

 11

## Projeto de conclusão de curso #2

Agora que conhecemos mais o contexto no qual nossa organização se insere nesse mundo VUCA, vamos avançar na nossa construção. Um aspecto muito importante do Employer Branding é que ele não é uma estratégia isolada ou um programa de RH, um fim por si só. Ela é uma resposta para alguma necessidade, alguma dor da organização. Com base nisso, vamos agora pensar em dois tipos de desafios que sua organização possui para os próximos 2 a 3 anos.

1. Que desafios estratégicos sua organização possui?

- Crescimento?
- Novos mercados?
- Disrupção e reinvenção de seu modelo de negócios?
- Recuperação?

1. Com base nesses desafios organizacionais, quais são os desafios relativos a pessoas?

- Preciso mudar o perfil de pessoas que tenho na minha organização?
- Preciso atrair novos talentos? E talentos certos?
- Preciso ser mais efetivo nos meus processos de atração e seleção? Ser mais rápido? Ou custar menos?
- Preciso reter meus talentos?
- Preciso melhorar a experiência dos meus candidatos?

Nas próximas aulas, continuaremos com a elaboração do nosso projeto.

Bons estudos!