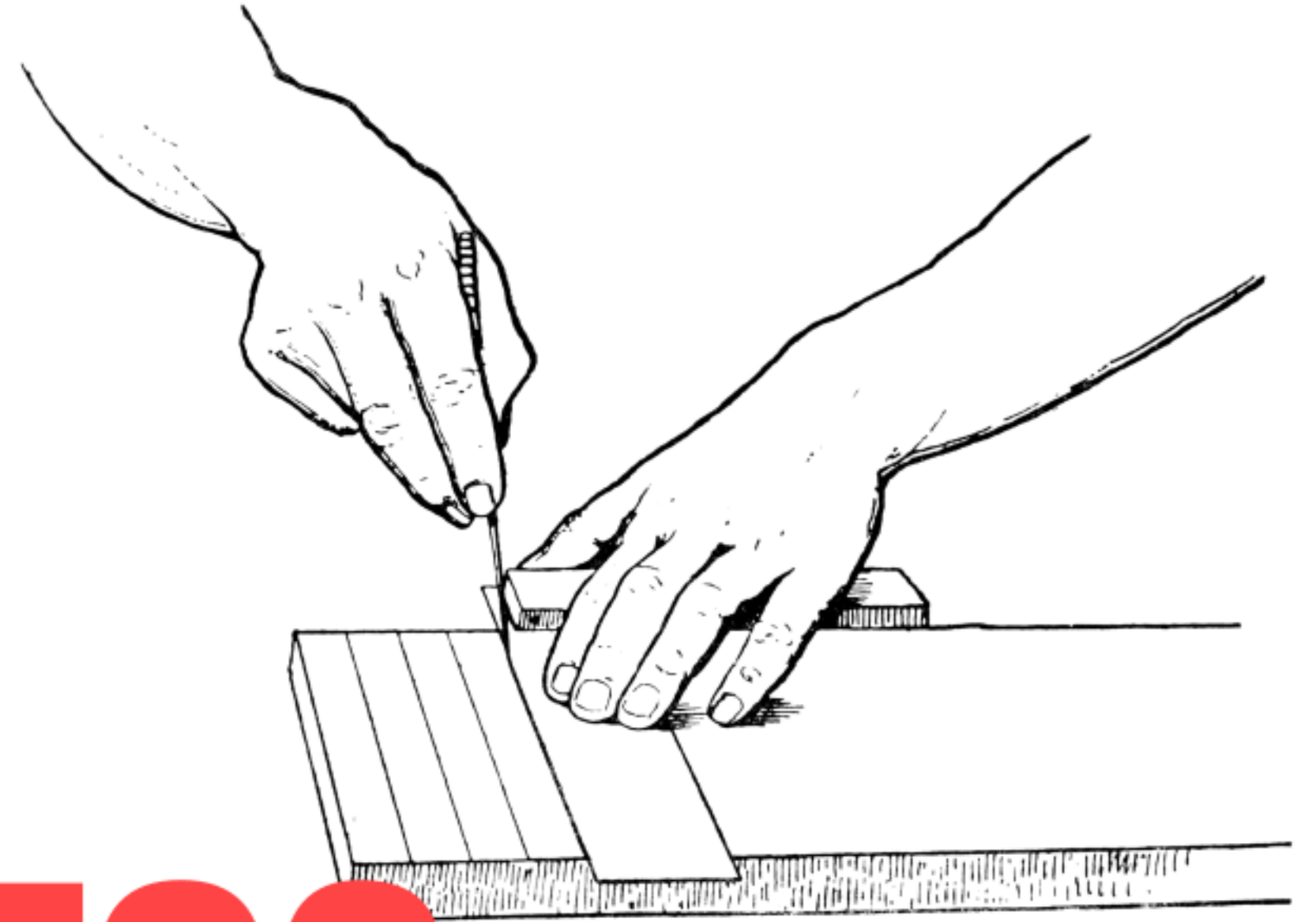


OS 7

FUNDAMENTOS

PARA TESTAR ADS



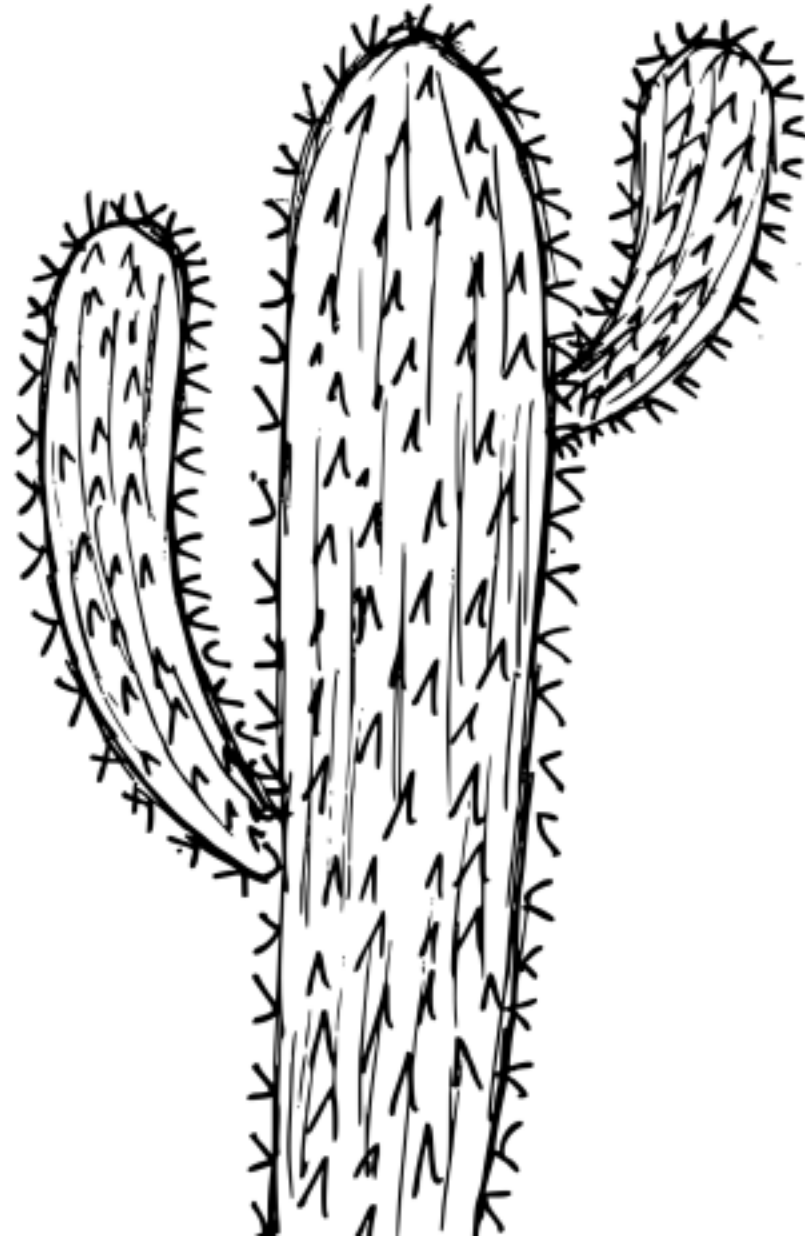
1. Tenha um **diário de teste**. Eu utilizo o Notion para organizar meus testes. Se necessário, utilize planilhas para ajudar.



2. Teste novos anúncios a cada 15 dias no máximo. Coloque essa regra para sua equipe de tráfego e design. O próximo milhão pode estar no próximo anúncio.



