



Faça o que eu fiz na aula

Nessa aula, aprendemos a planejar a criação de conteúdos para nossa estratégia de inbound marketing, para as diferentes etapas da jornada do usuário e em formatos adequados aos diferentes pontos do ciclo (funil). Agora é a sua vez. Escolha uma empresa ou continue no exemplo da Soft, para criar tópicos relevantes para cada uma das etapas.