



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital



# Facebook Ads I



## GUIA DA AULA 4



# Configure seus gastos

- **Otimizar custos**
- **Como gastar dentro das campanhas**
- **Como limitar ou expandir gastos**



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Otimizar custos



O orçamento via **Campanhas** faz com que a própria plataforma distribua os gastos entre os conjuntos de anúncio, levando em consideração a performance. Os que performam melhor recebem mais budget comparado com aqueles que não tem tanto apelo.

Já o orçamento via **Conjunto de Anúncio** te dá maior liberdade para entender qual aquele conjunto que é mais vantajoso mesmo que mais caro e com menos entrega. Aqui é necessário um acompanhamento ainda mais presente, para entender até onde podemos explorar cada conjunto.

**Atenção:** A recomendação da plataforma é utilizar o orçamento via Campanha, para que o aprendizado seja ainda melhor e entreguem o melhor resultado possível. Para auxiliar caso tenhamos que forçar um conjunto de anúncio específico, utilizamos o Limite de Gastos onde colocamos o mínimo e/ou máximo que vamos consumir em cada Conjunto de anúncios



# Como gastar dentro das campanhas



# Como gastar dentro de suas campanhas?

Dentro do Facebook Ads temos duas formas de controlar nossos gastos, que são:

**Orçamento vitalício** permite definir um valor para ser gasto durante a vida útil do conjunto de anúncios. O sistema tentará dividir os gastos automaticamente, de forma equilibrada, durante o período selecionado.

**Orçamento diário** poderá gastar mais em alguns dias e menos em outros, mas manterá um orçamento diário médio.



# Como limitar ou expandir gastos





# Quer limitar ou expandir seus gastos?

**Gasto mínimo** é quando estabelecemos a quantidade mínima diária que um Conjunto de Anúncios pode absorver da verba por dia, forçando assim a entrega da plataforma.

**Gasto máximo** é quando estabelecemos a quantidade máxima diária que um Conjunto de Anúncios pode absorver da verba por dia, limitando a entrega da plataforma.

**Atenção:** Podemos utilizar as duas opções ao mesmo tempo, fazendo assim com que cada Conjunto de Anúncio gaste uma média diária dentro do seu planejamento.



# Bons estudos!

