

Jornada do usuário

A metodologia inbound marketing visa desenvolver conteúdos capazes de educar o possível cliente, nas diferentes etapas de sua jornada de compra, sendo elas conhecimento, consideração e decisão. A etapa de conhecimento consiste em:

Selecione uma alternativa

A Descobrir empresas que possam ajudar a resolver os problemas.

B Conhecer possíveis soluções para o problema identificado.

C Conhecer empresas capazes de atender a necessidade percebida.

D Descobrir mais sobre o problema amplo, a partir dos sintomas.