

Proposta Comercial

Cliente: João Guimarães
Validade: 20 Dias

Gabriel Eich • Brand Designer



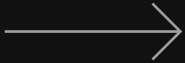
Olá, João!

Neste documento você vai conhecer um pouco mais sobre meu processo de trabalho, todo passo a passo, metodologia e estratégia que uso na criação dos meus projetos. Aproveite a apresentação e espero que possamos trabalhar juntos!

Gabriel Eich • Brand Designer



Estratégia e Metodologia



O que eu faço?

Desenvolvo projetos de identidade visual que aumentam a percepção do consumidor sobre a marca, evoluindo sua notoriedade no mercado e sua relação com as pessoas. Dos rascunhos até o resultado final, tudo é pensado de forma estratégica com o propósito de transmitir o conceito da marca para o público alvo.

Gabriel Eich • Brand Designer



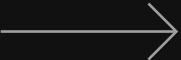
Como eu faço?

Coleta de informações, pesquisa, mapa mental, estudo das cores, composição, aplicabilidade e tudo que auxilie no resultado final. No meu ambiente de trabalho utilizo diversas ferramentas de criação para redirecionar o trabalho de forma gradual e consistente, resultando em um projeto único e memorável.

Gabriel Eich • Brand Designer



Processo de Construção





1. Personalidade da Marca

Logo no início do projeto, é definido as principais características que a marca vai possuir. Todas essas informações são coletadas no briefing e então moldadas e definidas para um melhor posicionamento da marca.

Com todos esses atributos escolhidos, é muito mais fácil definir o padrão visual da marca e a identidade a ser seguida.

Gabriel Eich • Brand Designer



2. Moodboard

O moodboard nada mais é que um painel visual onde são escolhidas diversas imagens sobre o segmento da marca. Com isso é adquirido mais conhecimento sobre o ramo que a empresa atua e auxilia na construção da marca e hierarquia visual.

Gabriel Eich • Brand Designer





3. Análise de Concorrentes

Nesta etapa é feito uma pesquisa de concorrentes que o cliente citou no briefing, além de concorrentes indiretos de todo Brasil. É analisado como seus concorrentes se comportam, sua identidade visual, posicionamento e tom de voz da marca. Esse processo auxilia a criar uma identidade visual exclusiva e original, com isso a confiança dos seus consumidores fica cada vez mais sólida.

Gabriel Eich • Brand Designer





4. Mapa Mental

No mapa mental, é definido o design e a estratégia da marca. Na parte do design, é definido o estilo de tipografia, estilo de cores, identidade visual e etc. Já na estratégia, é definido seu público alvo, posicionamento, personalidade e todas informações importantes para um bom direcionamento para o projeto.





5. Cores

A Psicologia das Cores é um estudo que revela como o cérebro humano identifica e entende as cores de diferentes formas, influenciando em suas emoções, sentimentos e desejos. Sendo assim, cada cor gera uma sensação diferente nas pessoas, por isso, é fundamental saber como usá-las.

Na publicidade, cada detalhe implícito no produto ou serviço que está sendo oferecido impacta o consumidor de uma determinada forma, estimulando ou dificultando a compra. Sabendo disso, é primordial escolher uma paleta de cores adequada para o projeto, auxiliando seu posicionamento no mercado.

Gabriel Eich • Brand Designer





6. Conceito da Marca

Conceito é aquilo que a mente concebe ou entende: uma ideia ou noção, representação geral e abstrata de uma realidade. Pode ser também definido como uma unidade semântica, um símbolo mental ou uma "unidade de conhecimento".

Toda identidade visual precisa ter um forte conceito para uma proximidade ainda maior com o consumidor. Através do nome da empresa, segmento da marca, estudo e pesquisa, é definido um conceito que é aplicado no símbolo, tipografia e identidade visual.

Gabriel Eich • Brand Designer





7. Tipografia

Tanto em peças publicitárias, quanto no mercado editorial, é fundamental que a escolha das fontes usadas esteja alinhada ao conceito e imagens de cada projeto. Na composição de textos, tanto em materiais impressos quanto na web, por exemplo, a tipografia adequada pode influenciar diretamente na sensação de conforto e satisfação do leitor.

Por isso é muito importante definir uma tipografia que esteja de acordo com o que a empresa quer transmitir para o seu público, auxiliando assim sua comunicação.

Gabriel Eich • Brand Designer





8. Logotipo

Nesta etapa é apresentado o logotipo em sua versão final e todas suas variações. Vertical, horizontal, circular e todos outros formatos que forem necessários para uma boa aplicação tanto no meio digital quanto impresso.

