

Interações possíveis no e-book

Interações possíveis no e-book

Uma das vantagens de se utilizar um e-book para criação de material digital é a sua interatividade com o usuário sendo de grande importância tomar cuidado com o seu público, com a quantidade de interação e com a finalidade do material. Vamos conhecer um pouco do que é possível inserir nos projetos?

1º – Vídeo Existe a possibilidade de inserção de vídeos no material, nos quais o usuário pode tocar e pausar a qualquer momento. São muito utilizados em PDFs interativos e no formato padrão do E-PUB. É sempre bom se informar se o formato que você tem interesse em produzir tem suporte para este tipo de interação, que é um artifício que funciona muito bem e revistas digitais.



2º - Áudio O uso de áudio em livros digitais para representar uma fala ou um elemento também pode trazer uma ótima imersão a partir de um recurso simples dentro do ambiente digital. Os e-books infantis utilizam muito este recurso para representar o som de figuras que aparecem ao longo da narrativa.

3º - Gráficos animados Para trazer mais imersão em apresentações ou revistas informativas o uso de gráficos animados, principalmente em PDF interativo, também é bastante comum. O uso deste tipo de animação funciona com gifs animados ou até mesmo pela propriedade de animação que o código CSS permite desenvolver. São animações simples e com pouco movimento.

4º - Links e âncoras Por serem concebidos através de códigos, os e-book permitem trabalhar com links externos. Palavras podem direcionar o usuário para outra página, para uma imagem, para um link de venda ou para um site com um artigo que aprofunda-se no tema tratado. É possível até mesmo gerar âncoras internas, ou seja, palavras dentro da obra que levam para outra parte da publicação.

Imagine você criando um livro nos dias de hoje com a mesma técnica usada por Lemony Snicket em Desventuras em Série. No início do livro os personagens se separam e é possível ler capítulos diferentes de forma totalmente individual em apenas um e-book. Com um clique seria possível escolher qual personagem você quer acompanhar e, ao final, poder escolher outro personagem e navegar pelo livro de uma forma única. Seria incrível!

5º - Pop-ups O uso de pop-ups é bastante comum. Como normalmente o livro não possui um rodapé fixo em ambiente digital para fazer menção ao glossário ou as notas de rodapé, determinadas palavras do podem ser clicáveis e uma pequena janela mostra os dizeres.

Essas interações trazem uma experiência única para qualquer leitor que esteja usando aparelhos digitais para leitura, seja numa revista ou em livros literários.

Aplicamos apenas links e âncoras no nosso livro e agora vamos partir para sua publicação.