

NÔMADE

MILIONÁRIO

Aula 3.5 – Os 4 sim's para a escolha definitiva

A partir dos seus 3 produtos selecionados até aqui, **use o método dos 4 sim's respondendo as perguntas a seguir para identificar a ideia mais promissora**

Proposta única do PLR 1:

Questão 1 – Meu possível cliente está sentindo dor + urgência ou tem uma paixão irracional? SIM NÃO

Questão 2 – Meu possível cliente está pro-ativamente pesquisando por uma solução? SIM NÃO

Questão 3 – Há para o meu cliente poucas ou nenhuma opção já disponível no mercado? SIM NÃO

Questão 4 – Há pelo menos 1 a cada 1000 pessoas procurando por essa solução bem agora? SIM NÃO

NÔ MADE

MILIONÁRIO

Aula 3.5 – Os 4 sim's para a escolha definitiva

A partir dos seus 3 produtos selecionados até aqui, **use o método dos 4 sim's respondendo as perguntas a seguir para identificar a ideia mais promissora**

Proposta única do PLR 2:

Questão 1 – Meu possível cliente está sentindo dor + urgência ou tem uma paixão irracional? SIM NÃO

Questão 2 – Meu possível cliente está pro-ativamente pesquisando por uma solução? SIM NÃO

Questão 3 – Há para o meu cliente poucas ou nenhuma opção já disponível no mercado? SIM NÃO

Questão 4 – Há pelo menos 1 a cada 1000 pessoas procurando por essa solução bem agora? SIM NÃO

NÔMADE

MILIONÁRIO

Aula 3.5 – Os 4 sim's para a escolha definitiva

A partir dos seus 3 produtos selecionados até aqui, **use o método dos 4 sim's respondendo as perguntas a seguir para identificar a ideia mais promissora**

Proposta única do PLR 3:

Questão 1 – Meu possível cliente está sentindo dor + urgência ou tem uma paixão irracional? SIM NÃO

Questão 2 – Meu possível cliente está pro-ativamente pesquisando por uma solução? SIM NÃO

Questão 3 – Há para o meu cliente poucas ou nenhuma opção já disponível no mercado? SIM NÃO

Questão 4 – Há pelo menos 1 a cada 1000 pessoas procurando por essa solução bem agora? SIM NÃO

NÔ MADE MILIONÁRIO

Aula 3.5 – Encontrando sites de venda no google

Obteve algum tipo de empate? Vamos decidir pelo produto mais promissor no **Google Trends**. Abra o Google Trends e pesquise pelo nome do Submercado de modo que você pesquisaria sobre o assunto no google caso tivesse o problema que o seu produto propõe solucionar. Exemplo:



Escreva aqui qual foi o seu produto vencedor: _____

NÔ MADE

MILIONÁRIO

Aula 3.5 – Comprando os 3 mais promissores

Vamos salvar várias opções promissoras que possamos comprar e que mais combinam com nossa proposta única.

Pesquisa no **Google** usando:

PLR Course (Submercado)

Nome: _____

Link: _____

Nome: _____

Link: _____