

Otimizando nosso Footage, prevendo alguns problemas

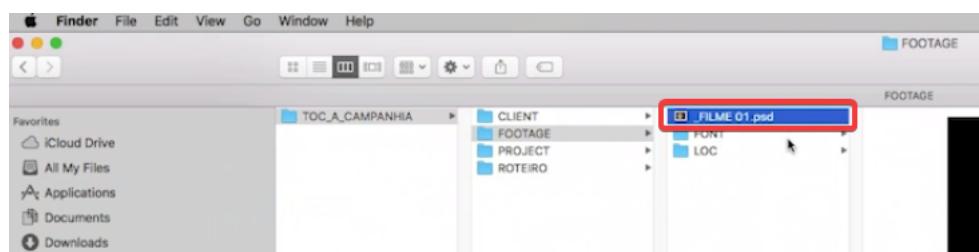
Transcrição

Começaremos a tratar a parte visual, de acordo com o layout que foi entregue para o cliente. Vale a pena ressaltar que às vezes, a agência não será responsável pelo layout, quando trabalhamos com varejo. Se você trabalhar em uma produtora, você terá que fazer a animação e a adaptação do layout para o vídeo. Além de gerarmos o arquivo que será enviado para a TV ou que será publicado no Youtube.

Em outros casos, vai existir uma agência que fará a parte do layout, ou o setor de comunicação da empresa que desenvolverá as cenas. Neste ponto é onde começamos a ter alguns problemas. Como o profissional que está desenvolvendo isso pode não estar habituado a trabalhar com vídeo e seus parâmetros físicos e estéticos.

O *motion designer*, ou alguém que queira se tornar um, precisa ter a sensibilidade de poder julgar se a proporção dos elementos, se a estrutura do documento em si, se o padrão físico do documento da resolução (HD ou full HD). Se as proporções estão certas, ele terá que ser condizente com o meio em que o vídeo será vinculado.

Primeiramente, acessaremos a pasta `Footage`, onde estão os arquivos enviado pelo cliente: `_Filme_01.psd`.



Se você ainda não fez o download dos arquivos do curso, encontrará o [a imagem em .psd](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/637-After-effects-spot/files/_FILME+01.psd) (https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/637-After-effects-spot/files/_FILME+01.psd) para baixar.

Veremos pelo preview que a imagem está um pouco esticada. Teremos que resolver este problema no After Effects, porque a proporção da tela de uma imagem bidimensional (*aspect ratio*, em inglês) está errada. Mas temos como solucionar isso.

Juntamente, veremos [as fontes utilizadas no projeto](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/637-After-effects-spot/files/FONT.zip) (<https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/637-After-effects-spot/files/FONT.zip>), também disponíveis para o download.

Ao abrirmos o projeto no Photoshop, teremos essa visibilidade. No preview, parecia que os elementos estavam um pouco esticados. Porém, agora parece estar normal.

Isto aconteceu porque o Photoshop por padrão tem uma correção de aspect ratio, de acordo com o monitor que estamos trabalhando e da sua placa de vídeo.

Como eu já tinha aberto este documento anteriormente, a mensagem de correção de aspect ratio já foi exibida e ela foi feita. Mas na primeira vez que você abrir o documento, provavelmente a mensagem será exibida, avisando que será feita uma correção de 16:9 - a resolução do seu monitor HD ou Full HD, ou próximo a eles. Seguiremos o padrão comercial.

