



O que aprendemos?

Nessa aula exploramos estratégias de aquisição de usuários para o processo de growth hacking da Homefun. Dentre outras coisas, vimos que:

- Estratégias de aquisição podem contar com os canais mais simples, como o envio de um e-mail, até os mais sofisticados, como gamificação e uso de chatbots.
- As ferramentas podem apoiar nosso processo de experimentação sem mexer diretamente no produto para a realização de testes, embora isso seja possível se for necessário.
- A seleção de indicadores nos ajudam a identificar se o experimento foi validado ou refutado.
- Um experimento validado vai para execução em produto efetivamente. Já um refutado fica armazenado para ser testado novamente em outro momento, se fizer sentido.