

Aula 11

*Banco do Brasil (Escriturário - Agente de
Tecnologia) Passo Estratégico de
Tecnologia de Informação - 2023
(Pós-Edital)*

Autor:
Thiago Rodrigues Cavalcanti

28 de Fevereiro de 2023

Simulado	2
Questões Comentadas	7



SIMULADO

Vamos começar nosso quarto simulado. Lembrando que os simulados do curso do Passo Estratégico são direcionados pela análise dos últimos concursos aplicados pela banca, que no nosso caso é a Fundação Cesgranrio, e servem de treinamento para nosso concurso do **Banco do Brasil**. Esse simulado terá como base o assunto das aulas 08, 09 e 10. Nossa objetivo é ajudar a você na fixação do assunto. Espero que goste! Qualquer dúvida estou às ordens! Forte abraço!



1.

BI - Business Intelligence

- a) é uma técnica de otimização da árvore de decisão.
- b) é um método de formação avançada de gestores.
- c) comprehende ferramentas de análise de dados para otimizar os processos produtivos de uma empresa.
- d) são técnicas, métodos e ferramentas para mineração de dados na área de negócios de uma empresa.
- e) são técnicas, métodos e ferramentas de análise de dados para subsidiar processos de decisão de uma empresa

2.

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo sobre Business Intelligence (BI).

- () O BI abrange uma grande variedade de tecnologias e aplicativos para gerenciar parte do ciclo de vida dos dados.
- () A implementação de BI em uma organização envolve a captura não apenas dos dados corporativos, mas também do conhecimento sobre os dados.
- () O foco das ferramentas de BI está na automação operacional e no relatório.
- () Existem somente três componentes básicos que todo ambiente de BI deve fornecer: banco de dados, consulta de dados e ferramentas de análise e de apresentação e visualização de dados



De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (F); (F); (V); (F).
- b) (F); (V); (F); (F).
- c) (V); (V); (F); (V).
- d) (F); (F); (V); (V).
- e) (F); (V); (V); (F).

3.

A tecnologia de datawarehousing tem se tornado uma importante ferramenta para implementação do conceito de inteligência empresarial (business intelligence), proporcionando uma integração dos dados empresariais para a realização de análises gerenciais e estratégicas.

Entre as suas características, inclui-se:

- a) extração de dados de fontes únicas, necessitando de um data mart para cada fonte.
- b) incapacidade de lidar com múltiplos níveis de tempo devido à sua não volatilidade, requerendo um DW para cada granularidade dessa dimensão.
- c) orientação por assunto, permitindo o foco em processos de negócio específicos.
- d) volatilidade, necessitando de atualização a cada transação realizada no BD transacional.
- e) processo baseado em simples consultas a tabelas específicas, gerando uma correspondência 1-1 entre as tabelas do DW e do sistema transacional.

4.

No contexto dos Sistemas de Informações, um termo está associado à utilização de software de finalidades especiais para analisar dados de um DataWarehouse para encontrar padrões e tendências ocultas. Pode também ser definido como um processo analítico projetado para explorar grandes quantidades de dados, na busca de padrões consistentes e/ou relacionamentos sistemáticos entre variáveis e, então, validá-los, aplicando os padrões detectados a novos subconjuntos de dados. Nesse caso, o processo consiste basicamente em exploração, construção de modelo e validação. Esse termo é definido como:

