

PROMPT 35: Analisar Sequência de E-mails



Objetivo: Checar tensão, progressão e CONSISTÊNCIA narrativa

Quando usar: Para funis, lançamentos e follow-up -
OTIMIZAÇÃO DE SEQUÊNCIA

Analise sequência de emails para identificar QUEBRAS na tensão narrativa, falhas de progressão lógica e inconsistências que estão DESTRUINDO engajamento e conversão.

ANÁLISE EMAIL POR EMAIL:

EMAIL 1:

- Assunto (open rate potencial): ___/10
 - Hook de abertura: ___/10
 - Tensão criada: ___/10
 - CTA claro: Sim/Não
 - Loop aberto para próximo: Sim/Não
- [Repetir para cada email]

ANÁLISE DA PROGRESSÃO:

ARCO NARRATIVO:

- [] Introdução do PROBLEMA
- [] Agitação PROGRESSIVA
- [] Revelação da SOLUÇÃO
- [] PROVA de funcionamento
- [] Oferta e FECHAMENTO

MOMENTUM MANTIDO?

- Pontos onde CAI interesse
- Repetições DESNECESSÁRIAS
- Saltos lógicos CONFUSOS
- Promessas NÃO cumpridas
- Energia perdida ONDE

ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA:

ELEMENTOS CONSISTENTES:

- [] Tom/voz MANTIDOS
- [] Promessa central CLARA
- [] Mecanismo REFORÇADO
- [] Provas ACUMULATIVAS
- [] CTA PROGRESSIVO

QUEBRAS IDENTIFICADAS:

- Mudanças de TOM

- Contradições de MENSAGEM
- Promessas CONFLITANTES
- Informação INCONSISTENTE
- Expectativas QUEBRADAS

PROBLEMAS TÉCNICOS:

ENTREGABILIDADE:

- Subject lines SPAM-TRIGGER
- Excesso de IMAGENS
- Links demais/de MENOS
- Formatação QUEBRADA
- Call-to-actions CONFUSOS

ENGAJAMENTO:

- Emails muito longos/CURTOS
- Falta de PERSONALIZAÇÃO
- Sem valor STANDALONE
- Pitch muito cedo/TARDE
- Frequência INADEQUADA

MÉTRICAS DIAGNÓSTICAS:

- Open rate por EMAIL
- Click rate por EMAIL
- Unsubscribe POINTS
- Reply rate (se aplica)
- Conversão por EMAIL

OTIMIZAÇÕES RECOMENDADAS:

QUICK FIXES:

1. Melhores subject LINES
2. Hooks mais FORTES
3. CTAs mais CLAROS
4. Loops MELHORES
5. Formatação LIMPA

MUDANÇAS ESTRUTURAIAS:

1. REORDENAÇÃO de emails
2. Adição/remoção de EMAILS
3. Novo arco NARRATIVO
4. Timing DIFERENTE
5. Segmentação NECESSÁRIA

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Número de emails: [QUANTIDADE]

Objetivo da sequência: [VENDER/EDUCAR/ENGAJAR]

Gatilho de entrada: [O QUE INICIA]

Conversão atual: [%]

Principais métricas: [OPEN/CLICK/CONVERSÃO]