

 05

## Jornada do usuário

A metodologia inbound marketing visa desenvolver conteúdos capazes de educar o possível cliente, nas diferentes etapas de sua jornada de compra, sendo elas conhecimento, consideração e decisão. A etapa de conhecimento consiste em:

*Selecione uma alternativa*

- A** Descobrir empresas que possam ajudar a resolver os problemas.
- B** Conhecer possíveis soluções para o problema identificado.
- C** Conhecer empresas capazes de atender a necessidade percebida.
- D** Descobrir mais sobre o problema amplo, a partir dos sintomas.