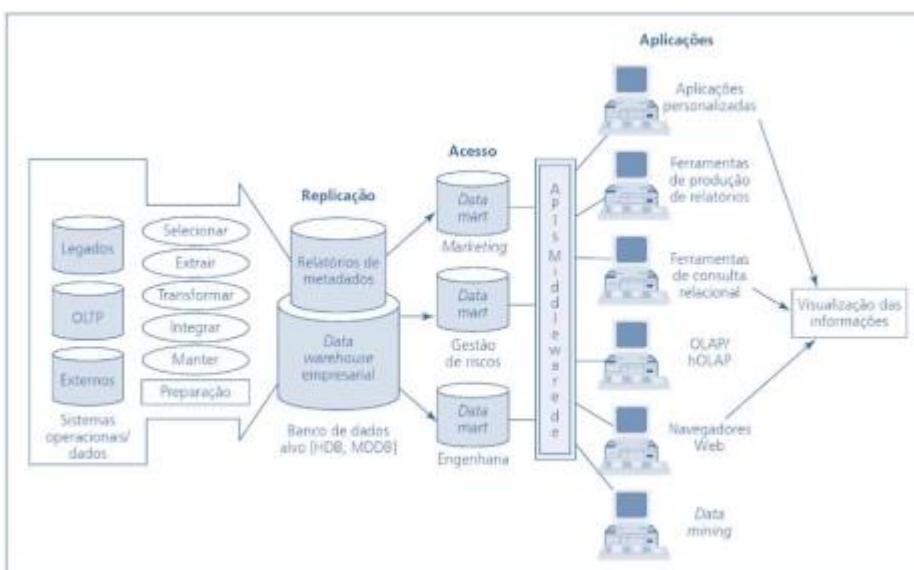
- a) Data Marts
- b) Business intelligence
- c) DataSearch
- d) Business Technology



e) Data Mining

5.

Business Intelligence (BI) é uma técnica de coleta, organização, análise e visualização de dados que se popularizou entre as grandes empresas nos últimos anos. Por meio do levantamento de dados brutos, o BI traduz a sequência dos elementos desestruturados em informações organizadas para simplificar a visualização de outras pessoas em um negócio. A figura abaixo apresenta um fluxo de Business Intelligence. Vários componentes são apresentados.



Assinale os itens abaixo a respeito destes componentes.

- Um data warehouse (DW) pode ser entendido um conjunto de dados produzido para oferecer suporte à tomada de decisões; é também um repositório de dados atuais e históricos de possível interesse aos gerentes de toda a organização.
- Os dados em um data warehouse (DW) são organizados por assunto pormenorizado, como vendas, produtos ou clientes, e contêm apenas as informações relevantes ao suporte à decisão. A orientação por assunto permite que os usuários determinem não só como está o desempenho de sua empresa, mas também permite determinar o porquê deste desempenho.
- Um data warehouse (DW) usa sempre uma estrutura relacional para armazenamento dos dados.

A partir da sua análise sobre as assertivas acima, podemos afirmar que:

- I, II e III estão corretas.
- Apenas I está correta.
- Apenas II está correta.



- d) Apenas I e II estão corretas.
- e) Todas estão erradas.

6.

Sobre o conceito de modelagem multidimensional podemos afirmar:

- a) A modelagem multidimensional é uma forma de Modelagem de Dados voltada para concepção e visualização de um conjunto de medidas que descrevem aspectos comuns de um determinado assunto. É utilizada especialmente para sumarizar e reestruturar dados, apresentando-os em visões que suportem a análise dos valores envolvidos.
- b) Ao contrário da análise tradicional, a modelagem multidimensional assegura o cumprimento de restrições e evita a redundância de informação.
- c) A modelagem multidimensional dificulta a realização de consultas por usuários não técnicos, mesmos assim, ela acelera o desempenho destas consultas e admite redundância e informação.
- d) O cubo de dados não possui recursos adequados para a visualização das informações modeladas em um formato multidimensional.
- e) Os membros de uma dimensão são organizados de forma categórica.

7.

Acerca de big data, assinale a opção correta.

- a) A utilização de big data nas organizações não é capaz de transformar os seus processos de gestão e cultura.
- b) Sistemas de recomendação são métodos baseados em computação distribuída, que proveem uma interface para programação de clusters, a fim de recomendar os tipos certos de dados e processar grandes volumes de dados.
- c) Pode-se recorrer a software conhecidos como scrapers para coletar automaticamente e visualizar dados que se encontram disponíveis em sítios de navegabilidade ruim ou em bancos de dados difíceis de manipular.
- d) As ações inerentes ao processo de preparação de dados incluem detecção de anomalias, deduplicação, desambiguação de entradas e mineração de dados.
- e) O termo big data se baseia em cinco Vs: velocidade, virtuosidade, volume, vantagem e valor.

8.



