

 05

Construindo um racional com foco nas mudanças dos algoritmos

As mudanças no algoritmo do Google vem cada vez mais se alinhando com uma boa experiência do usuário.

As duas últimas mudanças recentes foram o Google Bert (2019) e Core Update (2020).

Com essas duas atualizações, qual fator ou fatores devem ser cada vez mais priorizados no trabalho de SEO?

Selecionar uma alternativa

A

Os ajustes no código HTML e JavaScript, pois o google não lê javascript, e quanto melhor estiver escrito o código HTML, melhor vai pontuar de acordo com as mudanças do algoritmo.

B

Esta interface única “esconde” as especificidades dos diversos bancos relacionais, diminuindo a complexidade do código.

C

As mudanças recentes falam de adaptar o site para a inteligência artificial e automação de marketing.