

Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas

Mídias digitais

- Mídias digitais
- Branding media
- Midia de performance
- Google Ads I e II
- Facebook Ads I e II
- Otimizações de Google Ads
- Otimizações de Facebook Ads

Gerenciamento de produtos

- Gerenciamento de projeto
- Produtos digitais
- SEO



VAMOS
COMEÇAR!





Competência: Estratégias e práticas digitais

Aplicar estratégias de marketing digital eficazes em diferentes contextos organizacionais.

Habilidade 1

Elaborar pesquisas de marketing digital para embasar o planejamento estratégico.

Habilidade 2

Compreender o percurso do consumidor no ambiente digital e os pontos de contato-chave.

Habilidade 3

Analisar os dados coletados para obter *insights* estratégicos iniciais.

FASE 1