Big Data é:

- a) volume + variedade + agilidade + efetividade, tudo agregando + valor + atualidade.
- b) volume + oportunidade + segurança + veracidade, tudo agregando + valor.
- c) dimensão + variedade + otimização + veracidade, tudo agregando + agilidade.
- d) volume + disponibilidade + velocidade + portabilidade, tudo requerendo - valor.
- e) volume + variedade + velocidade + veracidade, tudo agregando + valor.

9.

A principal definição de Big Data parte de três características conhecidas como 3 V do Big Data: velocidade, variedade e volume. Nesse contexto, velocidade refere-se, principalmente, à

- a) importância da facilidade de manipular cubos de visualização de dados, rapidamente.
- b) necessidade das aplicações de gerar respostas rapidamente, a partir de grandes massas de dados.
- c) necessidade de gerar aplicações rapidamente, em função da demanda do negócio.
- d) existência de um alto fluxo de dados na entrada.
- e) rapidez com que os dados se tornam inválidos com o tempo.

10.

Com referência a big data, assinale a opção correta.

- a) A definição mais ampla de big data restringe o termo a duas partes — o volume absoluto e a velocidade —, o que facilita a extração das informações e dos insights de negócios.
- b) O sistema de arquivos distribuído Hadoop implementa o algoritmo Dijkstra modificado para busca irrestrita de dados em árvores aglomeradas em clusters com criptografia.
- c) Em big data, o sistema de arquivos HDFS é usado para armazenar arquivos muito grandes de forma distribuída, tendo como princípio o write-many, read-once.
- d) Para armazenar e recuperar grande volume de dados, o big data utiliza bancos SQL nativos, que são bancos de dados que podem estar configurados em quatro tipos diferentes de armazenamentos: valor chave, colunar, gráfico ou documento.
- e) O MapReduce é considerado um modelo de programação que permite o processamento de dados massivos em um algoritmo paralelo e distribuído.



QUESTÕES COMENTADAS



1.

BI - Business Intelligence

- a) é uma técnica de otimização da árvore de decisão.
- b) é um método de formação avançada de gestores.
- c) compreende ferramentas de análise de dados para otimizar os processos produtivos de uma empresa.
- d) são técnicas, métodos e ferramentas para mineração de dados na área de negócios de uma empresa.
- e) são técnicas, métodos e ferramentas de análise de dados para subsidiar processos de decisão de uma empresa

Comentários

Business Intelligence (BI) é um termo de gerenciamento de negócios que se refere a aplicações e tecnologias empregadas para coletar, fornecer acesso e analisar dados e informações sobre as operações das empresas. Os sistemas de BI permitem que as empresas obtenham um conhecimento mais abrangente sobre os fatores que afetam os seus negócios, tais como métricas de vendas, produção, operações internas e eles podem contribuir para uma melhor tomada de decisões de negócios.

Portanto, a alternativa correta é a letra E.

Gabarito: alternativa E.

2.

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo sobre Business Intelligence (BI).

- () O BI abrange uma grande variedade de tecnologias e aplicativos para gerenciar parte do ciclo de vida dos dados.
- () A implementação de BI em uma organização envolve a captura não apenas dos dados corporativos, mas também do conhecimento sobre os dados.



() O foco das ferramentas de BI está na automação operacional e no relatório.

() Existem somente três componentes básicos que todo ambiente de BI deve fornecer: banco de dados, consulta de dados e ferramentas de análise e de apresentação e visualização de dados

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) (F); (F); (V); (F).
- b) (F); (V); (F); (F).
- c) (V); (V); (F); (V).
- d) (F); (F); (V); (V).
- e) (F); (V); (V); (F).

Comentários

Analizando os itens temos:

I - FALSO. O BI não gerencia o ciclo de vida dos dados.

II - VERDADEIRO.

III - FALSO. O foco do BI é análise de dados para tomada de decisões.

IV - FALSO. Os componentes de Business Intelligence são: fontes de dados, Data Warehouse (DWH), Online Analytical Processing (OLAP), Data Mining, Extract, Transform, Load (ETL) e ferramentas de visualização.

Gabarito: alternativa B.

3.

