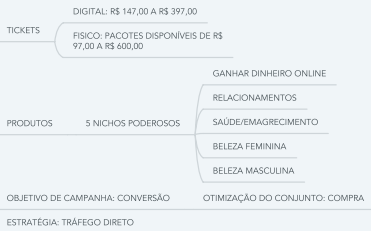
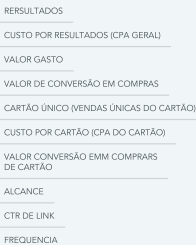


ATENÇÃO

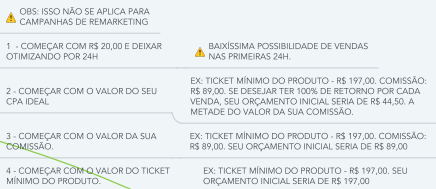
OS MÉTODOS AQUI PODEM VARIAR DE ACORDO COM O TICKET DO SEU PRODUTO, OBJETIVO DE CAMPANHA E ESTRATÉGIA.



MINHAS COLUNAS PARA ANALISE



4 MÉTODOS PARA DEFINIR ORÇAMENTO DIÁRIO INICIAL



⚠️ IMPORTANTE: DENTRO DESTES MÉTODOS DE ESCALA OU REDUÇÃO DE ORÇAMENTO, NOSSAS DECISÕES SÃO BASEADAS NO CPA (CUSTO POR AQUISIÇÃO) APENAS DE COMPRAS NO CARTÃO DE CREDITO.

EX. ORÇAMENTO ATUAL: R\$ 89,99 + R\$ 30% = R\$ 155,70

1 - METODO SUN TZU

ESCALE DE 20% A 30% DO ORÇAMENTO ATUAL DIARIAMENTE APÓS AS 20H

O QUE FAZER QUANDO O CUSTO POR AQUISIÇÃO DAS ÚLTIMAS 24H AUMENTAR

SE O CPA ESTIVER EMPATADO COM O SEU CPA IDEAL

NÃO ESCALE OU REDUZA, MANTENHA O ORÇAMENTO ATUAL. OBSERVE NO DIA SEQUINTE.

SE O CPA ULTRAPASSAR 5% NO LIMITE ACIMA DO CPA IDEAL:

NÃO ESCALE OU REDUZA, MANTENHA O ORÇAMENTO ATUAL. OBSERVE NO DIA SEQUINTE.

SE O CPA ULTRAPASSAR 10% NO LIMITE ACIMA DO CPA IDEAL:

REDUZA O ORÇAMENTO EM 2 NÍVEIS NA ESCALA

EX:
ORÇAMENTO DE ANTEONTEM: R\$ 89,00
ORÇAMENTO DE ONTEM: R\$ 115,70
ORÇAMENTO DE HOJE: R\$ 150,41

AO REDUZIR 2 NÍVEIS, VAI SIMPLEMENTE RETORNAR PARA O ORÇAMENTO DE ANTEONTEM.

SE TIVER FEITO APENAS UMA ESCALA ATÉ O MOMENTO NA CAMPANHA, REDUZA PARA O MESMO ORÇAMENTO DE ONTEM.

SIMPLES OUTLIER, SIMPLES!
OBSERVE NO DIA SEQUINTE.

DENTRO DE QUALQUER CUSTO POR AQUISIÇÃO MENOR QUE O SEU CUSTO IDEAL, ESCALE!

NESTE MÉTODO, SEU ORÇAMENTO DE FORMA ESTRATÉGICA SEMPRE IRÁ SE AJUSTAR AO MELHOR CENÁRIO.

NESTE MÉTODO, SEU ORÇAMENTO DE FORMA ESTRATÉGICA SEMPRE IRÁ SE AJUSTAR AO MELHOR CENÁRIO.

3 MÉTODOS DE ESCALA

2 - METODO MUSK

ESCALE OU REDUZA SIMPLEMENTE MULTIPLICANDO A QUANTIDADE DE VENDAS DAS ÚLTIMAS 24H PELO SEU CPA IDEAL

EX CENÁRIO NEGATIVO:

MEU CPA IDEAL = R\$ 100,00
VENDAS DAS ÚLTIMAS 24H = 5
VALOR GASTO: R\$ 400,00
CUSTO POR VENDA NO CARTÃO = R\$ 120,00
R\$ 100,00 (MEU CPA IDEAL) x 5 (VALOR DE VENDAS 24H) = R\$ 500,00

EDITE O ORÇAMENTO DIÁRIO ATUAL PARA R\$ 500,00.

EX CENÁRIO POSITIVO:

MEU CPA IDEAL = R\$ 100,00
VENDAS DAS ÚLTIMAS 24H = 10
VALOR GASTO: R\$ 600,00
CUSTO POR VENDA NO CARTÃO = R\$ 60,00
R\$ 100,00 (MEU CPA IDEAL) x 10 (VENDAS DAS ÚLTIMAS 24H) = R\$ 1.000,00

EDITE O ORÇAMENTO DIÁRIO ATUAL PARA R\$ 1.000,00.

NESSE CENÁRIO, JÁ SABEMOS QUAL MÁXIMO ATINGAMOS PREVIAMENTE COM UM DETERMINADO CONJUNTO E CRIATIVO.

AO CHEGAR EM UM TERRITÓRIO NOVO (CONTA NOVA) A INVASÃO PARA A ESCALA SERÁ MAIS AGRESSIVA, JÁ QUE CONHECEMOS BEM NOSSAS FERRAMENTAS (PÚBLICO, CRIATIVO E PODER DE FOGO COM LUCRO)

3 - METODO NAPOLEÃO

3 A 4 PASSOS ATÉ A ESCALA MÁXIMA EM UM TERRITÓRIO DOMINADO

VAMOS COMEÇAR COM 1 DOS 3 ORÇAMENTOS INICIAIS E EM SEGUIDA EFETUAR NO MÁXIMO MAIS 3 MOVIMENTOS DE ESCALA.

EX: ESCALA MÁXIMA COM LUCRO EM UM ÚNICO CONJUNTO NA CONTA ANTERIOR = R\$ 2.000,00

PRIMEIRO MOVIMENTO: 1 DOS 3 ORÇAMENTOS INICIAIS (A ESTRATÉGIA E DEMONSTRAR FRAQUEZA PRA BAIXAR A GUARDA DO INIMIGO)

SEGUNDO MOVIMENTO: ESCALA PARA R\$ 200,00

TERCEIRO MOVIMENTO: ESCALA PARA R\$ 300,00

QUARTO MOVIMENTO: ESCALA PARA R\$ 2000,00

LEMBRE-SE: A CADA MOVIMENTO, 24H PARA O PRÓXIMO. SE O CPA POR DURANTE O CAMINHO AUMENTAR, UTILIZE O MÉTODO MUSK PARA REDUZIR ESTRATEGICAMENTE O ORÇAMENTO, MAS APÓS AS PRÓXIMAS 24H, CONTINUE COM A MESMA PROGRESSÃO DE AUMENTO.

QUANDO EDITAR OU PAUSAR

LINK PARA FLUXOGRAMA

2.8 - QUANDO PAUSAR, EDITAR OU ESCALAR