

06

Ciclo da sprint

Uma sprint é um ciclo curto composto por quatro etapas, sendo análise dos dados, ideação, priorização e testes. A etapa de ideação consiste em gerar hipóteses a partir da análise dos dados. Sobre essa etapa, é verdadeiro afirmar que:

Selecione uma alternativa

A As hipóteses devem vir pensadas pelo gerente de produto para que o time apenas vote em qual será priorizada.

B O time todo deve colaborar na formulação de hipóteses, que podem ser baseadas em opiniões ou experiências anteriores.

C Apenas a parte criativa do time (design e marketing) são responsáveis pelo processo de ideação da sprint.

D O analista de dados deve formular as hipóteses para apresentar ao grupo que procederá à votação.