

Merchant Center

BY
CC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissa MC



- Anunciante tem uma listagem de produtos dentro das políticas de vendas do Google para vender em seu site ou na sua loja física;





Além de conseguir gerenciar o seu Feed para as campanhas de Shopping. Você também pode ativar alguns outros programas que o Google Merchant oferece para o BR, são eles:

- Anúncios de Shopping
- Listagem de Produto Gratuitas
- Remarketing Dinâmico
- Avaliações do Consumidor
- Listagens de produto locais gratuitas
- Anúncios de Inventário local
- Classificações do produto
- Insights de Mercado

Programas do Merchant



Overview

Products

Growth

Opportunities


Price competitiveness

Product suggestions

Best sellers **NEW**

Manage programs

Surfaces across Google

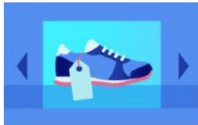


Show your products in unpaid (non-ads) product results on surfaces across Google. With this program, you can increase the number of places where your product listings may appear and help users find your products more easily. Just as we don't charge sites to be part of the Google Search index, your products will show on surfaces across Google for free. [Learn more](#)

Available in: IN, US

GET STARTED

Shopping ads




Promote your products with images, prices, and product details across Google. Use Merchant Center to submit your product data and use Google Ads to create Shopping campaigns. [Learn more](#)

Available in: AE, AQ, AR, AT, AU, BD, BE, BH, BR, BY, CA, CH, CL, CM, CO, CR, CZ, DE, DK, DO, DZ, EC, EG, ES, ET, FI, FR, GB, GE, GH, GR, GT, HK, HU, ID, IE, IL, IN, IT +54 more

Active

Dynamic Remarketing




Enable product status reporting for products set to serve on display ads, both on the Google Merchant Center dashboard as well as in the product list. [Learn more](#)

Available in: AE, AR, AT, AU, BE, BR, CA, CH, CL, CN, CO, CZ, DE, DK, ES, FR, GB, GR, HK, HU, ID, IE, IN, IT, JP, KR, MX, MY, NL, NG, NZ, PH, PL, PT, RO, RU, SA, SE, SG, SK, TH, TR, TW, UA, US, VN, ZA

ENABLE

Product Ratings




Add a 5-star rating and review system to your Shopping ads. Displaying product ratings on your ads helps shoppers feel more confident and may help increase clickthrough rates on your ads. [Learn more](#)

Available in: AE, AR, AT, AU, BE, BR, CA, CH, CL, CO, CZ, DE, DK, ES, FR, GB, HK, ID, IE, IN, IT, JP, MX, MY, NL, NO, NZ, PH, PL, PT, RU, SE, SG, TR, TW, US, ZA

GET STARTED

Market Insights




Access retail insights to improve your product selection and pricing decisions on Shopping ads. [Learn more](#)

Available in all countries

ENABLE

Customer Reviews




Customer Reviews is a free program that lets Google collect seller reviews from your customers and provides you with a seller rating badge to display on your website. [Learn more](#)

Available in: AE, AR, AT, AU, BE, BF, BH, BR, BS, BT, BZ, CA, CH, CI, CL, CM, CN, CO, CR, CZ, DE, DK, DO, DZ, EC, EG, ES, FI, FR, GA, GB, GT, GY, HK, HN, ID, IE, IL, IN, IT +45 more

ENABLE

Local inventory ads




If your business has physical stores, you can advertise the inventory from those stores across Google. [Learn more](#)

Available in: AT, AU, BR, CA, CH, DE, DK, FR, GB, JP, NL, NO, SE, US

GET STARTED

Merchant Promotions



Show your online promotions alongside your Shopping ads on Google Search and Google Shopping. Online promotions are shown with Shopping ads as additional links and are available at no additional cost. [Learn more](#)

Available in: AU, DE, FR, GB, IN, US

GET STARTED



Vamos verificar na Plataforma o
Caminho para visualização

Diagnóstico de Produto



Visão geral

Produtos

Desempenho

Crescimento

Principais oportunidades

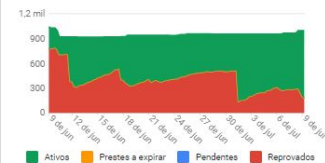
Valor incompatível (rastreamento de página) [preco]. Atualize o preço nos dados dos seus produtos para que ele corresponda ao preço na sua página de destino

Clicques +1,2 mil Ver

[Ver todas as oportunidades >](#)

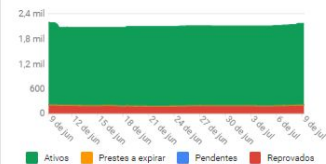
1 - 1 de 1 < >

Anúncios do Shopping



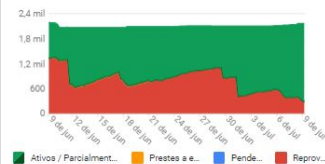
[Diagnóstico >](#)

