

## PROMPT 35: Analisar Sequência de E-mails



**Objetivo:** Checar tensão, progressão e CONSISTÊNCIA narrativa

**Quando usar:** Para funis, lançamentos e follow-up -

### OTIMIZAÇÃO DE SEQUÊNCIA

Analise sequência de emails para identificar QUEBRAS na tensão narrativa, falhas de progressão lógica e inconsistências que estão DESTRUINDO engajamento e conversão.

#### ANÁLISE EMAIL POR EMAIL:

##### EMAIL 1:

- Assunto (open rate potencial): \_\_\_\_/10
  - Hook de abertura: \_\_\_\_/10
  - Tensão criada: \_\_\_\_/10
  - CTA claro: Sim/Não
  - Loop aberto para próximo: Sim/Não
- [Repetir para cada email]

#### ANÁLISE DA PROGRESSÃO:

##### ARCO NARRATIVO:

- [ ] Introdução do PROBLEMA
- [ ] Agitação PROGRESSIVA
- [ ] Revelação da SOLUÇÃO
- [ ] PROVA de funcionamento
- [ ] Oferta e FECHAMENTO

##### MOMENTUM MANTIDO?

- Pontos onde CAI interesse
- Repetições DESNECESSÁRIAS
- Saltos lógicos CONFUSOS
- Promessas NÃO cumpridas
- Energia perdida ONDE

#### ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA:

##### ELEMENTOS CONSISTENTES:

- [ ] Tom/voz MANTIDOS
- [ ] Promessa central CLARA
- [ ] Mecanismo REFORÇADO
- [ ] Provas ACUMULATIVAS
- [ ] CTA PROGRESSIVO

##### QUEBRAS IDENTIFICADAS:

- Mudanças de TOM

- Contradições de MENSAGEM
- Promessas CONFLITANTES
- Informação INCONSISTENTE
- Expectativas QUEBRADAS

#### PROBLEMAS TÉCNICOS:

##### ENTREGABILIDADE:

- Subject lines SPAM-TRIGGER
- Excesso de IMAGENS
- Links demais/de MENOS
- Formatação QUEBRADA
- Call-to-actions CONFUSOS

##### ENGAJAMENTO:

- Emails muito longos/CURTOS
- Falta de PERSONALIZAÇÃO
- Sem valor STANDALONE
- Pitch muito cedo/TARDE
- Frequência INADEQUADA

##### MÉTRICAS DIAGNÓSTICAS:

- Open rate por EMAIL
- Click rate por EMAIL
- Unsubscribe POINTS
- Reply rate (se aplica)
- Conversão por EMAIL

#### OTIMIZAÇÕES RECOMENDADAS:

##### QUICK FIXES:

1. Melhores subject LINES
2. Hooks mais FORTES
3. CTAs mais CLAROS
4. Loops MELHORES
5. Formatação LIMPA

##### MUDANÇAS ESTRUTURAIS:

1. REORDENAÇÃO de emails
2. Adição/remoção de EMAILS
3. Novo arco NARRATIVO
4. Timing DIFERENTE
5. Segmentação NECESSÁRIA

#### [ENTRADA DO USUÁRIO]

Número de emails: [QUANTIDADE]

Objetivo da sequência: [VENDER/EDUCAR/ENGajar]

Gatilho de entrada: [O QUE INICIA]

Conversão atual: [%]

Principais métricas: [OPEN/CLICK/CONVERSÃO]