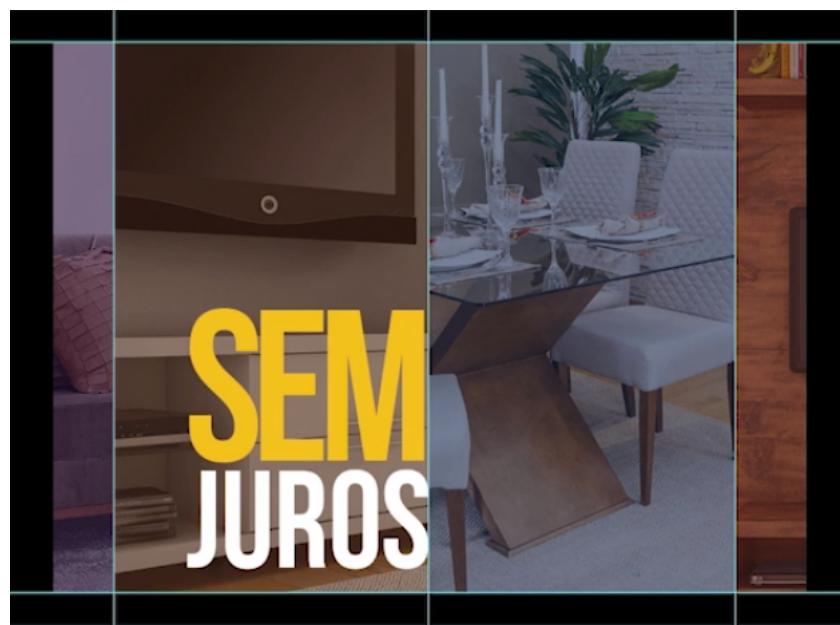
Você precisa ter a noção de que quando formos para o After Effects, software que dará uma pré-visualização de como o pixel será no resultado final e mostra os problemas que precisarão ser sanados.

Mas uma maneira de confirmarmos que o Photoshop não está trabalhando com a proporção correta, podemos acessar no menu "Image" e selecionar a opção "Image Size", que podemos abrir pelo atalho "Control + Shift + I" (ou "Command + Shift + I" no Windows).

Veremos que a dimensão está por 1280×1080 , se é um padrão, o pixel estará com um pouco mais de $1:1$. No caso, estaria quebrando a proporção, ficando fora do formato comercial. O Photoshop recalcula isso para ficar próximo a $16:9$.

Além da proporção estar fora de padrão do nosso documento, existirá também a maneira com que o cliente produz o arquivo para que você anime. Note que temos uma questão, a primeira camada é a `border`. Ainda existem pessoas que não têm uma TV mais atual, com o padrão $16:9$, retangular, whitescreen. Mas existem aquelas que têm a proporção $4:3$. O que faremos?

O `border` nos dá um molde, no qual os elementos que forem diagramados e animados dentro da cena, precisam ser visíveis dentro das linhas. No caso do slide em que temos o lettering `Sem Juros`, teremos o seguinte conteúdo na tela.

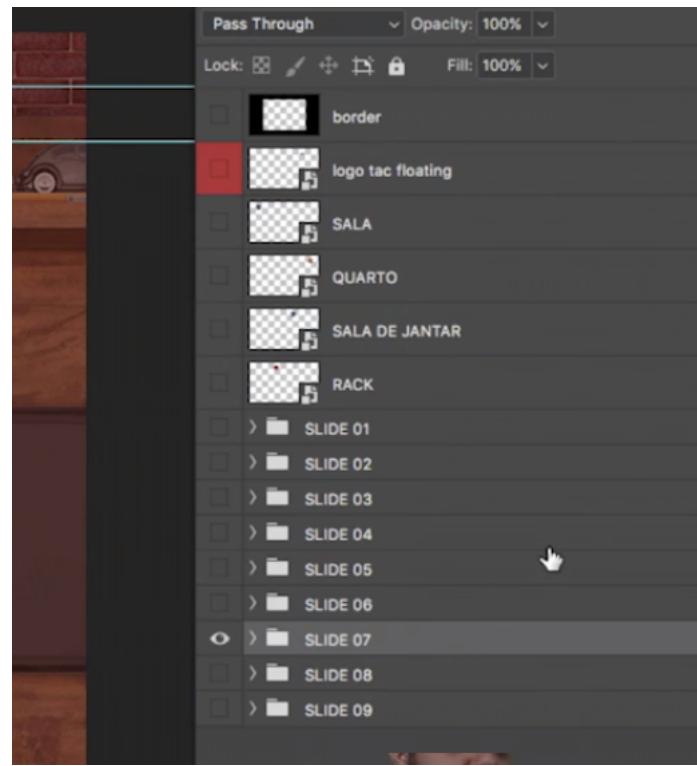


O layout tenta prever essa situação. Também podemos prever a maneira como as pessoas com equipamento com resolução inferior de $4:3$ veriam o conteúdo:

