

## Técnica de entrevistas

A entrevista de profundidade é uma das técnicas mais eficazes para a concepção de personas.

Uma entrevista com foco em inbound, deve focar prioritariamente:

*Selecione uma alternativa*

**A** Na quantidade de respostas. Precisamos de volume de dados para que o processo seja efetivo.

**B** Na compreensão das ações que o cliente executa e nos canais onde ele interage.

**C** Nos dados demográficos do nosso cliente, em especial profissão e renda.

**D** Na compreensão das razões pelas quais alguém faz algo, em determinado canal.