

Checklist de Informações necessárias para criação de um anúncio profissional

1. Para qual palavra chave eu vou criar esse anúncio?

Pode ser uma ou um conjunto de palavras que expressem o mesmo interesse, dor ou desejo

Um bom anúncio jamais é genérico ou tenta ser “bom o bastante” para diversas palavras chave com interesses, dores ou desejos diferentes

1. *consultoria financeira*

2. Quais os argumentos/gatilhos que os anúncios que estão nas primeiras posições estão usando (perceba também a ordem de empilhamento de gatilhos)?

1. Palavra chave pesquisada (variante aproximada)
2. Urgência / Chamada para ação (solicite orçamento)
3. Urgência (empresa de consultoria rápida)
4. Facilidade / Conveniência / Benefício (prática e sem burocracia)

3. Quais os argumentos/gatilhos que os sites dos anúncios que estão nas primeiras posições estão usando na primeira dobra (banner)?

1. Palavra pesquisada
2. Dor principal (saúde)
3. Dores mais comuns (males físicos e psicológicos)
4. Chamada para Ação

4. Quais os gatilhos que eu julgo mais importantes e que posso ou devo usar?

1. facilidade no pagamento é fundamental
2. Dor XPTO 1
3. Dor XPTO 2

5. Qual o empilhamento de gatilhos que eu julgo ser mais poderoso, ao ponto de determinar a ordem de gatilhos que usarei em meu anúncio?

1. Palavra chave pesquisada (variante aproximada)
2. Facilidade / Conveniência / Benefício (prática e sem burocracia)

3. Urgência / Chamada para ação (solicite orçamento)
4. Urgência (empresa de consultoria rápida)
- 5.