

## Segmentos de clientes - o caso dos bancos

Há um segmento de clientes mencionado em nossos vídeos que utilizamos o exemplo dos bancos Santander e Itaú que possuem diversos clientes com poderes aquisitivos e propostas de valores diferentes, que são impactados por canais diferentes e o relacionamento também, mas todos possuem necessidades similares no serviço contratado/utilizado. Quando temos um segmento de clientes com essas necessidades, qual nome damos a ele?

*Selezione uma alternativa*

**A** Mercado de nicho.

**B** Mercados de massa.

**C** Mercado segmentado.

**D** Mercados diferentes.

**E** Plataforma multilateral.