

Validação

Transcrição

Apresentamos o logo do petshop Gatito para a cliente, e exibimos como esse se organiza com a tipografia e com peças publicitárias da empresa.



A cliente está satisfeita com o resultado que chegamos e usaria com tranquilidade essa logomarca. Contudo, ela gostaria de ter acesso a outra opção, com um gato mais dinâmico e enérgico.

A logo que criamos, apesar de elegante e proporcional, está estática. Os atributos da marca Gatito envolvem dinamismo e crescimento, e esse espírito pode ser traduzido visualmente.

É importante nesse momento ouvirmos o cliente, afinal ele conhece seu produto e sabe qual imagem passar.

Novamente voltaremos para o papel e lápis para traçarmos novas ideias!