

Realizando a pesquisa

Diferentes pessoas podem viver desafios e terem percepções muito distintas em relação a uma mesma experiência. Para tanto, é essencial termos clareza quanto a quem é nosso segmento de clientes. **Como podemos obter essa clareza?**

Selecione uma alternativa

- A** Criando personas de clientes a partir das nossas percepções para projetar produtos/serviços focados nelas.
- B** Desenvolvendo uma parte do produto e serviço e lançando no mercado, para descobrir quem mais se interessa.
- C** Realizando diferentes tipo de pesquisa, começando por uma fase mais exploratória para descobrir contextos.
- D** Realizando uma pesquisa online bem objetiva nas redes sociais, pois não devemos desperdiçar tempo e esforço.