

# NÔMADE MILIONÁRIO

---

## Aula 3.5 – Os 4 sim's para a escolha definitiva

A partir dos seus 3 produtos selecionados até aqui, use o método dos 4 sim's respondendo as perguntas a seguir para identificar a ideia mais promissora

### Proposta única do PLR 1:

**Questão 1** – Meu possível cliente está sentindo dor + urgência ou tem uma paixão irracional? SIM NÃO

**Questão 2** – Meu possível cliente está pro-ativamente pesquisando por uma solução? SIM NÃO

**Questão 3** – Há para o meu cliente poucas ou nenhuma opção já disponível no mercado? SIM NÃO

**Questão 4** – Há pelo menos 1 a cada 1000 pessoas procurando por essa solução bem agora? SIM NÃO

# NÔMADE MILIONÁRIO

---

## Aula 3.5 – Os 4 sim's para a escolha definitiva

A partir dos seus 3 produtos selecionados até aqui, use o método dos 4 sim's respondendo as perguntas a seguir para identificar a ideia mais promissora

### Proposta única do PLR 2:

**Questão 1** – Meu possível cliente está sentindo dor + urgência ou tem uma paixão irracional? SIM NÃO

**Questão 2** – Meu possível cliente está pro-ativamente pesquisando por uma solução? SIM NÃO

**Questão 3** – Há para o meu cliente poucas ou nenhuma opção já disponível no mercado? SIM NÃO

**Questão 4** – Há pelo menos 1 a cada 1000 pessoas procurando por essa solução bem agora? SIM NÃO

# NÔMADE MILIONÁRIO

---

## Aula 3.5 – Os 4 sim's para a escolha definitiva

A partir dos seus 3 produtos selecionados até aqui, use o método dos 4 sim's respondendo as perguntas a seguir para identificar a ideia mais promissora

### Proposta única do PLR 3:

**Questão 1** – Meu possível cliente está sentindo dor + urgência ou tem uma paixão irracional? SIM NÃO

**Questão 2** – Meu possível cliente está pro-ativamente pesquisando por uma solução? SIM NÃO

**Questão 3** – Há para o meu cliente poucas ou nenhuma opção já disponível no mercado? SIM NÃO

**Questão 4** – Há pelo menos 1 a cada 1000 pessoas procurando por essa solução bem agora? SIM NÃO

# NÔMADE MILIONÁRIO

## Aula 3.5 – Encontrando sites de venda no google

**Obteve algum tipo de empate?** Vamos decidir pelo produto mais promissor no **Google Trends**. Abra o Google Trends e pesquise pelo nome do Submercado de modo que você pesquisaria sobre o assunto no google caso tivesse o problema que o seu produto propõe solucionar. Exemplo:



Escreva aqui qual foi o seu produto vencedor: \_\_\_\_\_

[illegible]