

## Análise de retenção de clientes

Ana quer saber a taxa de conversão de seu negócio, ou seja, qual a taxa de clientes que acessam a página inicial do seu site e concluem todas as etapas até a finalização da compra. Para isso levou em consideração os seguintes dados:

	A	B	C	D
1	Meses	Acessos	Vendas	Taxa
2	01/08/2019	345	30	
3	01/09/2019	568	35	
4	01/10/2019	784	78	
5	01/11/2019	954	74	
6	01/12/2019	1035	98	
7	01/01/2020	984	101	
8	01/02/2020	1240	120	
9	01/03/2020	1230	127	
10	01/04/2020	1345	121	
11	01/05/2020	1100	128	
12	01/06/2020	1500	138	
13	01/07/2020	1640	145	

Qual cálculo ele pode inserir na célula D2 para saber a Taxa de conversão?

Selecione uma alternativa

**A** =C2\*B2 e depois clicar no símbolo % para transformar em porcentagem.

**B** =B2/C2 e depois clicar no símbolo % para transformar em porcentagem.

**C** =C2/B2 e depois clicar no símbolo % para transformar em porcentagem.