A tecnologia de datawarehousing tem se tornado uma importante ferramenta para implementação do conceito de inteligência empresarial (business intelligence), proporcionando uma integração dos dados empresariais para a realização de análises gerenciais e estratégicas.

Entre as suas características, inclui-se:

- a) extração de dados de fontes únicas, necessitando de um data mart para cada fonte.
- b) incapacidade de lidar com múltiplos níveis de tempo devido à sua não volatilidade, requerendo um DW para cada granularidade dessa dimensão.
- c) orientação por assunto, permitindo o foco em processos de negócio específicos.
- d) volatilidade, necessitando de atualização a cada transação realizada no BD transacional.



- e) processo baseado em simples consultas a tabelas específicas, gerando uma correspondência 1-1 entre as tabelas do DW e do sistema transacional.

Comentários

A definição do Inmon sobre DW traz consigo quatro características que são de suma importância:

Ser **orientado por assunto** refere-se ao fato do Data Warehouse armazenar informações sobre temas específicos importantes para o negócio da empresa. São exemplos típicos de temas: produtos, atividades, contas, clientes. Em contrapartida, quando observamos o ambiente operacional percebemos que ele é organizado por aplicações funcionais. Por exemplo, em uma organização bancária, estas aplicações incluem empréstimos, investimentos e seguros.

Ser **integrado** refere-se à consistência de nomes, das unidades, das variáveis, etc. É importante que os dados armazenados sejam transformados até um estado uniforme.

O fato de ser **não volátil** significa que o Data Warehouse permite apenas a carga inicial dos dados e consultas a estes dados. Após serem integrados e transformados, os dados são carregados em bloco para o DW, para que estejam disponíveis aos usuários para acesso.

Ser **variante no tempo** trata do fato de um registro em um Data Warehouse referir-se a algum momento específico, significando que ele não é atualizável. Enquanto que o dado de produção é atualizado de acordo com mudanças de estado do objeto em questão, refletindo, em geral, o estado do objeto no momento do acesso, em um DW, a cada ocorrência de uma mudança, uma nova entrada é criada para marcar esta mudança.

Gabarito: alternativa C.

4.

No contexto dos Sistemas de Informações, um termo está associado à utilização de software de finalidades especiais para analisar dados de um DataWarehouse para encontrar padrões e tendências ocultas. Pode também ser definido como um processo analítico projetado para explorar grandes quantidades de dados, na busca de padrões consistentes e/ou relacionamentos sistemáticos entre variáveis e, então, validá-los, aplicando os padrões detectados a novos subconjuntos de dados. Nesse caso, o processo consiste basicamente em exploração, construção de modelo e validação. Esse termo é definido como:

- a) Data Marts
- b) Business intelligence
- c) DataSearch
- d) Business Technology



e) Data Mining

Comentários

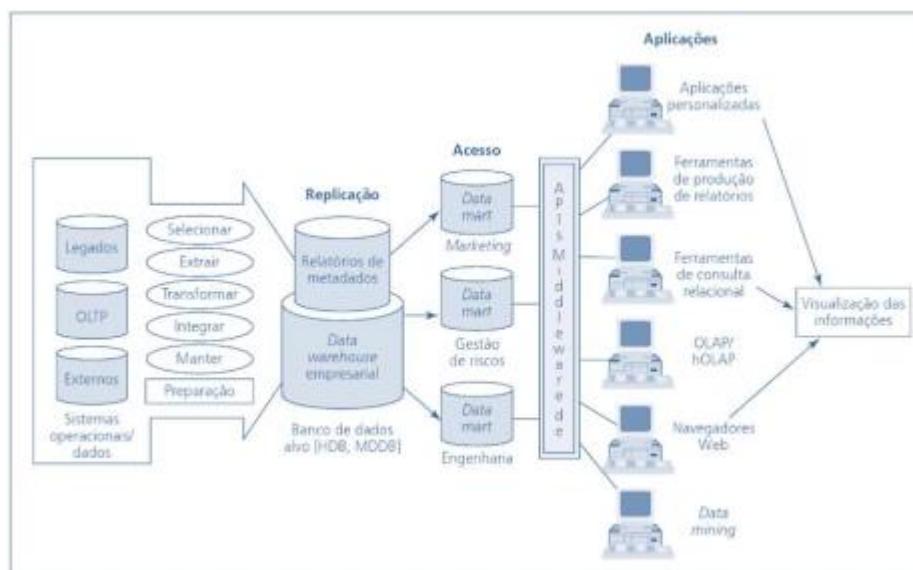
Data Mining é definida como o processo de descoberta de padrões nos dados. O processo deve ser automático ou (mais comumente) semiautomático. Os padrões descobertos devem ser significativos, pois levam a alguma vantagem - por exemplo, uma vantagem econômica. Os dados estão invariavelmente presentes em quantidades substanciais.

