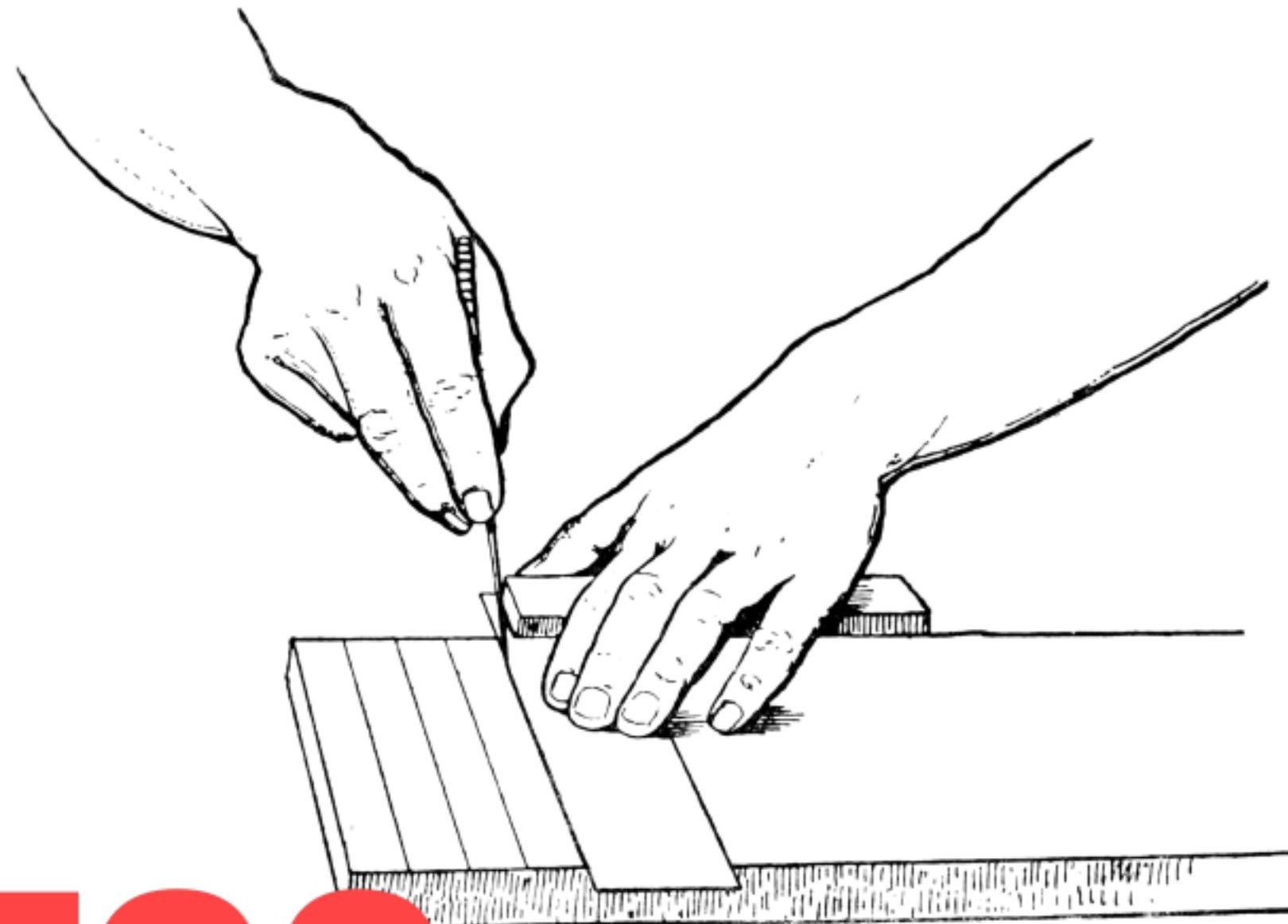


# OS 7 **FUNDAMENTOS** PARA TESTAR ADS



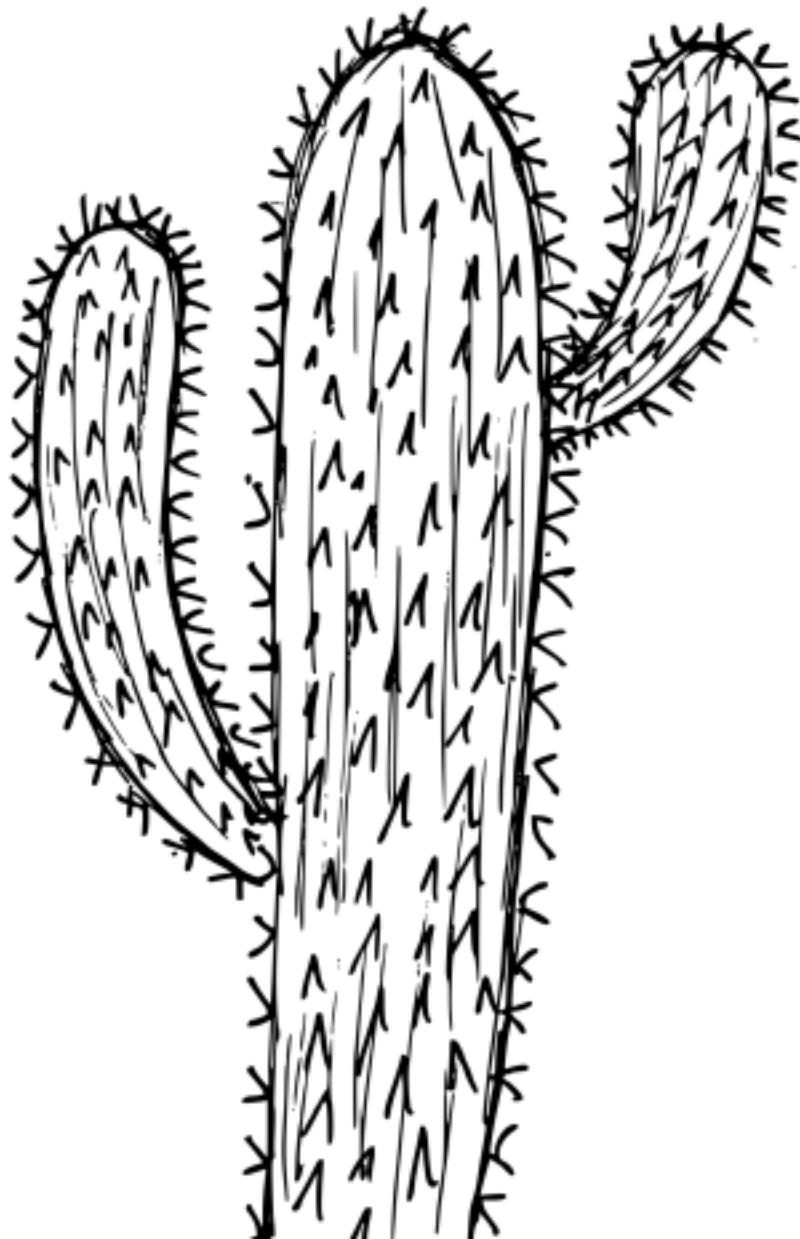
1. Tenha um **diário de teste**. Eu utilizo o Notion para organizar meus testes. Se necessário, utilize planilhas para ajudar.



2. Teste novos anúncios **a cada 15 dias** no máximo. Coloque essa regra para sua equipe de tráfego e design. O próximo milhão pode estar no próximo anúncio.



3. Teste **1** variável por vez. Não teste headlines, imagens e vídeos ao mesmo tempo. Faça uma categoria por vez. Assim, você sabe qual item é melhor.