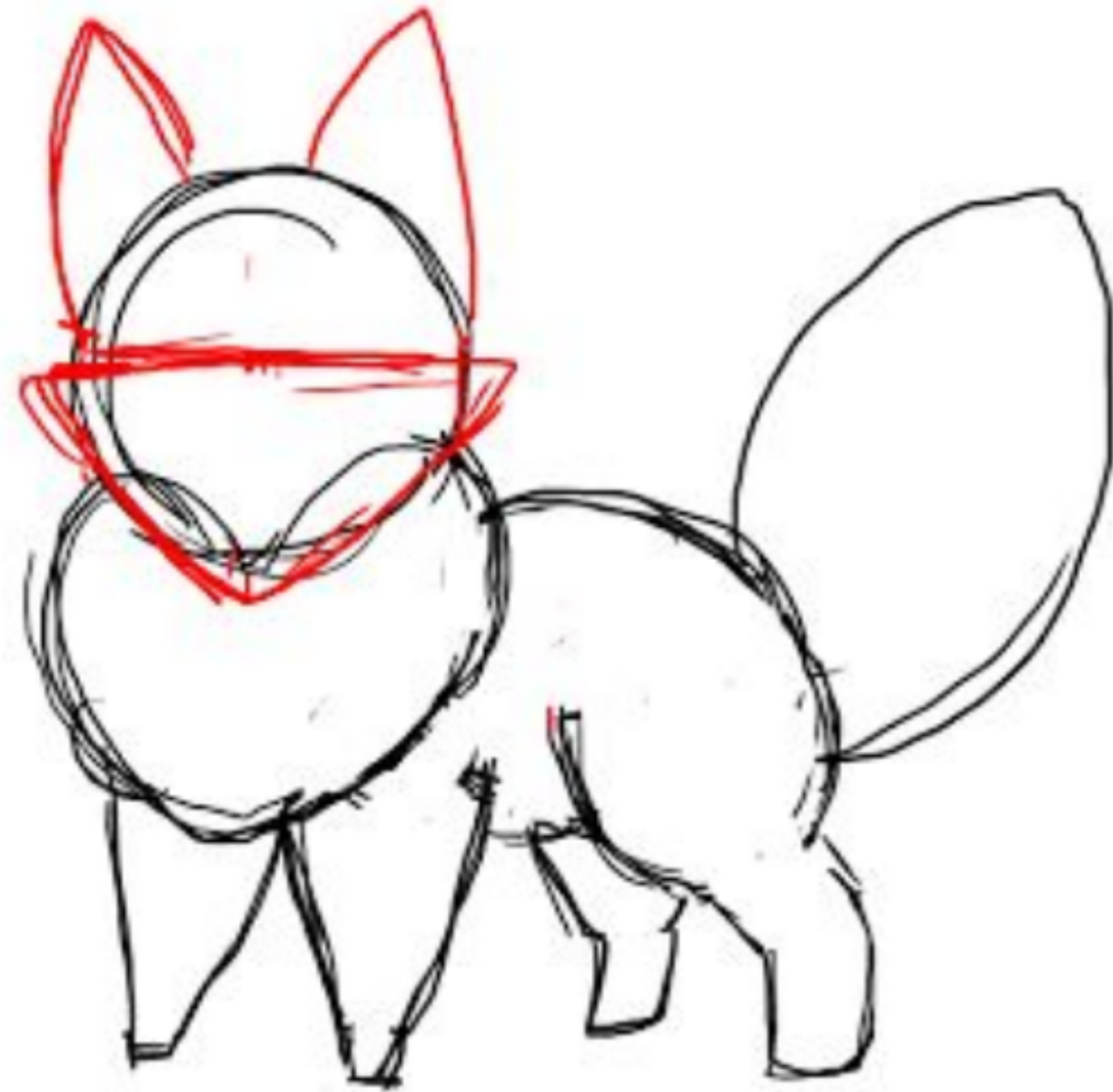
3. Teste **1 variável por vez**. Não teste headlines, imagens e vídeos ao mesmo tempo. Faça uma categoria por vez. Assim, você sabe qual item é melhor.