Dante disso, a alternativa correta é a letra E.

Gabarito: alternativa E.

5.

Business Intelligence (BI) é uma técnica de coleta, organização, análise e visualização de dados que se popularizou entre as grandes empresas nos últimos anos. Por meio do levantamento de dados brutos, o BI traduz a sequência dos elementos desestruturados em informações organizadas para simplificar a visualização de outras pessoas em um negócio. A figura abaixo apresenta um fluxo de Business Intelligence. Vários componentes são apresentados.



Assinale os itens abaixo a respeito destes componentes.

- Um data warehouse (DW) pode ser entendido um conjunto de dados produzido para oferecer suporte à tomada de decisões; é também um repositório de dados atuais e históricos de possível interesse aos gerentes de toda a organização.
- Os dados em um data warehouse (DW) são organizados por assunto pormenorizado, como vendas, produtos ou clientes, e contêm apenas as informações relevantes ao suporte à decisão.



A orientação por assunto permite que os usuários determinem não só como está o desempenho de sua empresa, mas também permite determinar o porquê deste desempenho.

III. Um data warehouse (DW) usa sempre uma estrutura relacional para armazenamento dos dados.

A partir da sua análise sobre as assertivas acima, podemos afirmar que:

- a) I, II e III estão corretas.
- b) Apenas I está correta.
- c) Apenas II está correta.
- d) Apenas I e II estão corretas.
- e) Todas estão erradas.

Comentários

Embora a figura represente o fluxo de BI, nosso objetivo com ela é tratar de aspectos conceituais de *Data Warehouse*. A primeira afirmação descreve um conceito coreto de DW. Uma forma comum de apresentar o data warehousing é recorrer às suas características fundamentais descritas por Inmon:

Orientado por assunto. Os dados são organizados por assunto pormenorizado, como vendas, produtos ou clientes, e contêm apenas as informações relevantes ao suporte à decisão. A orientação por assunto permite que os usuários determinem não só como está o desempenho de sua empresa, mas também permite determinar o porquê deste desempenho. Um data warehouse difere de um banco de dados operacional no sentido de que estes, em sua maioria, são orientados por produto e ajustados para lidar com transações que atualizem o banco de dados. A orientação por assunto de um data warehouse proporciona uma visão mais abrangente da organização.

Integrado. A integração está bastante ligada à orientação por assunto. Os data warehouses devem colocar os dados de diferentes fontes em um formato consistente. Para isso, devem enfrentar conflitos de nomenclaturas e discrepâncias entre unidades de medida. Espera-se que um data warehouse seja totalmente integrado.

Variável no tempo (série temporal). Um data warehouse mantém dados históricos. Os dados não necessariamente mostram o status atual (exceto em sistemas em tempo real). Eles detectam tendências, variações, relações de longo prazo para previsão e comparações, o que leva à tomada de decisões. Há uma qualidade temporal para cada data warehouse. O tempo é uma dimensão importante à qual todo data warehouse deve oferecer suporte. Os dados de análise vindos de diversas fontes contêm diversos pontos de tempo (p. ex., visualizações diárias, semanais, mensais). Essa característica valida a afirmação II.

Não-volátil. Após os dados serem inseridos em um data warehouse, os usuários não podem alterar ou atualizá-los. Os dados obsoletos são descartados e as alterações são registradas como dados



novos. Isso permite que o data warehouse seja ajustado quase exclusivamente para o acesso a dados.

