

VOCÊ TEM UM PRODUTO OU UMA IDEIA? SE SIM, DESCREVA SEU PRODUTO OU IDEIA NO ESPAÇO ABAIXO:

Se você não tem ideia, não se preocupe. Vamos escolher algo!

1) VOCÊ TEM ALGUM HOBBY EM QUE É REALMENTE BOM E QUE PODE ENSINAR OUTRA PESSOA A FAZER?

Exemplo: Adestramento canino, Fotografia, Música, Ioga, Artesanato etc...

☐ NÃO

☐ SIM _____

2) VOCÊ TEM CONHECIMENTO SOBRE O SEU TRABALHO QUE PODE COMPARTILHAR COM ALGUÉM QUE ESTEJA INTERESSADO?

Exemplo: Contabilidade, Finanças, Redação, Coaching etc...

☐ NÃO

☐ SIM _____

3) VOCÊ TEM UM HISTÓRICO OU HISTÓRIA QUE SERIA INTERESSANTE PARA OUTRAS PESSOAS?

Exemplo: Perda de peso, Encontrando o Amor, Recuperando o casamento etc...

☐ NÃO

☐ SIM _____

4) EXISTE ALGUM LIVRO “BEST SELLER” SOBRE UM TÓPICO QUE VOCÊ PODERIA EXPANDIR COM SUA PRÓPRIA ESPECIALIDADE OU EXPERIÊNCIA?

☐ NÃO

☐ SIM _____

5) ATUALMENTE, VOCÊ VENDE UM PRODUTO FÍSICO QUE PODERIA SER AMPLIADO POR INFOPRODUTOS COMO E-BOOKS, CURSOS E MASTERCLASSES?

☐ NÃO

☐ SIM _____

6) APENAS PARA EXERCITAR SUA MENTE, AFILIE-SE A UM PRODUTO JÁ EXISTENTE E RESPONDA:

• EM QUE MERCADO ESSE PRODUTO SE ENCAIXA?

☐ SAÚDE

☐ FORTUNA

☐ RELACIONAMENTO

• EM QUE SUBNICHOS ESSE PRODUTO SE ENCAIXA? _____

QUAIS OFERTAS/PRODUTOS ESTÃO FUNCIONANDO NO MERCADO AGORA?

FAÇA UMA LISTA DE DEZ PESSOAS NO SUBNICHOS DE MERCADO EM QUE VOCÊ DESEJA ENTRAR.

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

6) _____

7) _____

8) _____

9) _____

10) _____

Vá agora para o Facebook desses produtos e “espione” seus anúncios no Facebook.
Precisamos identificar o **GANCHO**, a **HISTÓRIA** e a **OFERTA** dos anúncios de nossos concorrentes.

IMPORTANTE: Considere “espionar” um mercado DIFERENTE do que você está interessado.
Dessa forma, você pode modelar a ideia e usa-la em seu mercado sem se preocupar em copiar.

	O que chamou sua atenção?	Esse anúncio conta qual história? Quais emoções essa história desperta?	Qual o CTA (call to action) desse anúncio?	
	PRODUTO LINK DO ANÚNCIO	GANCHO INTERESSE	HISTÓRIA CONEXÃO	OFERTA CONVERSÃO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				