





Esporte

1. Briefing

- 1.1. Print / Resumo
- 1.2. Tira dúvidas
- 1.3. Análise Material
- 1.4. Copy

2. Variáveis Importantes

- 2.1. Elementos de Emoção
  - 2.1.1. Imagem
    - 2.1.1.1. Atletas praticando, felizes, focados, concentrados, olhar promissor, orgulhosas pelas conquistas, energizadas, motivadas... Produto: Bem apresentável, nítido, cuidado com os recortes, seja atencioso na ambientação, sombras, iluminação, tudo deve estar bem trabalhado...
    - 2.1.1.2. Nitidez, boa iluminação,
      - 2.1.1.2.1. Cuidado
      - 2.1.1.2.2. Explore
  - 2.1.2. Elementos de Composição
    - 2.1.2.1. Direcionar o olhar, movimento, profundidade, destaque
      - 2.1.2.1.1. Tipos
        - 2.1.2.1.1.1. Shapes / Formas
          - 2.1.2.1.1.1.1. Estrelas e texto
        - 2.1.2.1.1.2. Elementos da Composição
          - 2.1.2.1.1.2.1. Ex: Estrelas e brasão da seleção
        - 2.1.2.1.1.3. Elementos Reais
          - 2.1.2.1.1.3.1. Ex

- 2.2. Cores
  - 2.2.1. O Esporte tem uma certa flexibilidade quanto as cores, mas, no entanto é importante realçar que as cores que transmitam: Sentimento de Vitalidade, energia, emoção, euforia, mesmo que use tons frios em tonalidades mais vivas... são sempre uma ótima escolha!
    - 2.2.1.1. Temáticas - Cores que remetam a bandeira do país ou do evento
      - 2.2.1.1.1. Exemplos
        - 2.2.1.1.1.1. +
        - 2.2.1.1.1.2. +
        - 2.2.1.1.1.3. Ex
        - 2.2.1.1.1.4. Ex
      - 2.2.1.2. Use o preto e branco realçando uma cor em destaque, isso pode dar foco pro sentimento que a cor transmite ou com a coerência que ela tem no contexto (cor da bandeira por exemplo)
        - 2.2.1.2.1. Ex
    - 2.2.1.3. Cuidado com o Excesso de Cores
      - 2.2.1.3.1. Cuidado com o excesso de cores e modos de mesclagem, pode causar uma confusão visual

2.3. Fontes

- 2.3.1. Tipos
  - 2.3.1.1. Sem Serifa (Sans Serif)
    - 2.3.1.1.1. Impacto, clareza, objetividade, simplicidade
      - 2.3.1.1.1.1. Ex
  - 2.3.1.2. Manuscrita / BRUSH Script
    - 2.3.1.2.1. Estilo, despojada, exuberante
      - 2.3.1.2.1.1. ex
- 2.3.2. -
  - 2.3.2.1. Cuidado com o contraste e a sobreposição dos textos
- 2.3.3. +
  - 2.3.3.1. Deixe o texto respirar, traga clareza para arte

2.4. Ambientação

- 2.4.1. Cuidado com as sombras na cena, atente-se ao ponto de luz e como os elementos estão reagindo a ela... Além disso, tome cuidado com a distorção das imagens...
- 2.4.2. -
  - 2.4.2.1. Ex

2.5. Fundo

- 2.5.1. Harmônico com a composição, comunicar com o que vier acima
- 2.5.2. Tipos & Ideias
  - 2.5.2.1. Flat + Textura
    - 2.5.2.1.1. Ex
  - 2.5.2.2. Abstrato
    - 2.5.2.2.1. Ex
  - 2.5.2.3. Ambientes
    - 2.5.2.3.1. Temático
      - 2.5.2.3.1.1. Ex

2.6. Insights Criativos

- 2.6.1. Explore a iluminação e os efeitos a seu favor
  - 2.6.1.1. Faça recortes criativos
    - 2.6.1.1.1. Explore o brasão do país ou evento
      - 2.6.1.1.1.1. Use shapes e texturas
        - 2.6.1.1.1.1.1. Texturas são sempre bem-vindas!
          - 2.6.1.1.1.1.1.1. Explore o preto e branco com destaque de algumas cores
            - 2.6.1.1.1.1.1.1.1. Faça recortes com shapes e formas, isso pode criar algo criativo e diferenciado

2.7. Logotipo do Cliente

- 2.7.1. Limpo
- 2.7.2. Bem Visível
  - 2.7.2.1. Tamanho razoável para ler e identificar
  - 2.7.2.2. Sem efeitos exagerados
- 2.7.3. Não distorcer

3. Planejamento

- 3.1. MoodBoard
- 3.2. Rascunho
- 3.3. Mão na Massa!

