

2021



O SPRINT

FINAL

RESUMO

**AULA 4: DICAS PRÁTICAS PARA CONQUISTAR
MILHARES DE SEGUIDORES EM UM DIA**

@valeskabruzzi

O que garante um bom engajamento no seu perfil?

- Pessoas passando tempo no post: o algoritmo valoriza o tempo que as pessoas passam no seu post, por isso é interessante fazer conteúdos no formato carrossel com 10 imagens, pois fazem as pessoas ficarem mais tempo lendo ao passarem as imagens para o lado. Quanto mais tempo você manter as pessoas fixadas na sua postagem, no seu perfil, nos seus stories, mais o algoritmo te dará visibilidade.
- Contas grandes engajando: quando perfis verificados, perfis profissionais, perfis com muitos seguidores comentam, dão likes e salvam os seus posts, o algoritmo entende que seu conteúdo é bom e merece ser compartilhado para mais pessoas. Busque interagir com essas contas, faça perguntas interessantes nas caixinhas, proponha parcerias e collabs.
- Pessoas compartilhando e salvando o post: são as métricas mais poderosas.

Repost útil:

- Faça um story marcando uma pessoa com muitos seguidores, preferencialmente que tenha relação com o seu nicho;
- Mostre uma boa imagem, um bom cenário, uma boa arte;
- Enalteça, elogie, promova a pessoa marcada;
- Se promova nos stories também, despertando a curiosidade, falando sobre você e o que faz, fazendo com que quem está assistindo clique e visite no seu perfil.
- Não se esqueça que o repost útil só funcionará se seu perfil estiver com muito conteúdo de valor e deixando claro qual o valor que você gera (casa arrumada), do contrário quem chegar no seu perfil não vai ficar.

Quantidade > Qualidade:

Fazemos conteúdo não apenas para as pessoas, mas também para o algoritmo. A quantidade ganha da qualidade no Instagram, principalmente quando você está no começo. Pensando no algoritmo, o ideal é que você poste todos os dias. Se for difícil no início, vá postando aos poucos até ganhar consistência. Quanto mais você posta, mais você aprende a postar, mais você aprende a se relacionar com a sua audiência, mais você começa a entender o que dá e o que não dá certo e mais você agrada o algoritmo.

Uso estratégico de hashtags:

- Não use hashtags com termos técnicos: o cliente não pesquisa termos técnicos. Pense com a cabeça do seu cliente na hora de criar as hashtags.
- Não use hashtags banidas: existem hashtags que são banidas, isto é, tem palavras que não podem ser escritas, pois o Instagram é uma rede Family Friendly, pensada para a família. Usar uma hashtag banida pode te colocar na shadowban, fazendo seu perfil ser escondido pelo algoritmo. O Instagram não divulga e nem confirma essa lista, mas sabemos que ela existe sim.

Ex: Hashtag #sextou. O algoritmo entende como : sex to you.

- Não coloque muitas hashtags e também não use as mesmas: quando você faz isso, o algoritmo acha que você é um robô.

Exclusão de seguidores fake:

O Instagram divulga o seu conteúdo apenas para 10% dos seus seguidores. Se dentro da sua lista tiverem seguidores fakes essa entrega pode diminuir. Quando se tem poucos seguidores é possível fazer esse controle.

Uso da geolocalização:

Usar a geolocalização pode te ajudar a aumentar o alcance dos seus posts, torná-los mais informativos e ainda atrair mais pessoas para o seu perfil.

Apagar stories do dia anterior + enquetes:

- Apague todos os seus stories do dia anterior;
- De manhã, faça três posts com enquetes;
- De tarde e de noite faça mais três posts com enquetes;
- Faça os stories terem relação, crie uma história que, inclusive, leve a pessoa a voltar ao story anterior.

Atenção: Não é para fazer todos os dias. Utilize em momentos estratégicos que você deseja que suas visualizações aumentem.

Reels com CTA (Call to action):

Se quiser aumentar o número de seguidores, faça uma chamada para ação, deixe um comando. Exemplo: Quer saber mais, clica no meu perfil. A CTA tem que ser sexy, tem que dar vontade da pessoa querer participar. Use o reels para alimentar o seu funil.

Tráfego pago:

Se você trabalha com produtos ou serviços muito específicos, não deixe de utilizar o tráfego pago.

Quem trabalha com serviço local precisa investir também no Google e não apenas no Instagram.

LEMBRE-SE: Não dá para viver de hacks. Enquanto você não tiver um bom conteúdo, um bom branding, um bom posicionamento de imagem e uma boa estratégia na gestão do seu perfil, ele não vai crescer.



O SPRINT

FINAL

DÚVIDAS?

Pergunte na nossa
comunidade no
Facebook
clicando aqui.

@valeskabruzzi

