

Foco de um bom SEO

A otimização para mecanismos de buscas ou SEO (search engine optimization ou otimização para mecanismos de busca) consiste no uso de técnicas de otimização de sites e blogs para ranquear em mecanismos de buscas, como o Google, Bing, Yahoo, etc. Ou seja, visa otimizar sites para que sejam exibidos nas buscas dos usuários relacionadas ao nosso foco.

O que devemos ter em mente ao produzir conteúdos para SEO?

Selezione uma alternativa

- A** Embora o foco sejam os mecanismos de busca, os conteúdos são produzidos para pessoas. Logo, quanto melhor a experiência pensada para o usuário, maior a relevância que o mecanismo de busca vai dar.
- B** Devemos publicar o máximo possível conteúdos extensos, pois esse é o principal fator de ranqueamento de um site. Além disso, devemos forçar o uso da mesma palavra-chave diversas vezes para indexar.
- C** A publicação de vídeos e outros formatos de conteúdo é tão eficiente para SEO quanto os textos, então podemos focar nesses conteúdos para atrair as pessoas que o desempenho será o mesmo.
- D** Devemos utilizar de forma consistente a palavra-chave, repetindo o máximo possível para aumentar nossa relevância e gerar a indexação por parte do mecanismo de busca, seja Google, Bing ou outro.