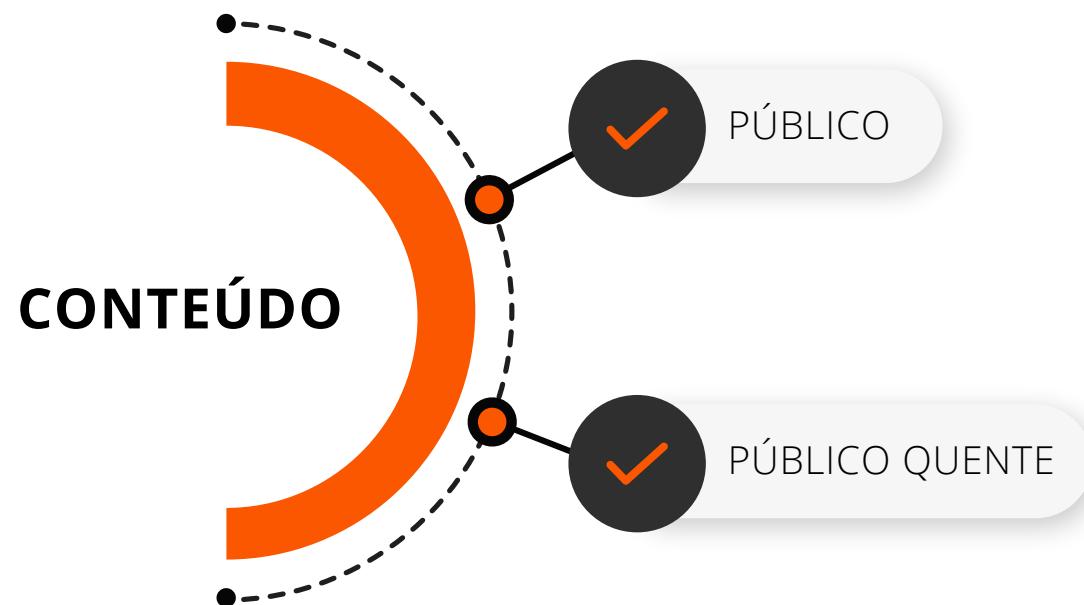


# DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO



Testar novos públicos



Fazer análises



Separar os conteúdos que chamaram mais atenção para criativos