

Personas são personagens fictícios que representam o cliente ideal de uma empresa. Para sua criação, devemos:

Selezione uma alternativa

- A** Utilizar a criatividade e imaginar todas as características que podem fazer parte dos desafios dos clientes ideais, para criar conteúdos.
- B** Conversar com uma pessoa e utilizar suas respostas para criar nossa persona, que deve ser sua imagem e semelhança.
- C** Utilizar métodos de pesquisa que nos permitam descobrir sobre características, objetivos e desafios de clientes reais.
- D** Entrevistar nossos clientes atuais, mesmo que não sejam exatamente o perfil de clientes que queremos, afinal, são reais.