

Ciclo da sprint

Uma sprint é um ciclo curto composto por quatro etapas, sendo análise dos dados, ideação, priorização e testes.

A etapa de ideação consiste em gerar hipóteses a partir da análise dos dados. Sobre essa etapa, é verdadeiro afirmar que:

Selecione uma alternativa

- A** As hipóteses devem vir pensadas pelo gerente de produto para que o time apenas vote em qual será priorizada.
- B** O time todo deve colaborar na formulação de hipóteses, que podem ser baseadas em opiniões ou experiências anteriores.
- C** Apenas a parte criativa do time (design e marketing) são responsáveis pelo processo de ideação da sprint.
- D** O analista de dados deve formular as hipóteses para apresentar ao grupo que procederá à votação.