

O CAMINHO DAS **VENDAS NO NICHU** **ADULTO**

As estratégias que eu faço para vender no nicho adulto:

1° - Iniciar a campanha para marca.

2° - Ganhar inteligência no pixel

3° - Escalar para dor com um pixel mais otimizado (Mínimo 50 conversões)

e já começo em CPA para dor...

Exemplo:

[libid gel]

O pixel no google é um só.

É um só código e label para todos cadastro na monetizze.

Usa-se o mesmo pixel para o produto independente se você está anunciando para marca ou para dor.

CAMINHO IDEAL

DOR (PÚBLICO FRIO)- Como acabar com a calvície

Pressel (DOR) > Advertorial > Página de Vendas

MARCA (PÚBLICO QUENTE) - Produto “x”

Pressel (MARCA) > Página de vendas

IFRAME - É um código que marca o cookie de afiliado na pressel. Pode também usar o FiatLinx da ferramentas ninjas.

CÓDIGO IFRAME:

```
<iframe src="Link checkout" style="width: 1px; height: 1px; "></iframe>
```

Exemplo para substituir por LINK CHECKOUT

<http://mon.net.br/w16qb?src=cookie>

Lembrando:

O MAIOR VOLUME DE VENDAS É TRÁFEGO DIRETO.

5 a 10% vêm do COOKIE do iframe em média no nicho adulto.

OBS:

CORRE O RISCO DE DAR SOFTWARE MALICIOSO.

TRAQUEAMENTO: Identificar a origem das vendas.

Quando for um Hotlink que NÃO tem "?" (Normalmente só a página de vendas)

Usar ao final do link de afiliado:

?src=googleads

Quando for um Hotlinks alternativos que já tem "?"

Usar ao final do link de afiliado:

&src=googleads

No botão da pressel vai o link da página de vendas/advertorial que você cadastrou na monetizze.

2 conversões, não marcaram. REINSTALA.
As vezes dá bug de não marcar.