

PROMPT 31: Auditar Promessa Atual



Objetivo: Revisar se é ESPECÍFICA, mensurável e desejável

Quando usar: Antes de lançar, ajustar ou escalar - CALIBRAÇÃO LETAL

Execute auditoria FORENSE da promessa atual, avaliando especificidade, mensurabilidade, desejabilidade e credibilidade para identificar pontos de otimização que MULTIPLIQUEM conversão.

ANÁLISE DE ESPECIFICIDADE:

TESTE DE CLAREZA:

- Uma criança de 12 anos ENTENDERIA?
- Resultado está QUANTIFICADO?
- Prazo está DEFINIDO?
- Público está QUALIFICADO?
- Método está NOMEADO?

SCORE DE ESPECIFICIDADE (0-10):

- Vago (0-3): "Melhorar sua vida"
- Genérico (4-6): "Perder peso rápido"
- Específico (7-8): "Perder 5kg em 30 dias"
- ULTRA-específico (9-10): "Perder 5-7kg de gordura em 30 dias sem cortar carboidratos"

ANÁLISE DE MENSURABILIDADE:

ELEMENTOS MENSURÁVEIS:

- Número exato PROMETIDO
- Timeframe VERIFICÁVEL
- Milestones INTERMEDIÁRIOS
- Métrica de sucesso CLARA
- Prova POSSÍVEL de resultado

TESTE DE VERIFICAÇÃO:

Como o cliente SABE que conseguiu?

O que exatamente vai MEDIR?

Quando vai MEDIR?

Como vai PROVAR sucesso?

ANÁLISE DE DESEJABILIDADE:

HIERARQUIA DE DESEJOS:

- Nível 1: Resolver dor IMEDIATA
- Nível 2: Alcançar OBJETIVO
- Nível 3: Transformação IDENTITÁRIA

- Nível 4: STATUS e reconhecimento
- Nível 5: AUTORREALIZAÇÃO

INTENSIDADE DO DESEJO:

- Quanto PAGAM por alternativas?
- Quanto TEMPO dedicam ao problema?
- Quão FREQUENTE é a frustração?
- Qual o CUSTO de não resolver?
- Quão URGENTE é a solução?

ANÁLISE DE CREDIBILIDADE:

ELEMENTOS DE PROVA:

- Mecanismo explicado LOGICAMENTE
- Cases com números ESPECÍFICOS
- Tempo REALISTA de resultado
- Qualifiers APROPRIADOS
- Garantias que fazem SENTIDO

RED FLAGS A ELIMINAR:

- Promessas IMPOSSÍVEIS
- Resultados sem ESFORÇO
- Timeframes IRREAIS
- Claims sem SUPORTE
- Contradições INTERNAS

RECOMENDAÇÕES DE OTIMIZAÇÃO:

1. Promessa atual REVISADA
2. Três versões para teste A/B
3. Elementos a adicionar/REMOVER
4. Novo ÂNGULO se necessário
5. Script de validação com MERCADO

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Promessa atual: [SUA PROMESSA EXATA]

Público-alvo: [PARA QUEM]

Provas disponíveis: [CASES/DADOS]

Concorrência promete: [O QUE OUTROS DIZEM]

Feedback recebido: [OBJEÇÕES/DÚVIDAS]