



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Google Analytics para Mídia



GUIA DA AULA 4



Visualize as conversões

 Criando dashboards para mídia



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.

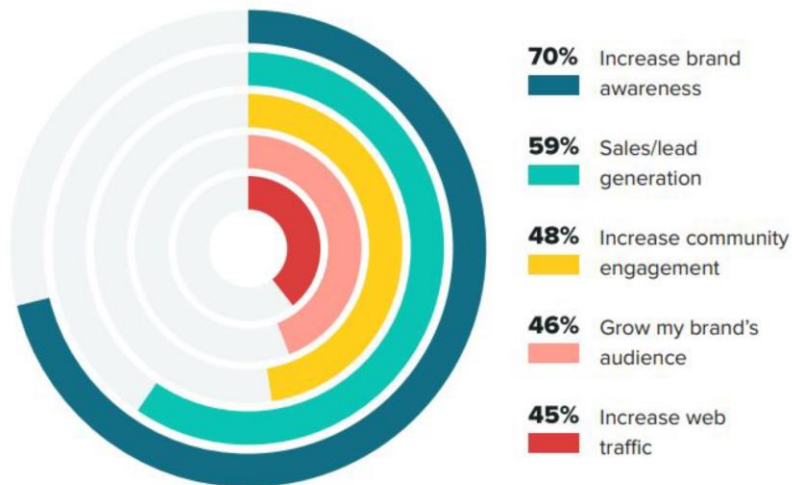


Criando dashboards para mídia



Quais são os objetivos mais comuns?

Social marketers' top goals for social



A forma mais rápida...

Google Analytics

Todas as contas > Google Merchandise Store
1 Master View

Pesquisar relatórios e cons...

Página inicial

Personalização

- Painéis
- Relatórios personalizados**
- Relatórios salvos
- Alertas personalizados

RELATÓRIOS

- Tempo real
- Público-alvo
- Aquisição
- Comportamento
- Atribuição BETA

Data Studio

Aproveite o poder dos seus dados com o Data Studio:

- Conecte-se a todos os seus dados
- Crie relatórios interativos
- Compartilhe seus insights

Saiba mais

Google Analytics Audience Overview

Visão geral de públicos-alvo

Google Analytics Acquisition Overview

Visão geral de aquisições

Google Analytics Behavior Overview

Visão geral do comportamento

Relatórios personalizados

+ Novo relatório personalizado + Nova categoria Importar da galeria

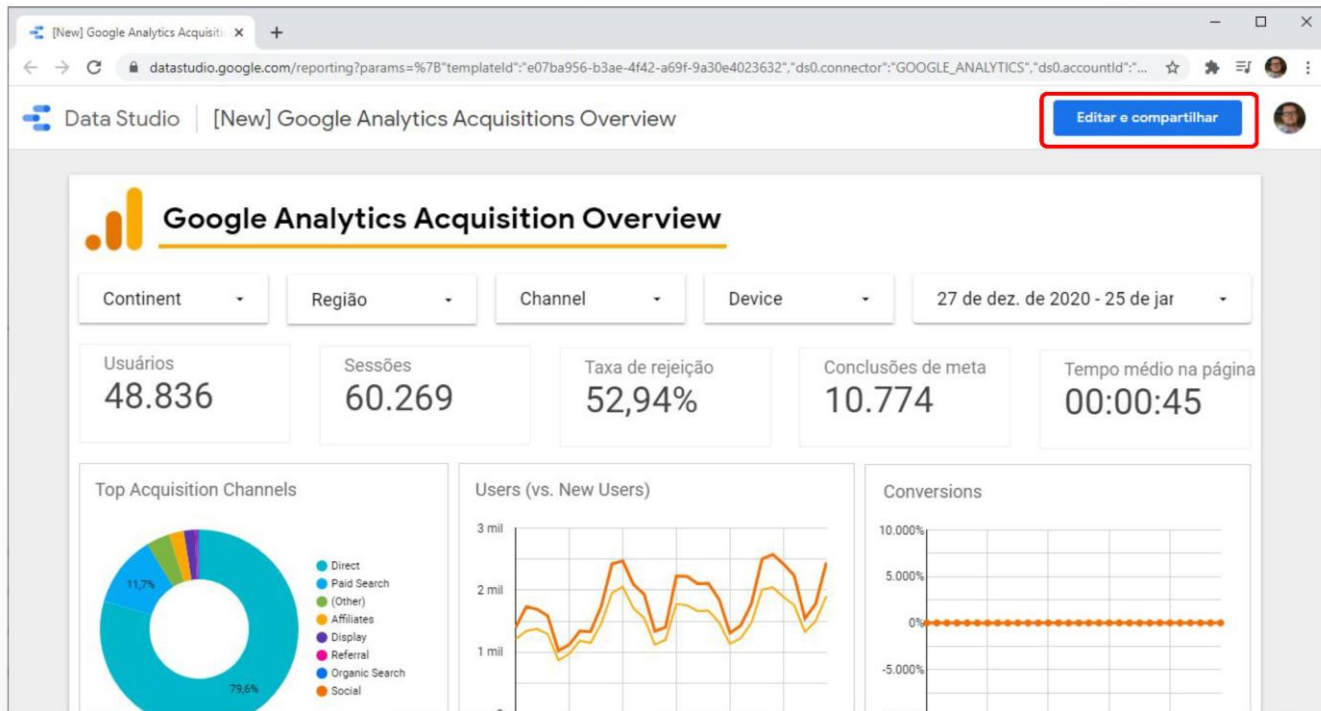
Título Data de criação

Não há dados para esta visão.