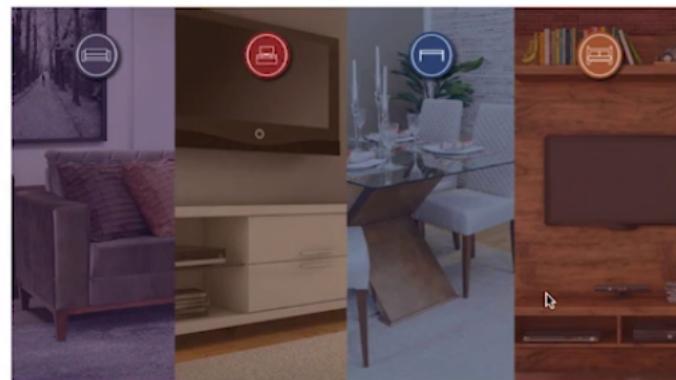


O layout é pensado de uma maneira que funcione para todos.

Vemos também que o profissional responsável por montar esse layout não tinha muita experiência. Encontramos diversas informações repetidas no slides.



O primeiro slide apresenta os produtos, com os ícones de cada ambiente que serão exibidos no alto da imagem, ele vai conter a assinatura. Se analisarmos o roteiro, veremos que inicialmente teremos apenas os produtos, depois temos a assinatura.

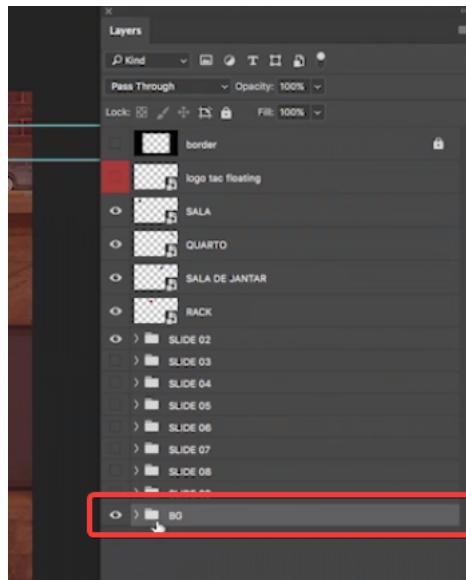


Se ampliarmos o slide 2 no Photoshop, teremos a repetição do conteúdo, se abrirmos o grupo, veremos que o background é o mesmo, assim como teremos o título acontecendo: "Tudo para sua casa".

Em todos os slides, a questão do background vai se repetir. No After Effects é mais interessante termos um gerenciamento de pré-composição, desta forma, se montarmos o background em um elemento, poderemos aproveitá-lo em todos os outros.

A seguir, vamos analisar quais elementos são repetidos e se existe a necessidade de mante-los em todos os agrupamentos. No caso, como todos os grupos têm o background, vamos removê-los de onde estão repetidos.

Vamos deixar apenas no `Slide 1`, inclusive, alteraremos seu nome para `BG`. Em seguida, iremos movê-lo para baixo de todos os outros grupos. Esta será a primeira adaptação para evitarmos problemas.



Nós facilitamos a leitura do AE ao tornarmos o arquivo menos pesado, além de termos o gerenciamento mais simples.

No roteiro, vemos que as mudanças nos letterings são entendidos como slides separados. Se entrarmos no slide 4, veremos a sala de jantar, com `DA COZINHA AO ESCRITÓRIO 10X NO CARTÃO`. Quando seguimos para o slide 5, temos `12X NO CHEQUE`. Se pensarmos um pouco, são informações que se relacionam e podem pertencer a uma única cena.

Uma solução é pegarmos as informações de texto dos slide 4, 5 e 6, além dos ícones do slide 7, movermos todos para o grupo `Slide 3` e faremos com que todos sejam inseridos juntos na cena.

Depois, vamos deletar o slides que ficaram vazios, e os elementos ficaram mais enxutos.

Se você assistiu os outros cursos da carreira de After Effects, já me escutou dizer que um bom planejamento resultará em uma boa animação. Quanto menos elementos tivermos, menos camadas tivermos para animar, melhores serão nossos resultados.

E mesmo quem não tem muito conhecimento sobre Photoshop, observe que realizamos ações simples. Cada camada no PS vai se tornar uma camada no AE. Temos uma relação de grupo que vira pré-composição.

Até mais!