Gabriel Eich • Brand Designer





9. Aplicações

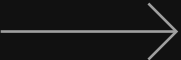
Última etapa do processo, onde a identidade visual ganha vida e é aplicada em diferentes materiais, como papelaria, redes sociais, uniformes, veículos e etc.

Com isso o cliente consegue visualizar toda versatilidade da marca e como ela pode ser facilmente aplicada em diferentes meios de comunicação.

Gabriel Eich • Brand Designer



Feedback dos Clientes





Elisa Bavaresco - Urikel

Gabriel, que trabalho incrível você desenvolveu! Amamos muito! Ficou maravilhosooooo! Sério, ficou perfeito, o nome, as cores, o logo! Amamos simplesmente tudo! Tudo está mais do que aprovado, você é um designer incrível, você tem que ter muito orgulho do seu trabalho pois é de uma qualidade absurda! Também quero acrescentar que você foi muito atencioso e sempre respondeu de forma rápida e efetiva todos os e-mails que trocamos.

Gabriel Eich • Brand Designer





Mauro Cesar - Ceniz Engenharia

Desde o primeiro contato já tinha certeza que eu iria querer fazer a identidade visual da minha empresa com o Gabriel. Isso por sua excelência no portfólio e por abranger diversas áreas. Estou muito contente com a entrega não só da identidade, mas de todo atendimento, de maneira atenciosa e cordial. A entrega superou todas as minhas expectativas e pude contar com a sua criatividade mas sem perder a essência da minha empresa. Toda a construção da marca, desde o briefing me fez estar ainda mais seguro e confiante, hoje, com uma empresa consolidada em conteúdo.

Gabriel Eich • Brand Designer





Proposta Comercial



Sérgio Guimarães - Plura Pet

Você arrebentou no projeto da nossa empresa! Adoramos toda identidade visual e as aplicações, o azul e o laranja combinaram muito e transmitiram toda personalidade da Plura Pet. Ficamos muito felizes com o resultado, você é muito bom no que faz e agora já queremos fazer a criação do nosso website contigo! Com certeza irão surgir outros trabalhos e sabemos que podemos contar com você, continue sendo esse profissional dedicado e comprometido que você vai muito longe. Mais uma vez, obrigado pelo ótimo trabalho realizado.

Gabriel Eich • Brand Designer





Proposta Comercial



Larissa Oliveira - Açaí do Rei

Nós amamos o trabalho, estamos muito felizes! Todos os elementos que compõem a marca, absolutamente tudo se encaixou perfeitamente bem. Todas as cores, a tipografia, a proporção, as variações e como elas se encaixam perfeitamente em todas as aplicações, minha nossa! Nós amamos muito e estamos namorando até agora. Você conseguiu tirar do papel elementos que nós não imaginávamos que teria, toda a autenticidade e originalidade, você captou nos mínimos detalhes o que nós precisávamos para nos destacar no mercado.

Gabriel Eich • Brand Designer





Júnior - Drime

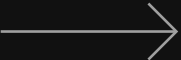
Buscando na internet por uma empresa que pudesse fazer a identidade visual da Drime, me deparei com o trabalho do Gabriel, logo de cara eu gostei e me senti atraído pela perfeição dos seus trabalhos, queria para meu negócio algo daquele nível. O trabalho ficou incrível, melhor custo benefício que alguém possa imaginar, as imagens atraem e prendem as pessoas, um trabalho sensacional, estou muito satisfeito e super indico. Obrigado pela dedicação e competência Gabriel, seu trabalho vai fazer toda a diferença, forte abraço e que deus te abençoe fortemente!

Gabriel Eich • Brand Designer



Sobre seu Projeto

Gabriel Eich • Brand Designer



Descrição do Projeto

- 1. **Personalidade da Marca:** Definição da personalidade que a marca irá transmitir através de suas cores, tipografia, grafismos de apoio, formas, etc.
- 2. **Moodboard:** Painel semântico que auxilia no processo de busca para encontrar a linha visual que vai ser seguida pela marca.
- 3. **Análise de Concorrentes:** Processo de pesquisa sobre os concorrentes diretos e indiretos da empresa, com o intuito de buscar uma diferenciação e conceito único para a marca.
- 4. **Mapa Mental:** Definição de características importantes da identidade visual, como sua estratégia e elementos visuais, tudo isso através de palavras-chaves.
- 5. **Cores:** Usando a psicologia das cores como base, é criado uma paleta de cores exclusiva para a marca, com o objetivo de transmitir as sensações certas para o público certo.

