOS CPLS
(INTERNO)

LINK DO BLOG
DE LANÇAMENTO
(INTERNO)

LINK DA PÁGINA
DE REPLAY
(SEMENTE)

LINK DAS
PÁGINAS
DE AVISO

WHATSAPP
COMUNIDADE
RECADO IMPORTANTE

LINK DAS
PÁGINAS DE
TRANSAÇÃO

BOLETO EMITIDO
PAGAMENTO RECUSADO
COMPRA APROVADA + UPSELL
COMPRA APROVADA FINAL





DOCUMENTAÇÃO DE LANÇAMENTO

6 - PLANILHA DE TRÁFEGO



PLANEJAMENTO
DE INVESTIMENTO

LISTA DE PÚBLICOS
FACEBOOK ADS

CRONOGRAMA
DE LANÇAMENTO

PLANILHAMENTO
DE LEADS

PLANILHAMENTO
DE CRIATIVOS

ESTRUTURA
DE CAMPANHAS

LEADS

RMKT - ANTECIPAÇÃO

RMKT - CPL NO AR (INTERNO)

RMKT - CARRINHO ABERTO

PLANILHAMENTO
DE REMARKETING

FACEBOOK ADS
GOOGLE ADS



DOCUMENTAÇÃO
DE LANÇAMENTO

7- PIXELS E SCRIPTS

PIXEL DO
FACEBOOK

GLOBAL
SITE TAG

SNIPPET DE
CONVERSÃO





PÁGINAS



1- PÁGINA DE CAPTURA

2- PÁGINA DE OBRIGADO

3- BLOG DE LANÇAMENTO

5- PÁGINAS DE VENDAS



4- PÁGINAS DE AVISO

WHATSAPP

COMUNIDADE

RECADO IMPORTANTE



6- PÁGINAS DE TRANSAÇÃO

PAGAMENTO APROVADO + UPSELL

PAGAMENTO APROVADO

PAGAMENTO RECUSADO

BOLETO EMITIDO





**MAPA DE
CRIATIVOS**



CRIATIVOS



***PASTA PARA VOCÊ
SALVAR OS ARQUIVOS**





CRIATIVOS

MAPA DE CRIATIVOS



FASES:

1- LEADS

2- REMARKETING
ANTECIPAÇÃO

3- REMARKETING
CPL NO AR

4- CARRINHO ABERTO

- ✓ INFORMAÇÕES GERAIS
- ✓ NOME DO CRIATIVO.
- ✓ SCRIPT.
- ✓ LIMITE DE TEMPO.
- ✓ ONDE VAI SER DISTRIBUÍDO?
FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE.
- ✓ QUAL O FORMATO?
FEED, STORIES, YOUTUBE.
- ✓ JÁ FOI GRAVADO?
- ✓ JÁ FOI EDITADO?
- ✓ LINK DO CRIATIVO FINALIZADO.





DISPAROS

E-MAILS



**WHATSAPP
OU TELEGRAM
(+COMUNIDADE-
INTERNO)**





DISPAROS

E-MAILS



PPL

- ✓ 1 - E-MAIL DE OBRIGADO + PESQUISA (AUTOMAÇÃO)
- ✓ 2 - PARTICIPE DO GRUPO DE WHATSAPP (AUTOMAÇÃO)
- ✓ 3 - FALTAM 7 DIAS
- ✓ 4 - FALTAM 4 DIAS
- ✓ 5 - É AMANHÃ

PL LANÇAMENTO SEMENTE

- ✓ É HOJE!
- ✓ ESTAMOS AO VIVO!

PL LANÇAMENTO INTERNO

- ✓ 1 - CPL 1 NO AR
- ✓ 2 - REFORÇO CPL 1
- ✓ 3 - CPL 2 NO AR
- ✓ 4 - REFORÇO CPL 2
- ✓ 5 - CPL 3 NO AR
- ✓ 6 - EFEITO TSUNAMI
- ✓ 7 - SEU ACESSO VAI SER CANCELADO (REPIQUE)
- ✓ 8 - INSTRUÇÕES PARA AMANHÃ



DISPAROS

E-MAILS



L (LANÇAMENTO SEMENTE)

- ✓ 1- REPLAY
- ✓ 2- SÓ O FILÉ
- ✓ 3- ENCERRA HOJE!
- ✓ 4- ÚLTIMA CHAMADA!