Remarketing dinâmico



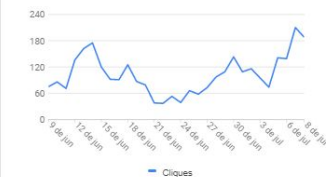
[Diagnóstico >](#)

Listagens gratuitas

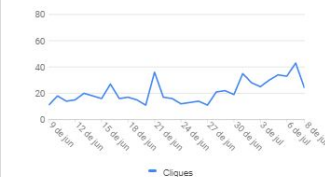


[Diagnóstico >](#)

Desempenho (anúncios do Shopping)



Desempenho (listagens gratuitas)



[Painel >](#)



Diagnóstico de Produto



Visão geral

Produtos

Diagnóstico

Todos os produtos

Feeds

Desempenho

Crescimento

Problemas no item Problema no feed Problema da conta

Itens ativos

817

82%

Itens prestes a expirar

0

0%

Itens pendentes

0

0%

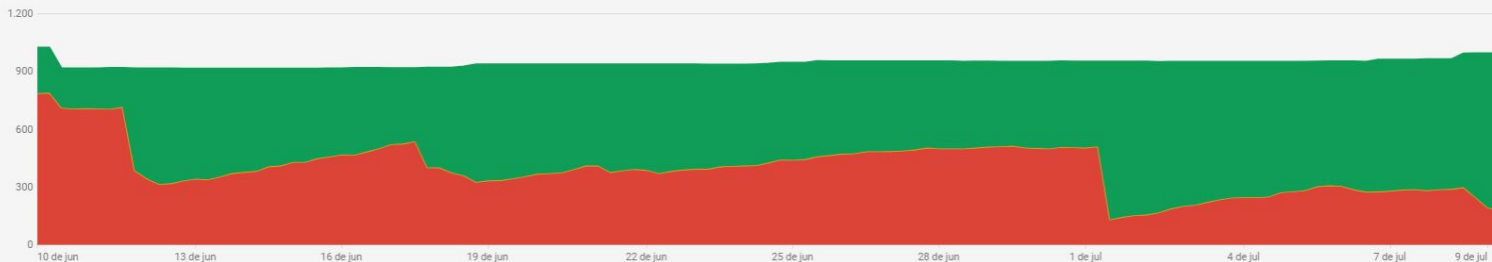
Itens reprovados

178

18%

De 30 dias atrás até hoje

10 de jun a 9 de jul de 2021



9 de jul de 2021 (mais recente)



Destino: **Anúncios do Shopping**; Países: **Todos**; Feed principal: **Todos**

Problema	Países	↓ Itens afetados	% afetados	% de cliques passados afetados
Valor incompatível (rastreamento de página) [preço]	Brasil	161 Ver exemplos	16,2%	15,7% ↓
Página de destino para computadores indisponível	Brasil	5 Ver exemplos	< 1%	0% ↓
Sobreposição promocional na imagem [link da imagem]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0% ↓
Valor inválido [gtin]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0% ↓
Página de destino para dispositivos móveis indisponível	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0% ↓



Diagnóstico de Produto



Visão geral

Produtos

Diagnóstico

Todos os produtos

Feeds

Desempenho

Crescimento

Problemas no item Problema no feed Problema da conta

Itens ativos

817

82%

Itens prestes a expirar

0

0%

Itens pendentes

0

0%

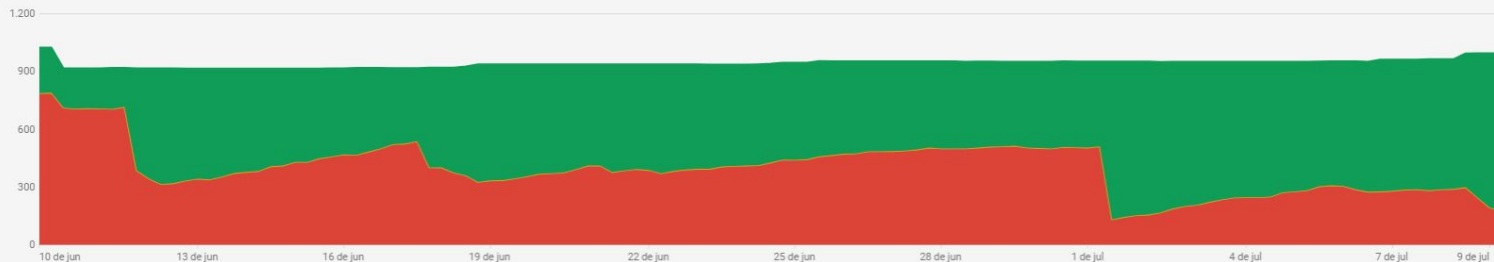
Itens reprovados

178

18%

De 30 dias atrás até hoje

10 de jun a 9 de jul de 2021



9 de jul de 2021 (mais recente)



