



## O que aprendemos?

Nessa aula, aprendemos a elaborar personas que serão o foco da nossa estratégia de inbound marketing, destacando-se os seguintes conhecimentos explorados:

- O que são personas - personagens fictícios que representam o cliente ideal, mas factível.
- Principais técnicas de pesquisa para a elaboração de personas.
- Aplicar a técnica de entrevista para a construção de personas.
- Filtrar as informações obtidas para criar uma generalização que embase nosso personagem fictício.