- 6. **Conceito da Marca:** Criação de um conceito único para a empresa, fazendo assim a identidade visual ter uma história única e memorável.
- 7. **Tipografia:** Etapa muito importante de definição da família tipográfica, que será usada nas peças da identidade visual.
- 8. **Logotipo:** Todas as versões do logotipo, para serem usadas no meio físico, digital, e em todas plataformas importantes que a marca deverá ter presença.
- 9. **Aplicações:** Última etapa onde a identidade visual ganha forma e é aplicada em diferentes peças gráficas, para sua melhor visualização e compreensão da marca.

Gabriel Eich • Brand Designer



Proposta 1/3

A primeira proposta consta com a criação da identidade visual completa da empresa, sem os itens adicionais.

Método de Pagamento:

- Cartão de Crédito (até 12x com juros)
- Boleto Bancário
- Pix

Identidade Visual

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. Personalidade da Marca | 6. Grafismos e Pattern |
| 2. Moodboard | 7. Conceito |
| 3. Análise de Concorrentes | 8. Tipografia |
| 4. Mapa Mental | 9. Logotipo |
| 5. Paleta de Cores | 10. Aplicações |

Valor total:

R\$? (A vista no boleto ou via PIX: R\$?)



Proposta 2/3

Na segunda proposta consta com a criação da identidade visual completa da empresa, com os itens adicionais.

Método de Pagamento:

- Cartão de Crédito (até 12x com juros)
- Boleto Bancário
- Pix

Identidade Visual

1. Personalidade da Marca

2. Moodboard

3. Análise de Concorrentes

4. Mapa Mental

5. Paleta de Cores
6. Grafismos e Pattern

7. Conceito

8. Tipografia

9. Logotipo

10. Aplicações

Itens Adicionais:

1. Uniforme
2. Brindes
3. Template de Post

Valor total:

R\$? (A vista no boleto ou via PIX: R\$?)



Proposta 3/3

E na última proposta, a criação da identidade visual completa, com os itens adicionais e o Manual de Identidade Visual.

Método de Pagamento:

- Cartão de Crédito (até 12x com juros)
- Boleto Bancário
- Pix

Identidade Visual:

- 1. Personalidade da Marca
- 2. Moodboard
- 3. Análise de Concorrentes
- 4. Mapa Mental
- 5. Cores
- 6. Grafismos e Pattern
- 7. Conceito
- 8. Tipografia
- 9. Logotipo
- 10. Aplicações

Itens Adicionais:

- 1. Uniforme
- 2. Brindes
- 3. Template de Post

Criação de Manual da Marca:

- 1. MIV (Manual de Identidade Visual): Também conhecido como Manual de Marca, que serve para posteriormente o projeto possa ser utilizado e implementado de forma correta.

Valor total:

R\$? (A vista no boleto ou via PIX: R\$?)



Prazo de Entrega

O prazo para entrega total do projeto é de 30 dias corridos a partir da data de aprovação desta proposta pelo cliente.

O prazo de 30 dias corridos pode variar de acordo com a participação do cliente dentro do projeto. Ex: atraso na aprovação e feedbacks sobre o projeto.

Ps: Em alguns casos o projeto pode ser entregue antes do prazo estabelecido.

Gabriel Eich • Brand Designer



Condições Gerais

Prazo: O prazo para desenvolvimento do projeto não conta com entrega das informações por parte do cliente. Também não estão inclusos atrasos por parte do cliente na aprovação dos materiais entregues.

Valores: Os valores desta proposta são referentes ao desenvolvimento do material descrito. Caso o cliente altere radicalmente a complexabilidade do projeto, o valor da proposta será alterado.

Cancelamento do Projeto: Se por algum motivo o cliente optar pelo cancelamento do projeto durante sua execução, quando o projeto já estiver em andamento, será cobrada uma porcentagem correspondente a parte já criada do projeto.

Se por algum motivo eu, Gabriel Eich, for impossibilitado de concluir o projeto, fará o reembolso ao cliente sobre o valor correspondente a parte já criada no projeto.

Gabriel Eich • Brand Designer



Sobre a Proposta

Próximo Passo: Concordando com todos os termos e condições descritos acima, o cliente deve entrar em contato através do email: contato@gabrieleichdesign.com fazendo a confirmação da proposta.

Iniciando o Projeto: Após a confirmação da proposta, é enviado um contrato onde o cliente fará a assinatura digital e o pagamento de 50% do valor total do projeto, o restante será pago após aprovação do projeto final.

Emissão de Nota Fiscal: Possuímos CNPJ e caso seja solicitado é feito a emissão da nota fiscal , com a descrição do projeto e valor total do investimento.

Por Fim: Fico muito feliz em poder enviar esta proposta. Posso garantir que colocarei total empenho para entregar o melhor resultado possível.

Gabriel Eich • Brand Designer



Obrigado!

Site: gabrieleichdesign.com
Instagram: [@gabrieleichdesign](https://www.instagram.com/gabrieleichdesign)

