



## Esporte

### 1. Briefing

1.1. Print / Resumo

1.2. Tira dúvidas

1.3. Análise Material

1.4. Copy

### 2. Variáveis Importantes

2.1. Elementos de Emoção

2.1.1. Imagem

2.1.1.1. Atletas praticando, felizes, focados, concentrados, olhar promissor, orgulhosas pelas conquistas, energizadas, motivadas... Produto: Bem apresentável, nítido, cuidado com os recortes, seja atencioso na ambientação, sombras, iluminação, tudo deve estar bem trabalhado...

2.1.1.2. Nitidez, boa iluminação,

2.1.1.2.1. Cuidado

2.1.1.2.2. Explore

2.1.2. Elementos de Composição

2.1.2.1. Direcionar o olhar, movimento, profundidade, destaque

2.1.2.1.1. Tipos

2.1.2.1.1.1. Shapes / Formas

2.1.2.1.1.1.1. Estrelas e texto

2.1.2.1.1.2. Elementos da Composição

2.1.2.1.1.2.1. Ex: Estrelas e brasão da seleção

2.1.2.1.1.3. Elementos Reais

2.1.2.1.1.3.1. Ex

2.2. Cores

2.2.1. O Esporte tem uma certa flexibilidade quanto as cores, mas, no entanto é importante realçar que as cores que transmitam: Sentimento de Vitalidade, energia, emoção, euforia, mesmo que use tons frios em tonalidades mais vivas... são sempre uma ótima escolha!

2.2.1.1. Temáticas - Cores que remetam a bandeira do país ou do evento

2.2.1.1.1. Exemplos

2.2.1.1.1.1. +

2.2.1.1.1.2. +

2.2.1.1.1.3. Ex

2.2.1.1.1.4. Ex

2.2.1.2. Use o preto e branco realçando uma cor em destaque, isso pode dar foco pro sentimento que a cor transmite ou com a coerência que ela tem no contexto (cor da bandeira por exemplo)

2.2.1.2.1. Ex

2.2.1.3. Cuidado com o Excesso de Cores

2.2.1.3.1. Cuidado com o excesso de cores e modos de mesclagem, pode causar uma confusão visual

2.3. Fontes

2.3.1. Tipos

2.3.1.1. Sem Serifa (Sans Serif)

2.3.1.1.1. Impacto, clareza, objetividade, simplicidade

2.3.1.1.1.1. Ex

2.3.1.2. Manuscrita / BRUSH Script

2.3.1.2.1. Estilo, despojada, exuberante

2.3.1.2.1.1. ex

2.3.2. -

2.3.2.1. Cuidado com o contraste e a sobreposição dos textos

2.3.3. +

2.3.3.1. Deixe o texto respirar, traga clareza para arte

2.4. Ambientação

2.4.1. Cuidado com as sombras na cena, atente-se ao ponto de luz e como os elementos estão reagindo a ela... Além disso, tome cuidado com a distorção das imagens...

2.4.2. -

2.4.2.1. Ex

2.5. Fundo

2.5.1. Harmônico com a composição, comunicar com o que vier acima

2.5.2. Tipos & Ideias

2.5.2.1. Flat + Textura

2.5.2.1.1. Ex

2.5.2.2. Abstrato

2.5.2.2.1. Ex

2.5.2.3. Ambientes

2.5.2.3.1. Temático

2.5.2.3.1.1. Ex

2.6. Insights Criativos

2.6.1. Explore a iluminação e os efeitos a seu favor

2.6.1.1. Faça recortes criativos

2.6.1.1.1. Explore o brasão do país ou evento

2.6.1.1.1.1. Use shapes e texturas

2.6.1.1.1.1.1. Texturas são sempre bem-vindas!

2.6.1.1.1.1.1.1. Explore o preto e branco com destaque de algumas cores

2.6.1.1.1.1.1.1.1. Faça recortes com shapes e formas, isso pode criar algo criativo e diferenciado

2.7. Logotipo do Cliente

2.7.1. Limpo

2.7.2. Bem Visível

2.7.2.1. Tamanho razoável para ler e identificar

2.7.2.2. Sem efeitos exagerados

2.7.3. Não distorcer

### 3. Planejamento

3.1. MoodBoard

3.2. Rascunho

3.3. Mão na Massa!

