

02

Análise de Pareto por produto / Margem

Nos exercícios a seguir, relacionados com a aula 7, iremos montar uma **Análise de Pareto** de produtos ordenados por margem para o ano de 2014. A visão final será a mostrada abaixo:

	Margem por Marca	% Lucro Acumuladas	% Número Produtos
Videira do Campo	4.384.535,24	20,35 %	10,00 %
Linha Citros	3.225.344,56	35,32 %	20,00 %
Pedaços de Frutas	2.987.438,18	49,18 %	30,00 %
Clean	2.405.709,25	60,35 %	40,00 %
Festival de Sabores	2.010.766,24	69,68 %	50,00 %
Sabor da Montanha	1.864.476,14	78,33 %	60,00 %
Frescor do Verão	1.810.191,30	86,74 %	70,00 %
Linha Refrescante	1.768.843,43	94,95 %	80,00 %
Light	1.089.057,85	100,00 %	90,00 %
Unknown	(null)	100,00 %	100,00 %

Qual porcentagem da **Margem** representa 30% dos produtos?

Seleciona uma alternativa

A 30%

B 94,95%

C 49,18%