Características adicionais de um data warehouse podem incluir o seguinte:

Baseado na Web. Os data warehouses normalmente são criados para apresentar um ambiente informatizado eficiente às aplicações baseadas na Web.

Relacional/multidimensional. Um data warehouse usa ou uma estrutura relacional ou uma estrutura multidimensional. Essa característica invalida a afirmação III da nossa questão.

Cliente/servidor. Um data warehouse usa a arquitetura cliente/servidor para proporcionar aos usuários acesso fácil.

Em tempo real. Os data warehouses mais novos oferecem acesso a dados e recursos de análise em tempo real, ou ativos.

Inclui metadados. Um data warehouse contém metadados (dados sobre dados) acerca de como os dados estão organizados e como usá-los de forma eficiente.

Desta forma, podemos marcar nossa resposta na alternativa.

Gabarito: alternativa D.

6.

Sobre o conceito de modelagem multidimensional podemos afirmar:

- a) A modelagem multidimensional é uma forma de Modelagem de Dados voltada para concepção e visualização de um conjunto de medidas que descrevem aspectos comuns de um determinado assunto. É utilizada especialmente para sumarizar e reestruturar dados, apresentando-os em visões que suportem a análise dos valores envolvidos.
- b) Ao contrário da análise tradicional, a modelagem multidimensional assegura o cumprimento de restrições e evita a redundância de informação.
- c) A modelagem multidimensional dificulta a realização de consultas por usuários não técnicos, mesmos assim, ela acelera o desempenho destas consultas e admite redundância e informação.
- d) O cubo de dados não possui recursos adequados para a visualização das informações modeladas em um formato multidimensional.
- e) Os membros de uma dimensão são organizados de forma categórica.

Comentários



Primeiramente a nossa resposta encontra-se na alternativa A, que possui uma definição correta sobre modelagem multidimensional. Já as demais alternativas precisam de alguns ajustes para serem consideradas corretas, vejamos:

Ao contrário da análise tradicional, que assegura o cumprimento de restrições e evita a redundância de informação, a modelagem multidimensional facilita a realização de consultas por usuários não técnicos, acelerando o desempenho destas consultas e admitindo redundância de informação.

O cubo de dados possui recursos adequados para a visualização das informações modeladas em um formato multidimensional. Já na alternativa E temos que ter em mente que os membros de uma dimensão são organizados hierarquicamente.

Gabarito: alternativa A.

7.

Acerca de big data, assinale a opção correta.

- a) A utilização de big data nas organizações não é capaz de transformar os seus processos de gestão e cultura.
- b) Sistemas de recomendação são métodos baseados em computação distribuída, que proveem uma interface para programação de clusters, a fim de recomendar os tipos certos de dados e processar grandes volumes de dados.
- c) Pode-se recorrer a software conhecidos como scrapers para coletar automaticamente e visualizar dados que se encontram disponíveis em sítios de naveabilidade ruim ou em bancos de dados difíceis de manipular.
- d) As ações inerentes ao processo de preparação de dados incluem detecção de anomalias, deduplicação, desambiguação de entradas e mineração de dados.
- e) O termo big data se baseia em cinco Vs: velocidade, virtuosidade, volume, vantagem e valor.

Comentários

Vamos analisar as alternativas:

- a) Errada. A utilização de big data nas organizações **não** é capaz de transformar os seus processos de gestão e cultura. Ao contrário, “é capaz”.
- b) Errada. Um Sistema de Recomendação combina várias técnicas computacionais para selecionar itens personalizados com base nos interesses dos usuários e conforme o contexto no qual estão inseridos. Tais itens podem assumir formas bem variadas como, por exemplo,



livros, filmes, notícias, música, vídeos, anúncios, links patrocinados, páginas de internet, produtos de uma loja virtual, etc.

- c) Certa.
- d) Errada. As ações inerentes ao processo de preparação de dados incluem detecção de anomalias, deduplicação, desambiguação de entradas e mineração de dados.
- e) Errada. Os 5 Vs do Big Data são: Volume, Velocidade, Variedade, Veracidade e Valor.

Gabarito: alternativa C.

8.