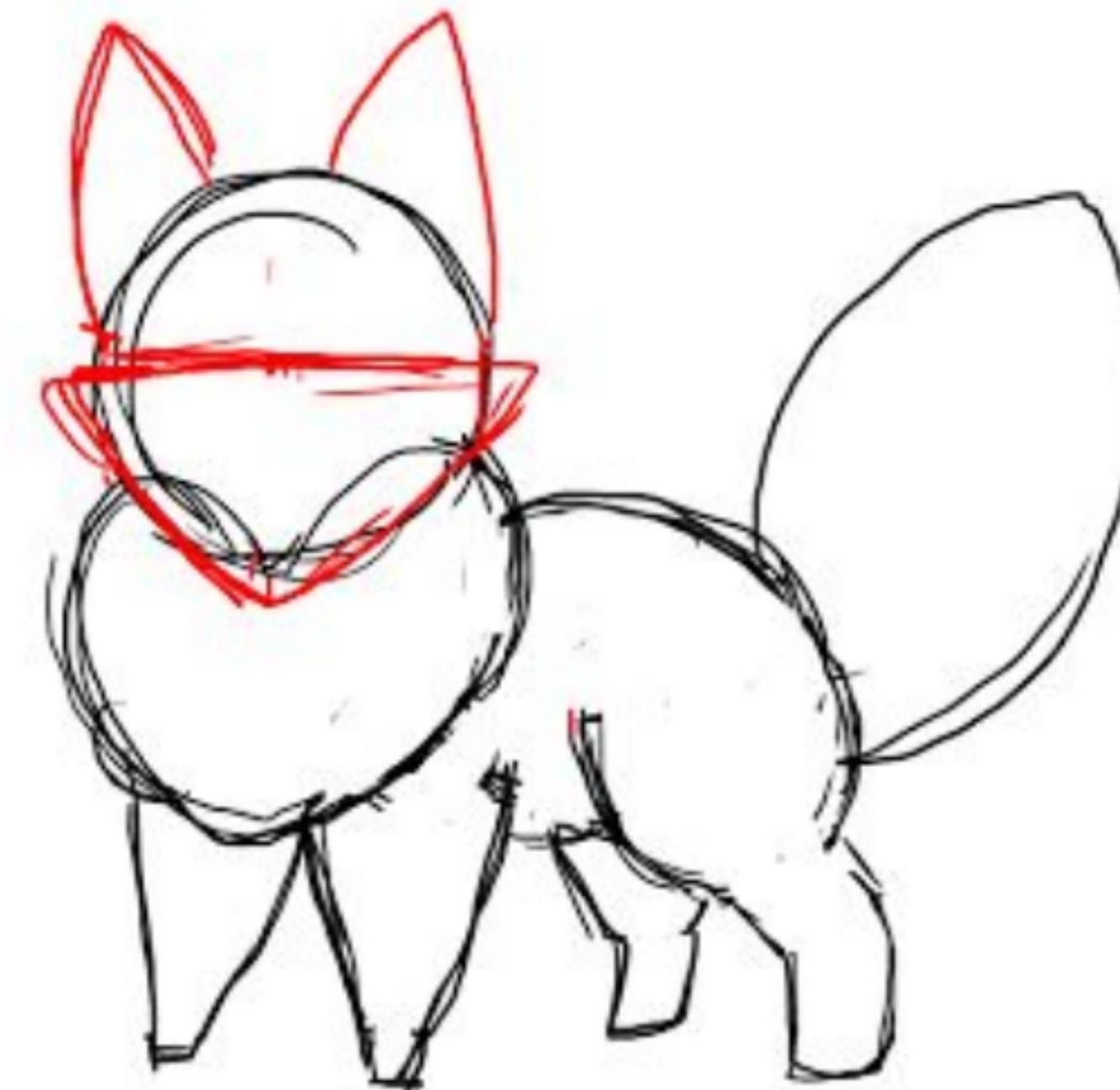


#### 4. Multiplique as melhores versões.

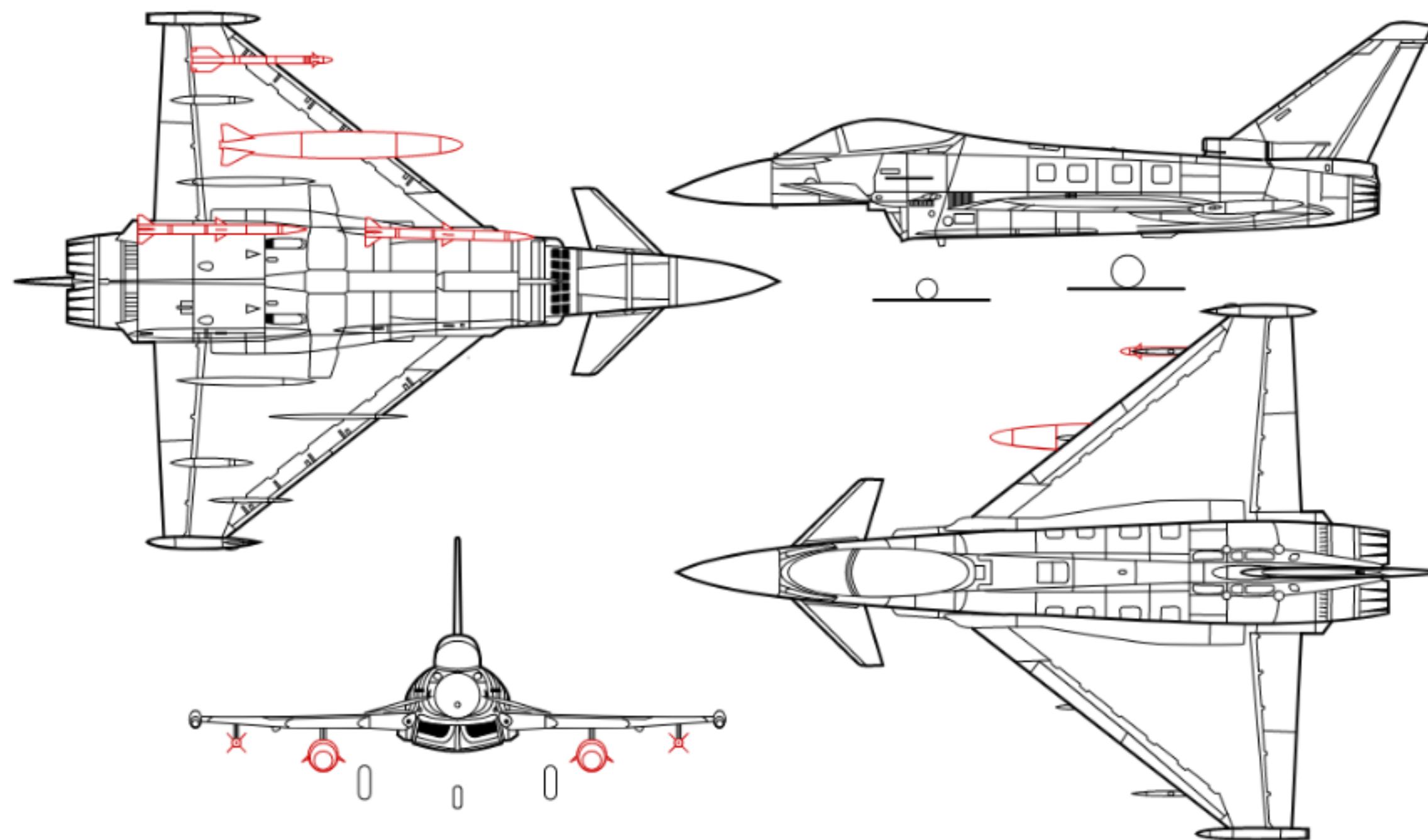
Quando você achar uma combinação que converta bastante, crie novas versões dela. Mudando pequenos detalhes.



5. Trocar o início pode mudar tudo. Uma nova lead no vídeo ou uma nova primeira frase no texto pode mudar seu jogo.



6. Teste novos ângulos. Para um mesmo texto é possível ter uma conversão diferente trocando o ângulo.



7. Faça testes em **blocos de 10 itens**.  
Aproveite o momento do teste. Crie 10  
imagens e teste. Crie 10 headlines e teste.  
Crie 10 vídeos e teste. Isso vai alavancar  
muito a velocidade da sua operação.

