

VOCÊ TEM UM PRODUTO OU UMA IDEIA? SE SIM, DESCREVA SEU PRODUTO OU IDEIA NO ESPAÇO ABAIXO:

Se você não tem ideia, não se preocupe. Vamos escolher algo!

1) VOCÊ TEM ALGUM HOBBY EM QUE É REALMENTE BOM E QUE PODE ENSINAR OUTRA PESSOA A FAZER?

Exemplo: Adestramento canino, Fotografia, Música, loga, Artesanato etc...

NÃO

SIM _____

2) VOCÊ TEM CONHECIMENTO SOBRE O SEU TRABALHO QUE PODE COMPARTILHAR COM ALGUÉM QUE ESTEJA INTERESSADO?

Exemplo: Contabilidade, Finanças, Redação, Coaching etc...

NÃO

SIM _____

3) VOCÊ TEM UM HISTÓRICO OU HISTÓRIA QUE SERIA INTERESSANTE PARA OUTRAS PESSOAS?

Exemplo: Perda de peso, Encontrando o Amor, Recuperando o casamento etc...

NÃO

SIM _____

4) EXISTE ALGUM LIVRO “BEST SELLER” SOBRE UM TÓPICO QUE VOCÊ PODERIA EXPANDIR COM SUA PRÓPRIA ESPECIALIDADE OU EXPERIÊNCIA?

NÃO

SIM _____

5) ATUALMENTE, VOCÊ VENDE UM PRODUTO FÍSICO QUE PODERIA SER AMPLIADO POR INFOPRODUTOS COMO E-BOOKS, CURSOS E MASTERCLASSES?

- NÃO
 SIM _____

6) APENAS PARA EXERCITAR SUA MENTE, AFILIE-SE A UM PRODUTO JÁ EXISTENTE E RESPONDA:

• EM QUE MERCADO ESSE PRODUTO SE ENCAIXA?

- SAÚDE
 FORTUNA
 RELACIONAMENTO

• EM QUE SUBNÍCHO ESSE PRODUTO SE ENCAIXA? _____

QUAIS OFERTAS/PRODUTOS ESTÃO FUNCIONANDO NO MERCADO AGORA?

FAÇA UMA LISTA DE DEZ PESSOAS NO SUBNÍCHO DE MERCADO EM QUE VOCÊ DESEJA ENTRAR.

- 1) _____
2) _____
3) _____
4) _____
5) _____
6) _____
7) _____
8) _____
9) _____
10) _____

Vá agora para o Facebook desses produtos e “espione” seus anúncios no Facebook.
Precisamos identificar o **GANCHO**, a **HISTÓRIA** e a **OFERTA** dos anúncios de nossos concorrentes.

IMPORTANTE: Considere “espionar” um mercado **DIFERENTE** do que você está interessado.
Dessa forma, você pode modelar a ideia e usa-la em seu mercado sem se preocupar em copiar.

	PRODUTO LINK DO ANÚNCIO	GANCHO INTERESSE	Esse anúncio conta qual história? Quais emoções essa história desperta?	Qual o CTA (call to action) desse anúncio?
	LINK DO ANÚNCIO	INTERESSE	CONEXÃO	CONVERSÃO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				