Big Data é:

- a) volume + variedade + agilidade + efetividade, tudo agregando + valor + atualidade.
- b) volume + oportunidade + segurança + veracidade, tudo agregando + valor.
- c) dimensão + variedade + otimização + veracidade, tudo agregando + agilidade.
- d) volume + disponibilidade + velocidade + portabilidade, tudo requerendo - valor.
- e) volume + variedade + velocidade + veracidade, tudo agregando + valor.

Comentários

Relembrando, o conceito de Big Data pode ser subdividido em 5 categorias (ou “5 V’s”), que explicam melhor os desafios postos para quem quer sair na frente nesta era da informação. São eles:

- 1) **Volume** - Big Data é uma grande quantidade de dados gerada a cada segundo. Pense em todos os e-mails, mensagens de Twitter, fotos e vídeos que circulam na rede a cada instante. Só no Facebook são 10 bilhões de mensagens, 4,5 bilhões de curtidas e 350 milhões de fotos compartilhadas todos os dias.
- 2) **Velocidade** - Se refere à velocidade com que os dados são criados. São mensagens de redes sociais se viralizando em segundos, transações de cartão de crédito sendo verificadas a cada instante ou os milissegundos necessários para calcular o valor de compra e venda de ações.
- 3) **Variedade** - No passado, a maior parte dos dados era estruturada e podia ser colocada em tabelas e relações. Hoje, 80% dos dados do mundo não se comportam dessa forma.
- 4) **Veracidade** - Um dos pontos mais importantes de qualquer informação é que ela seja verdadeira.
- 5) **Valor** - O último V é o que torna Big Data relevante: tudo bem ter acesso a uma quantidade massiva de informação a cada segundo, mas isso não adianta nada se não puder gerar valor.

Portanto, a alternativa correta é a letra E.

Gabarito: alternativa E.



9.

A principal definição de Big Data parte de três características conhecidas como 3 V do Big Data: velocidade, variedade e volume. Nesse contexto, velocidade refere-se, principalmente, à

- a) importância da facilidade de manipular cubos de visualização de dados, rapidamente.
- b) necessidade das aplicações de gerar respostas rapidamente, a partir de grandes massas de dados.
- c) necessidade de gerar aplicações rapidamente, em função da demanda do negócio.
- d) existência de um alto fluxo de dados na entrada.
- e) rapidez com que os dados se tornam inválidos com o tempo.

Comentários

A velocidade se refere à rapidez (alto fluxo) com que os dados são criados (entrada). O Big Data analisa os dados no instante em que são criados, sem ter de armazená-los em bancos de dados. Portanto, a alternativa correta é a letra D.

Gabarito: alternativa D.

10.

Com referência a big data, assinale a opção correta.

- a) A definição mais ampla de big data restringe o termo a duas partes — o volume absoluto e a velocidade —, o que facilita a extração das informações e dos insights de negócios.
- b) O sistema de arquivos distribuído Hadoop implementa o algoritmo Dijkstra modificado para busca irrestrita de dados em árvores aglomeradas em clusters com criptografia.
- c) Em big data, o sistema de arquivos HDFS é usado para armazenar arquivos muito grandes de forma distribuída, tendo como princípio o write-many, read-once.
- d) Para armazenar e recuperar grande volume de dados, o big data utiliza bancos SQL nativos, que são bancos de dados que podem estar configurados em quatro tipos diferentes de armazenamentos: valor chave, colunar, gráfico ou documento.
- e) O MapReduce é considerado um modelo de programação que permite o processamento de dados massivos em um algoritmo paralelo e distribuído.

Comentários



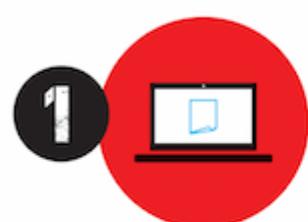
MapReduce é um modelo de programação, e framework introduzido pelo Google para suportar computações paralelas em grandes coleções de dados em clusters de computadores. Agora MapReduce é considerado um novo modelo computacional distribuído, inspirado pelas funções map e reduce usadas comumente em programação funcional. Portanto, a alternativa correta é a letra E.

Gabarito: alternativa E.



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7

Concursado(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.