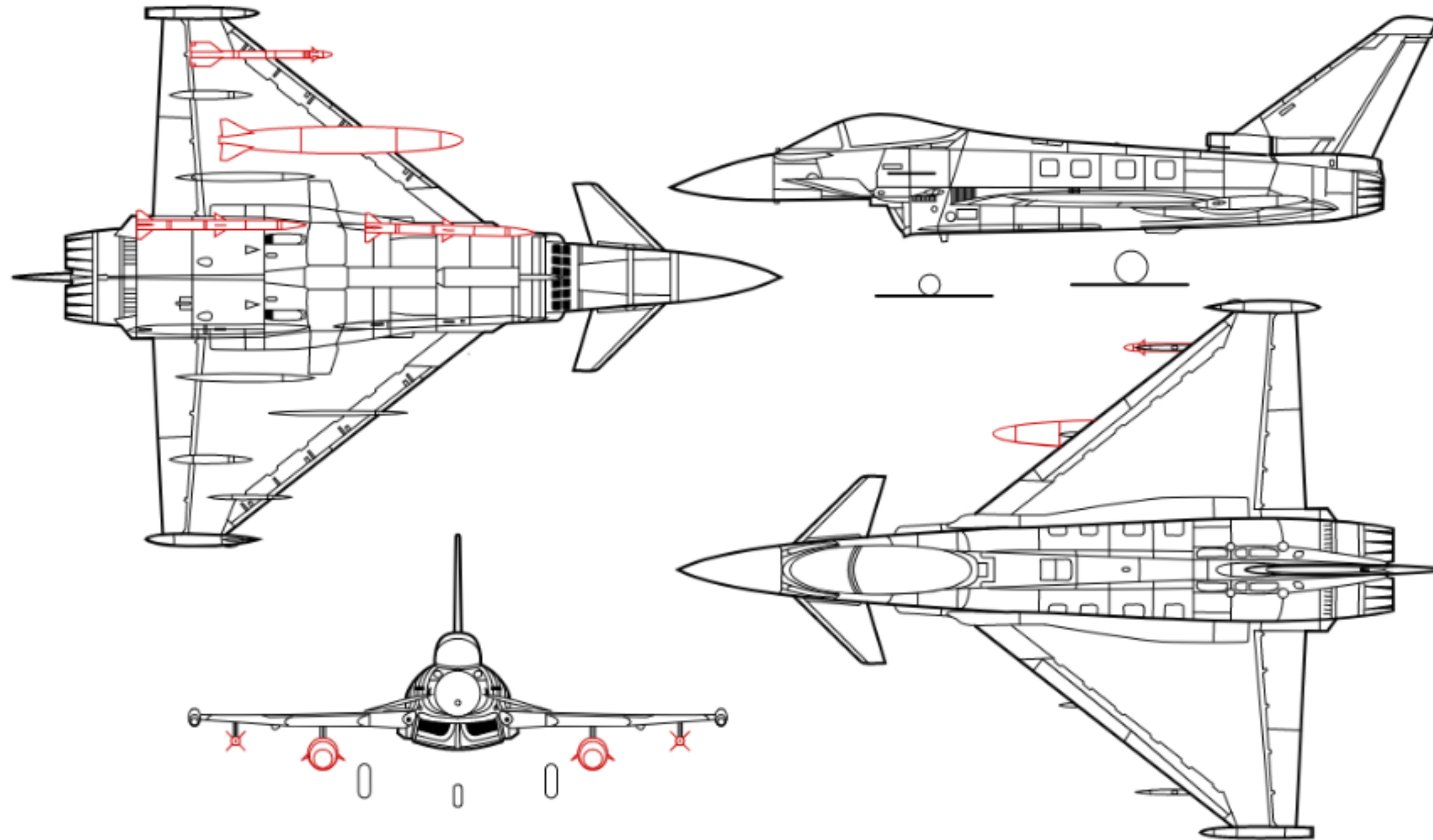
4. Multiplique as **melhores versões**.
Quando você achar uma combinação
que converta bastante, cria novas versões
dela. Mudando pequenos detalhes.



5. Trocar o início pode mudar tudo. Uma nova lead no vídeo ou uma nova primeira frase no texto pode mudar seu jogo.



6. Teste **novos ângulos**. Para um mesmo texto é possível ter uma conversão diferente trocando o ângulo.



7. Faça testes em **bloco de 10 itens**.
Aproveite o momento do teste. Crie 10
imagens e teste. Crie 10 headlines e teste.
Crie 10 vídeos e teste. Isso vai alavancar
muito a velocidade da sua operação.

