

Marketing Digital



Facebook Ads I



GUIA DA AULA 4



Configure seus gastos

- Otimizar custos
- Como gastar dentro das campanhas
- Como limitar ou expandir gastos



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Otimizar custos



Otimizando nossos custos

O orçamento via **Campanhas** faz com que a própria plataforma distribua os gastos entre os conjuntos de anúncio, levando em consideração a performance. Os que performam melhor recebem mais budget comparado com aqueles que não tem tanto apelo.

Já o orçamento via **Conjunto de Anúncio** te dá maior liberdade para entender qual aquele conjunto que é mais vantajoso mesmo que mais caro e com menos entrega. Aqui é necessário um acompanhamento ainda mais presente, para entender até onde podemos explorar cada conjunto.

Atenção: A recomendação da plataforma é utilizar o orçamento via Campanha, para que o aprendizado seja ainda melhor e entreguem o melhor resultado possível. Para auxiliar caso tenhamos que forçar um conjunto de anúncio específico, utilizamos o Limite de Gastos onde colocamos o mínimo e/ou máximo que vamos consumir em cada Conjunto de anúncios

•••



Como gastar dentro das campanhas



Como gastar dentro de suas campanhas?

Dentro do Facebook Ads temos duas formas de controlar nossos gastos, que são:

Orçamento vitalício permite definir um valor para ser gasto durante a vida útil do conjunto de anúncios. O sistema tentará dividir os gastos automaticamente, de forma equilibrada, durante o período selecionado.

Orçamento diário poderá gastar mais em alguns dias e menos em outros, mas manterá um orçamento diário médio.



Como limitar ou expandir gastos



Quer limitar ou expandir seus gastos?

Gasto mínimo é quando estabelecemos a quantidade mínima diária que um Conjunto de Anúncios pode absorver da verba por dia, forçando assim a entrega da plataforma.

Gasto máximo é quando estabelecemos a quantidade máxima diária que um Conjunto de Anúncios pode absorver da verba por dia, limitando a entrega da plataforma.

Atenção: Podemos utilizar as duas opções ao mesmo tempo, fazendo assim com que cada Conjunto de Anúncio gaste uma média diária dentro do seu planejamento.



Bons estudos!

