



O que aprendemos

Nessa 3ª aula, trouxemos as etapas para implantação de uma estratégia de Employer Branding em uma organização. Abordamos também os seguintes tópicos:

- Os 10 passos para implantação de uma estratégia de Employer Branding
- Evitando possíveis erros na implantação

Nas próximas aulas, falaremos sobre alguns fatores críticos de sucesso que são aspectos importantes a serem considerados num processo de implantação.

Até lá!