L (LANÇAMENTO INTERNO)

- ✓ 1- CARRINHO ABERTO - DIA 1 - E-MAIL #1
- ✓ 2- CARRINHO ABERTO - DIA 1 - E-MAIL #2
- ✓ 3- CARRINHO ABERTO - DIA 1 - E-MAIL #3
- ✓ 4- CARRINHO ABERTO - DIA 2 - E-MAIL #1
- ✓ 5- CARRINHO ABERTO - DIA 3 - E-MAIL #1
- ✓ 6- CARRINHO ABERTO - DIA 4 - E-MAIL #1
- ✓ 7- CARRINHO ABERTO - DIA 5 - E-MAIL #1
- ✓ 8- CARRINHO ABERTO - DIA 5 - E-MAIL #2





DISPAROS

WHATSAPP OU TELEGRAM

PPL

- ✓ 1- BOAS VINDAS + PESQUISA
(QUANDO O GRUPO LOTAR)
- ✓ 2- FALTAM 7 DIAS!
- ✓ 3- FALTAM 4 DIAS!
- ✓ 4- É AMANHÃ!

**PL LANÇAMENTO
SEMENTE**

- ✓ 1- É HOJE!
- ✓ 2- ESTAMOS AO VIVO!



**PL LANÇAMENTO
INTERNO**

- ✓ 1- CPL 1 NO AR - CHAMADA #1
- ✓ 2- CPL 1 NO AR - CHAMADA #2
- ✓ 3- REFORÇO CPL1 - CHAMADA #1
- ✓ 4- REFORÇO CPL1 - CHAMADA #2
- ✓ 5- CPL 2 NO AR - CHAMADA # 1
- ✓ 6- CPL 2 NO AR - CHAMADA #2
- ✓ 7- REFORÇO CPL2 - CHAMADA 1
- ✓ 8- REFORÇO CPL2 - CHAMADA #2
- ✓ 9- CPL 3 NO AR - CHAMADA #1
- ✓ 10- CPL 3 NO AR - CHAMADA #2
- ✓ 11- EFEITO TSUNAMI - CHAMADA #1
- ✓ 12- FEITO TSUNAMI - CHAMADA #2
- ✓ 13- EFEITO TSUNAMI - CHAMADA #3
- ✓ 14- INSTRUÇÕES PARA AMANHÃ





DISPAROS

WHATSAPP OU TELEGRAM

**L (LANÇAMENTO
SEMENTE)**

- ✓ **1- REPLAY CHAMADA 1**
- ✓ **2- REPLAY CHAMADA 2**
- ✓ **3- SÓ O FILÉ CHAMADA 1**
- ✓ **4- SÓ O FILÉ CHAMADA 2**
- ✓ **5- ENCERRA HOJE**
- ✓ **6- ÚLTIMA CHAMADA**

**L (LANÇAMENTO
INTERNO)**

- ✓ **1- CARRINHO ABERTO DIA 1 - CHAMADA 1**
- ✓ **2- CARRINHO ABERTO DIA 1 - CHAMADA 2**
- ✓ **3- CARRINHO ABERTO DIA 1 - CHAMADA 3**
- ✓ **4- CARRINHO ABERTO DIA 2 - CHAMADA 1**
- ✓ **5- CARRINHO ABERTO DIA 3 - CHAMADA 1**
- ✓ **6- CARRINHO ABERTO DIA 4 - CHAMADA 1**
- ✓ **7- CARRINHO ABERTO DIA 5 - CHAMADA 1**
- ✓ **8- CARRINHO ABERTO DIA 5 - CHAMADA 2**





COMUNIDADE (LANÇAMENTO INTERNO)

REGRAS DA
COMUNIDADE



CRONOGRAMA
DE DISPAROS





**COMUNIDADE
(LANÇAMENTO
INTERNO)**

COMUNIDADE DO FACEBOOK

**REGRAS DA
COMUNIDADE**



**CRONOGRAMA
DE DISPAROS**







RECUPERAÇÃO DE VENDAS

RECUPERAÇÃO AUTOMÁTICA



✓ 1- CARRINHO
ABANDONADO
E-MAIL #1

✓ 2- CARRINHO
ABANDONADO
E-MAIL #2

✓ 3- BOLETO EMITIDO
E-MAIL #1

✓ 4- BOLETO EMITIDO
E-MAIL #2

✓ 5- PAGAMENTO RECUSADO

RECUPERAÇÃO MANUAL



✓ 1- PAGAMENTO RECUSADO

✓ 2- BOLETO EMITIDO







FECHAMENTO DE LANÇAMENTO

MÉTRICAS FINAIS



DEBRIEFING DE LANÇAMENTO



- ✓ INVESTIMENTO EM LEADS
- ✓ NÚMERO DE LEADS
- ✓ CUSTO POR LEAD
- ✓ NÚMERO DE VENDAS
- ✓ FATURAMENTO BRUTO
- ✓ INVESTIMENTO TOTAL EM TRÁFEGO
- ✓ % DE CONVERSÃO SOBRE A LISTA DE INSCRITOS
- ✓ ROI





FORMULA DE LANÇAMENTO