© 2021 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Enviar comentário

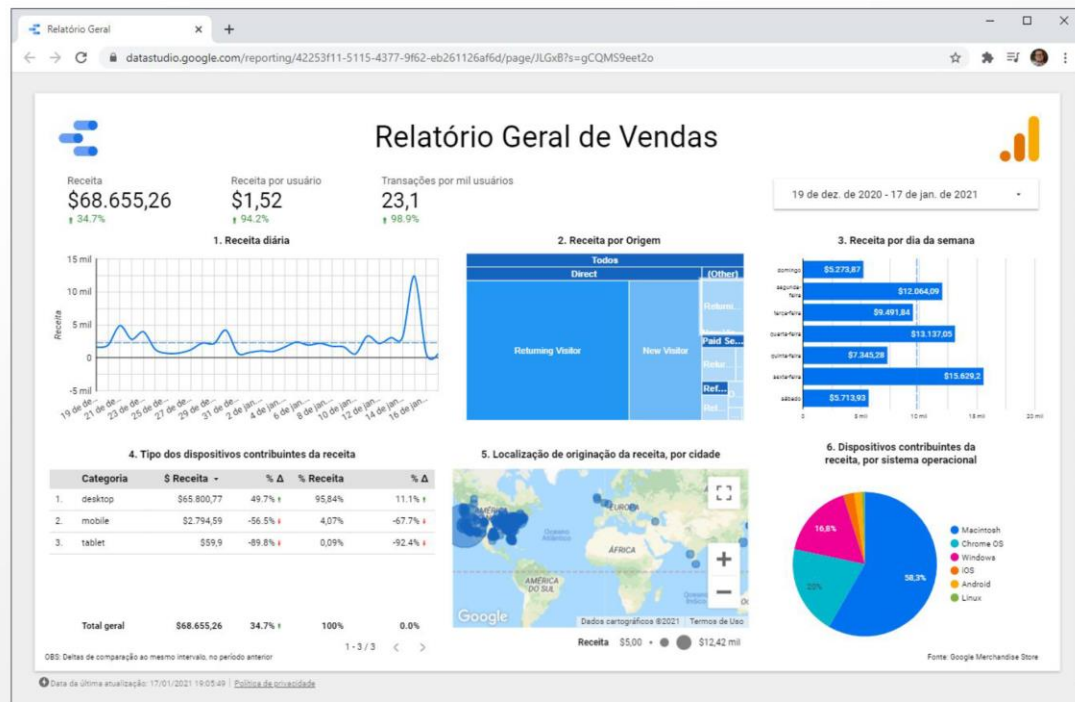


A forma mais rápida...

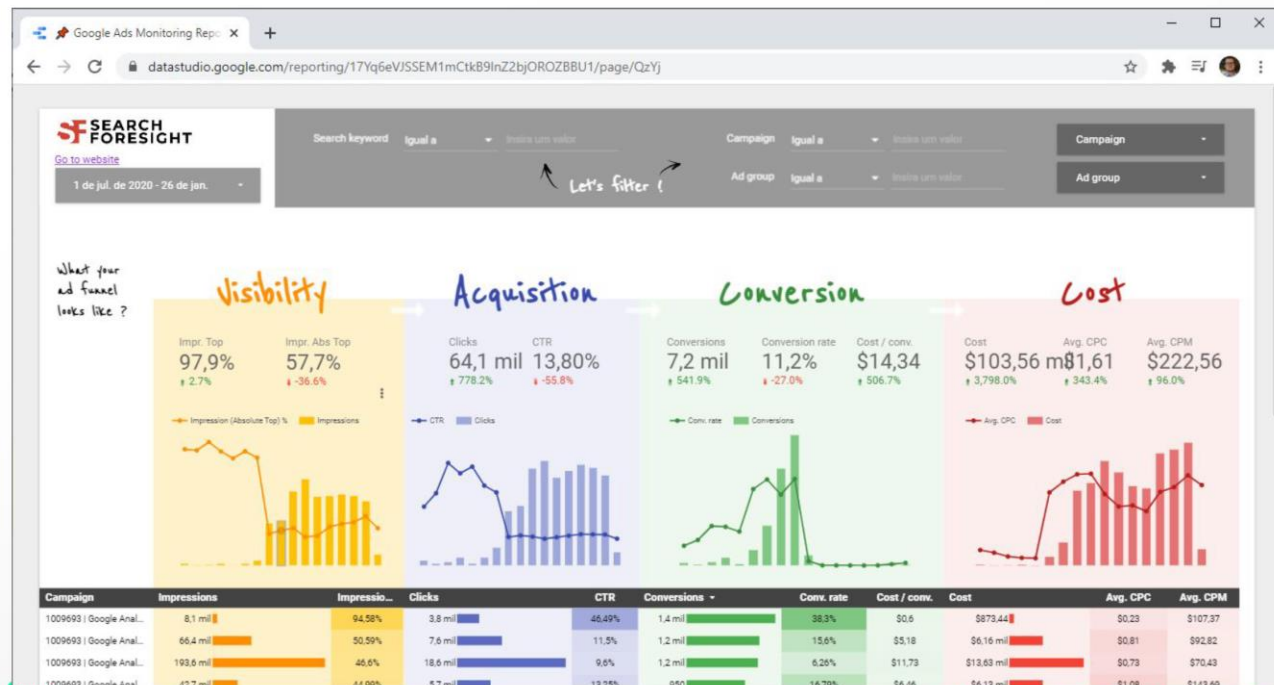


A forma mais demorada (mas customizada)...

Você verá no próximo módulo de DataViz (Data Visualization) ;)



Exemplo Google Ads



Fonte: <https://datastudio.google.com/reporting/17Yq6eVJSSEM1mCtkB9lnZ2bjOROZBBU1/page/QzYj>



Bons estudos!

