



NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// FAZENDO UM CONSULTORIA GRATUITA

Nessa eu vou te mostrar como fazer um consultoria gratuita, basicamente o intuito dessa consultoria é identificar todos os pontos de melhoria dessa empresa e apontar ao dono do negócio, assim abrindo uma brecha para uma reunião onde você irá apresentar os seus serviços como uma forma de resolver os problemas dele.

Para começar essa consultoria devemos saber se a empresa já anunciou não, para isso podemos acessar o [ads.library](#), selecionar "**Todos os anúncios**" e na barra de pesquisa ao lado iremos pesquisar o Instagram da empresa. Caso a empresa já tenha anunciado anteriormente ou ainda tenha anúncios online ela vai aparecer de forma direta em sua tela. Caso a sua empresa já faça anúncios o que você pode fazer é analisar os anúncios dela e procurar por possíveis melhorias.

Depois de fazer análise de anúncios você deve fazer um análise do processo de vendas dessa empresa. Como esse processo funciona? Quais os pontos fortes e os pontos fracos desse processo.

Identificado todos os pontos, você deve montar um relatório apresentando os pontos que podem ser melhorados e como resolve-los, na maioria dos casos o proprietário do negócio não sabe como fazer ou não tem tempo então é ai que você entra com a proposta de reunião onde você se torna a solução dos problemas.

Não se esqueça, não deixe datas em aberto, seja objetivo como, "Olha eu tenho horário livre amanhã as 15Hrs, a gente pode marcar um reunião esse horário". Quanto antes marca essa reunião maiores a chances de fechar negócio, passado 3 dias desde a apresentação a chance de fechar um negócio se torna extremamente baixa.