Destino: Anúncios do Shopping; Países: Todos; Feed principal: Todos

Problema	Países	↓ Itens afetados	% afetados	% de cliques passados afetados
Valor incompatível (rastreamento de página) [preço]	Brasil	161 Ver exemplos	16,2%	15,7% ↓
Página de destino para computadores indisponível	Brasil	5 Ver exemplos	< 1%	0% ↓
Sobreposição promocional na imagem [link da imagem]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0% ↓
Valor inválido [gtin]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0% ↓
Página de destino para dispositivos móveis indisponível	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0% ↓

Diagnóstico de Produto



9 de jul de 2021 (mais recente)



Destino: Anúncios do Shopping Países: Todos: Feed principal: Todos

Problema	Países	↓ Itens afetados	% afetados	% de cliques passados afetados
Valor incompatível (rastreamento de página) [preço]	Brasil	162 Ver exemplos	16,3%	15,8%
Página de destino para computadores indisponível	Brasil	5 Ver exemplos	< 1%	0%
Valor inválido [gtin]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0%
Página de destino para dispositivos móveis indisponível	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0%
Sobreposição promocional na imagem [link da imagem]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	0%
Falha no processamento [link da imagem]	Brasil	1 Ver exemplos	< 1%	0%
Valor ausente [frete]	Brasil	995 Ver exemplos	100%	100%
Valor ambíguo [gtin]	Brasil	26 Ver exemplos	2,6%	2,1%
Texto muito curto [descrição]	Brasil	6 Ver exemplos	< 1%	< 1%
Falha no processamento [link imagem adicional]	Brasil	1 Ver exemplos	< 1%	0%
Imagem inválida [link imagem adicional]	Brasil	1 Ver exemplos	< 1%	0%

Mostrar linhas: 30 ▾

1 - 11 de 11



Diagnóstico de Produto



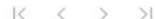
9 de jul de 2021 (mais recente)



Destino: Remarketing dinâmico; Países: Todos; Feed principal: Todos

Problema	Países	↓ Itens afetados	% afetados	% de cliques passados afetados
Violação da política de anúncios do Shopping	Brasil	182 Ver exemplos	8,4%	
Página de destino para computadores indisponível	Brasil	12 Ver exemplos	< 1%	
Sobreposição promocional na imagem [link da imagem]	Brasil	9 Ver exemplos	< 1%	
Página de destino para dispositivos móveis indisponível	Brasil	8 Ver exemplos	< 1%	
Falha no processamento [link da imagem]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	
Conflito de atributo [destino incluído, destino excluído]	Brasil	32 Ver exemplos	1,5%	
Falha no processamento [link imagem adicional]	Brasil	4 Ver exemplos	< 1%	
Imagem inválida [link imagem adicional]	Brasil	1 Ver exemplos	< 1%	
Codificação UTF-8 inválida [descrição]	Brasil	1 Ver exemplos	< 1%	

Mostrar linhas: 30 1 - 9 de 9



Feeds



Visão geral

Produtos

Diagnóstico

Todos os produtos

Feeds

Desempenho

Crescimento

Feeds principais

O Merchant Center usa os feeds principais para exibir seus produtos no Google. Use os feeds principais para fazer upload dos dados do seu produto para o Merchant Center por meio de arquivos de texto (.txt), XML (.xml), Google Sheets ou por meio da API Content for Shopping. [Saiba mais](#)



Nome do feed	Método de entrada	Data do último upload	País de venda	Idioma do conteúdo	Produtos	Destino
Content API	API Content	-	Brasil	português	2.159	Anúncios do Shopping
Visualizar produtos						Display ads
						Listagens gratuitas

Feeds complementares

Use feeds complementares como uma fonte de dados secundária para enviar atributos adicionais aos feeds principais ou dados adicionais que você quer usar nas regras de feed.

[Adicionar feed complementar](#)

[Adicionar feed de inventário de produtos](#)

Nome do feed	Tipo de feed	Método de entrada	Data do último upload	Usado em
Top Produtos	Complementar	Google Sheets Abrir	26 de nov de 2020 16:31:19 -03	Content API (Brasil, português)

[Política de privacidade](#) • [Termos de Serviço](#) • [Políticas do programa](#)





Vamos verificar na Plataforma o
Caminho para visualização e Inserções
dos Feeds